



Oggetto: nota della direzione di Arezzo Intour su andamento mercato ricettivo focus luglio agosto

Situazione mercato del turismo in Italia mese di LUGLIO 2023 - interesse in entrata MONDO - ITALIA:

Seleziona un paese:



Italia



✓ Domanda per destinazione in entrata



Crescita della domanda in entrata

↓ -12%



Vai al grafico

Situazione della richiesta digitale in entrata verso la Toscana al mese di luglio 2023



Destination Insights with Google

Paese di origine: Italia
Paese di destinazione: Italia
Tipo di viaggio: Nazionali
Categoria: Alloggio
Dal giorno: 30/06/2023
Al giorno: 28/07/2023
Località di origine: Tutte le località
Località di destinazione: Toscana
Invia



Dalla lettura dei dati sopra esposti per agosto possiamo stimare in Italia un calo del 20% delle presenze turistiche rispetto al 2022.

Situazione Arezzo

In una situazione di contrazione rispetto al 2022, Arezzo ha chiuso il giugno confermando l'occupazione già buona del 2022 anzi incrementando del 4%. Sempre a giugno si segnala in crescita ADR a 115,6€ contro i 109€ del 2022 per un aumento dell'5,5%. Analisi luglio. L'analisi degli andamenti su luglio per il mercato ricettivo è ad oggi in linea con l'anno 2022. A fine luglio 2023 viene registrata una crescita di quasi 3pp per un incremento percentuale del 5% sull'occupazione ricettiva alberghiera. Nella stabilità positiva del settore alberghiere a luglio ha influito positivamente il settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) e gli eventi sportivi (tornei equestri), L'industria MICE ha svolto un ruolo significativo nel sostenere il settore alberghiero ad Arezzo durante il mese di luglio. Con un numero crescente di conferenze, eventi aziendali e mostre che si svolgono in città, gli hotel sono stati in grado di mantenere un flusso costante di ospiti. La domanda di alloggi è stata soddisfatta da una vasta gamma di hotel, dalle strutture di lusso alle opzioni economiche, assicurando che ci sia qualcosa per il gusto e il budget di ogni viaggiatore. Inoltre Arezzo offre una serie infinita di opportunità per migliorare l'esperienza complessiva degli ospiti. I musei e le esperienze gestite dalla Fondazione hanno registrato record di incassi. Molte strutture hanno collaborato con tour operator locali per fornire visite guidate ai monumenti storici della città, consentendo ai visitatori di immergersi nel ricco patrimonio culturale di Arezzo. Altri hanno collaborato con cantine vicine per offrire esperienze di degustazione di vini. Questi extra non solo aggiungono valore al soggiorno degli ospiti, ma promuovono anche le attività locali e



contribuiscono alla crescita economica complessiva della città. Per l'extra ricettivo dovremo attendere qualche giorno per la conferma del dato ma riteniamo opportuno essere cauti e stimare un livello coerente con il 2022 di occupazione.

Previsione agosto. L'analisi degli andamenti su agosto. Il dato ad oggi conferma comunque una leggera decrescita delle prenotazioni rispetto all'agosto 2022 (comparazione agosto 2023 su 2022 al 5 luglio 2023). Viene ad oggi registrata una sofferenza soprattutto nei primi 10 giorni del mese di agosto, rispetto allo stesso periodo del 2022. Nell'ultima settimana abbiamo registrato un aumento del 9% delle prenotazioni alberghiere per questo periodo, dato che si sta intensificando anche grazie alle campagne marketing off line e on line promosse dalla Fondazione. Da ferragosto fino al 25 agosto il flusso turistico verso gli alberghi si rafforza fino anche a essere migliore del dato del 2022. Va dunque segnalato come il mese di agosto abbia una finestra di prenotazione molto corta e il dato sarà molto più indicativo tra 15 gg. Si stima dunque una occupazione ricettiva sul 2022 con una diminuzione tra il - 5 e il - 10% su agosto 2022. L'adr invece si registra in salita.

La Fondazione Arezzo Intour sta analizzando dunque attentamente i dati per comprendere le tendenze e i modelli delle prenotazioni alberghiere. I dati ad oggi confermano ancora una leggera diminuzione rispetto ad agosto 2022. Il fattore principale che contribuisce a questo calo sono sicuramente l'effetto lungo che l'inflazione e il caro vita sta avendo su tutto il comparto essendo il calo molto più accentuato a livello nazionale. L'aumento del costo del viaggio ha dissuaso i potenziali ospiti dall'effettuare prenotazioni. Uno degli indicatori chiave di questa diminuzione è l'aumento dei costi di viaggio, compresi i biglietti aerei e i trasporti, che ha reso difficile per i viaggiatori giustificare la spesa maggiore per l'alloggio. Inoltre, la mancanza di flessibilità nei termini di prenotazione e l'incertezza che circonda le restrizioni di viaggio si sono aggiunte all'esitazione dei potenziali ospiti. Di conseguenza, molte persone rinviando del tutto i loro piani di viaggio, portando a una diminuzione delle prenotazioni alberghiere. Nonostante questo è importante notare ad Arezzo che il settore dell'ospitalità rimane resiliente e adattabile. Gli albergatori stanno lavorando attivamente per trovare soluzioni innovative per affrontare il problema dei prezzi e forniscono un buon rapporto qualità-prezzo ai loro ospiti. LA Fondazione non potendo agire sui biglietti museali sta diminuendo su agosto il costo dell'esperienza prodotte per chi prenota una struttura ricettiva. Ad agosto sarà operativa anche la campagna off line di comunicazione sulla destinazione che toccherà le principali città italiane¹. Offrire pacchetti interessanti,

¹ Promo Arezzo 2023"

FIRENZE
SIENA
PISA
PERUGIA
LUCCA
CATTOLICA
RIMINI
CESENA

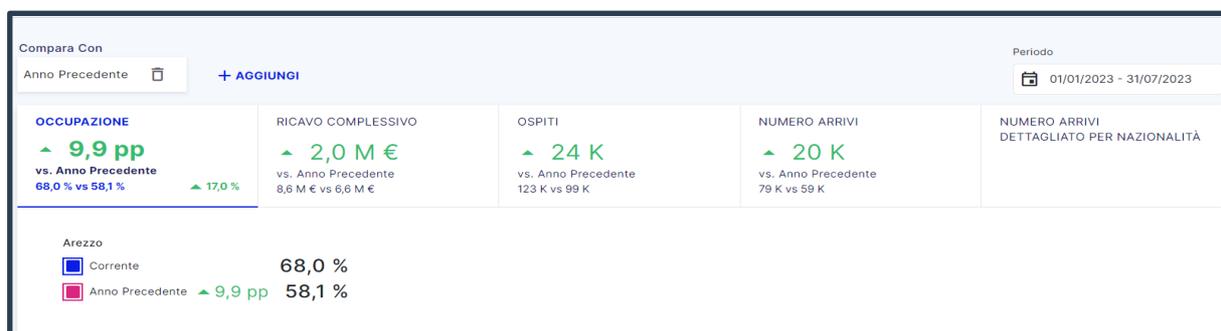


sconti e termini di cancellazione flessibili sono alcune delle strategie implementate per invogliare i viaggiatori a tornare in hotel. Mentre il settore continua a navigare attraverso queste sfide, si spera che la prossima stagione delle vacanze e il graduale allentamento delle restrizioni di viaggio porteranno a un cambiamento positivo nelle tendenze di prenotazione, portando a una ripresa nel settore alberghiero.

Nel complesso i dati ad oggi sono decisamente buoni stante la crisi che sta toccando anche chi viaggia e dunque l'industria dell'ospitalità. L'Italia soffre e Arezzo non fa distinzione. Un agosto duro, un'estate sofferente che però dimostra ancora la bontà della strategia di posizionamento turistico che Arezzo e la sua destinazione sta portando avanti. Infatti la situazione è estremamente complessa a livello internazionale. Il mercato straniero della ospitalità è nei fatti ancora molto precario e si limita a Europa e Nord America, mercati oggi molto toccati dalla crisi economica e dall'inflazione che purtroppo ad agosto sta attaccando con fenomeni speculativi il viaggiatore (caro traghetti, caro gasolio, caro volo aereo). Il settore nord orientale è nei fatti in guerra, quello sud orientale forse vedremo qualcosa nel 2023. In tutto questo Arezzo si sta comportando molto bene. Il grosso lavoro su fiere e to specializzati ha fatto sì che in città si fortifica la domanda straniera e il MICE stabilizzasse la domanda locale almeno fino a luglio.

Dati su campione hbenchmark 1 gennaio 2023 31 luglio 2023

Si conferma la crescita annuale. Il campione attenzionato ha già registrato ad oggi oltre 128 mila ospiti nelle strutture attenzionate dal benchmark su tutto l'anno. Il dato consuntivo del 2022 al 31 luglio è pari a 99 mila presenze in crescita sul 2022 del 25%.



Dati su campione hbenchmark 1 gennaio 2023 31 dicembre 2023

Si conferma la crescita annuale. Il campione attenzionato ha già registrato ad oggi oltre 158 mila ospiti nelle strutture attenzionate dal benchmark su tutto l'anno. Il dato consuntivo del 2022 è pari a 198 mila presenze e calcolando che il sistema di prenotazione alberghiera si ferma ad ottobre (pms) è scontato che raggiungeremo e supereremo il dato campionato nel 2022, ad ottobre potremo stimare il



posizionamento

sul

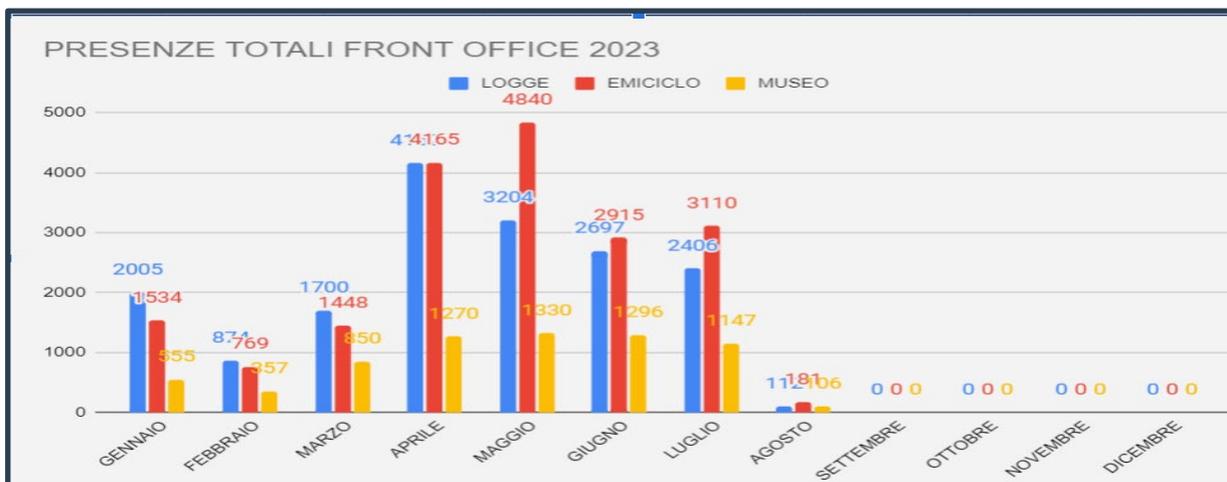
2019.



Andamento dei musei 1 gennaio 2023 31 luglio 2023



ACCESSO INFOPOINT 1 GENNAIO 2023 31 LUGLIO 2023





DATI SITO INTERNET MESE DI LUGLIO 2023

Luglio è un mese entusiasmante, in quanto segna la nascita del nuovissimo sito web, www.discoverarezzo.com. Questa piattaforma online vuole essere una guida completa a tutto ciò che Arezzo e il suo territorio hanno da offrire. Dalla sua ricca storia e patrimonio culturale ai suoi vivaci borghi e paesi, il sito web è destinato a diventare la risorsa di riferimento per chiunque desideri esplorare Arezzo. Discoverarezzo presenta oggi una interfaccia intuitiva e la navigazione semplice ma completa. Il sito Web consente agli utenti di navigare senza sforzo attraverso un territorio organizzato per itinerari che abbracciano la quasi totalità della nostra provincia.

I dati di inizio sono estremamente lusinghieri e si attestano per il mese di luglio:

VISITE	26515
VISITE UNICHE	23942
PAGINE VISTE	53091
DURATA MEDIA VISITA	1,50 SEC
VISITE RIMBALZATE	70%

Il Direttore

Dott. Rodolfo Ademollo