Fondazione Arezzo Intour

Relazione attività 2022, collegata al bilancio consuntivo

22 maggio 2022

Presidente Simone Chierici

Direttore Rodolfo Ademollo

FONDAZIONE AREZZO intour

“ Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare” Seneca

"Natura Giuridica, Attività della Fondazione Arezzo Intour, analisi"
"Forme di controllo interno e aderenza ai sistemi di verifica e trasparenza attivate nel 2022"
Attività del DPO 2022
IL 2022 COME ANNO DI RIORGANIZZAZIONE VERSO UNA DEFINITIVA PRESENZA DELLA FONDAZIONE NEL TERRITORIO ARETINO
DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA E IMPOSTAZIONE TERMINI DI RIFERIMENTO
ATTIVITA' RITENUTE STRATEGICHE PER IL TRIENNIO 2022/2025
ATTIVITA' SVOLTE NEL 2022 DALLA FONDAZIONE AREZZO INTOUR
ATTIVITA' DI IMPRESA SOCIALE E INTERESSE GENERALE
ATTIVITA' SVILUPPATE IN COLLABORAZIONE CON I SOCI PARTECIPANTI E SOSTENITORI
IL RAPPORTO CON I SOCI ISTITUZIONALI
ATTIVITA' SOSTENUTE A RICADUTA DIRETTA SUL TERRITORIO
LE PRINCIPALI ATTIVITA' DI COLLABORAZIONE CON SOGGETTI TERZI NEL 2022
RAPPORTI CON TOSCANA PROMOZIONE E ALTRI ENTI DI PROMOZIONE
LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A COLLABORARE PUBBLICATE NEL SITO
ATTIVITA' PER LA CITTA', L'OUTDOOR ARETINO - LA RISERVA E IL TERRITORIO
FOCUS SU PONTE BURIANO E LA RISERVA
ATTIVITA' ESEGUITE PER CONTO DEL COMUNE DI AREZZO E AMBITO NELLA RISERVA E TERRITORI LIMITROFI
IMPIANTI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLA DESTINAZIONE
ATTIVITA' 2022 SU FIERA ANTIQUARIA
FIERA: AZIONE RIMBORSO NOTTE ESPOSITORI
CITTA' DEL NATALE
CIRCUITO MUSEALE ARETINO
IN CONCLUSIONE I NUMERI DEL 2022
CONCLUSIONI - 2022 RISULTATI ATTESI E ORGANIZZAZIONE IN PROGRESSO VERSO UNA LA FONDAZIONE CHE SARA'
Definizione della strategia e impostazione termini di riferimento territoriali
dal 2022 verso il FUTURO
DALL'ANALISI CONSUNTIVA DEI DATI 2022 ALLE PROSPETTIVE DEL PROSSIMO TRIENNIO
PATRIMONIALIZZAZIONE DELLA FONDAZIONE - 2023/24/25 AZIONI DI BRAND VALUE
AZIONE STRATEGICA SU ATTRATTORI MUSEI, NATURA E PATRIMONIO STORICO RELIGIOSO.

COSTRUZIONE DEL PRODOTTO DI TURISMO MUSEALE
STARTUP DI ARTIGIANATO DIGITALE

NATURA GIURIDICA, ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE AREZZO INTOUR, ANALISI

Prima di presentare le attività che hanno inciso sul Bilancio allegato, riteniamo opportuno inviare al Socio Fondatore, le analisi e le strategie di partenza per l'anno 2022 e i prossimi che caratterizzeranno il mandato politico di questa Amministrazione. La programmazione approvata nel 2022 risponde dunque alla natura giuridica soggettiva e ai principi di genesi amministrativa per i quali si è dato vita alla Fondazione Arezzo Intour. Infatti il Comune di Arezzo, con delibera di Consiglio n. 20 del 23 febbraio 2018, ha approvato la costituzione della Fondazione Arezzo Intour con l'obiettivo di creare un organismo di Governance moderno che possa gestire e valorizzare a 360° la destinazione turistica di Arezzo, turismo e cultura del territorio.

La Fondazione risponde ai principi ed allo schema giuridico della Fondazione di Partecipazione, nell'ambito del più ampio genere di Fondazioni disciplinato dagli articoli 12 e seguenti del Codice Civile. Socio fondatore e principale finanziatore è il Comune di Arezzo, ma la Fondazione è aperta anche a soggetti privati ed altri enti pubblici che possono partecipare alla governance e alle molteplici attività svolte dalla Fondazione. Infatti, l'Ente si sostiene con il contributo del Comune di Arezzo, quello dei privati e con il versamento della Tassa di Soggiorno che viene impiegata in modo integrale in attività legate al turismo e alla cultura (primo comune in Italia).

FORME DI CONTROLLO INTERNO E ADERENZA AI SISTEMI DI VERIFICA E TRASPARENZA ATTIVATE NEL 2022

Per il triennio 2023/2026 la fondazione Arezzo In Tour ha adottato il piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza del Comune di Arezzo (socio unico) per le parti applicabili in principio di conformità alla Fondazione. Arezzo Intour è una fondazione di partecipazione, ma di tipo pubblicistico, va intesa come strumento organizzativo dell'Amministrazione Comunale per raggiungere gli interessi pubblici a cui è sottesa. La partecipazione di altri soggetti non perfeziona il carattere associativo tipico della Fondazione di Partecipazione, in quanto lo Statuto e gli atti istitutivi e regolanti la Fondazione prevedono un ruolo di partecipazione non determinante (nel senso che lo Statuto garantisce sempre la maggioranza decisionale ai nominati di parte pubblica) sull'aspetto decisionale e organizzativo dei soci diversi dal Comune di Arezzo (ente fondatore). Da qui la configurazione della Fondazione Intour come Fondazione di diritto Pubblico e l'applicazione del codice dei contratti pubblici. Gli stessi interventi puramente commerciali sono comunque supportati da azioni decisionali di motivazione e di trasparenza in quanto correlati al raggiungimento degli interessi pubblici a cui la Fondazione è sottesa. Vengono dunque applicate le norme sulla trasparenza e sull'accesso agli atti applicandosi in dipendenza i regolamenti dell'Amministrazione Comunale e la di cui responsabilità apicale previste in quei regolamenti comunali. Ben chiaro, dunque, come la natura della Fondazione sia pubblicistica; la stessa nel 2022 ha inteso operare anche come operatore commerciale nelle sole attività connesse alla organizzazione di eventi e di

produzione merchandising e nelle attività di brand e visual design e applicando il principio giuridico della nozione funzionale della soggettività giuridica. Anche una fondazione pubblicistica come la Fondazione Arezzo Intour può infatti applicare regole di diritto comune solo per le attività commerciali sopra evidenziate per una quota attività residuale e strumentale all'attività istituzionale pubblica non anche ai servizi pubblici da lei gestiti in nome e per conto dell'ente locale fondante o di altre amministrazioni pubbliche.

ATTIVITÀ DEL DPO 2022

In adempimento dei compiti previsti dall'articolo 39 Regolamento (Ue) 2016/679 in capo al Responsabile Protezione Dati, la Fondazione Arezzo Intour si è dotata nel 2022 di un Amministratore di Sistema affinché sia garantito, gestito e documentato un livello adeguato di cybersecurity. La Sicurezza dei Trattamenti è un profilo determinante nella costruzione di un sistema di gestione privacy, espressione del principio della privacy by design e by default e l'attività sia del DPO che dell'ADS riguarda il profilo della sicurezza fisica e logica dei trattamenti. Come noto, il titolare del trattamento, come pure il responsabile del trattamento, è obbligato ad adottare misure tecniche e organizzative idonee a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio del trattamento (con l'obiettivo di evitare distruzione accidentale o illecita, perdita, modifica, rivelazione, accesso non autorizzato). Fra tali misure la Fondazione ha iniziato ad agire conformemente al Regolamento, in particolare:

- ☐ la pseudonimizzazione e la cifratura dei dati;
- ☐ misure per garantire la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi di trattamento;
- ☐ misure atte a garantire il tempestivo ripristino della disponibilità dei dati;
- ☐ procedure per verificare e valutare regolarmente l'efficacia delle misure di sicurezza adottate.

La Fondazione ha terminato al 31 dicembre l'azione di quanto previsto dalla direttiva del 1° agosto 2015 del Presidente del Consiglio dei Ministri, l'Agenzia per l'Italia Digitale ha emanato nel 2016 le misure minime di sicurezza ICT. Esse sono un riferimento pratico per valutare e migliorare il livello di sicurezza informatica delle amministrazioni, al fine di contrastare le minacce informatiche più frequenti. A

seconda della complessità del sistema informativo a cui si riferiscono e della realtà organizzativa dell'Amministrazione, le misure minime possono essere implementate in modo graduale, seguendo tre livelli di attuazione:

- Minimo: è quello al quale ogni Pubblica Amministrazione, indipendentemente dalla sua natura e dimensione, deve necessariamente essere o rendersi conforme;
- Standard: è il livello, superiore al livello minimo, che ogni amministrazione deve considerare come base di riferimento in termini di sicurezza e rappresenta la maggior parte delle realtà della PA italiana;
- Avanzato: deve essere adottato dalle organizzazioni maggiormente esposte a rischi (ad esempio, per la criticità delle informazioni trattate o dei servizi erogati), ma anche visto come obiettivo di miglioramento da parte di tutte le altre organizzazioni.

La Figura dell'Amministratore di Sistema individuato nella persona dell'Ing.Tomassini è fondamentale per garantire alla fondazione quella progettazione e gestione delle risorse IT conforme ai principi di security by design e by default raggiungendo gradualmente il livello avanzato nel 2025. La figura era indispensabile per garantire alla Fondazione la sicurezza di gestire i vari progetti (ad esempio, ma non solo, la Città del Natale, ecc.) attraverso l'impiego di strumenti hardware e software conformi alla normativa in tema di protezione dei dati personali e di cyber security. Infine, va tenuto in considerazione che l'implementazione di questa figura incide sul principio di responsabilizzazione (c.d. Accountability) che grava in capo alla Fondazione in quanto titolare del trattamento.

IL 2022 COME ANNO DI RIORGANIZZAZIONE VERSO UNA DEFINITIVA PRESENZA DELLA FONDAZIONE NEL TERRITORIO ARETINO

L'anno passato è stato l'anno della pianificazione e dell'organizzazione. Pianificare significa stabilire obiettivi, quantificati e misurabili, coerenti con la mission aziendale. La Fondazione nel 2022 ha definito le azioni e gli investimenti necessari anche per i prossimi anni dotandosi di un piano strategico per i prossimi 3 anni. Lo ha redatto individuando le responsabilità sui vari livelli organizzativi, prevedendo momenti di verifica in grado di indirizzare i processi decisionali interni. In altri termini, l'obiettivo principale della strategia consiste nel far corrispondere le risorse e le competenze presenti in azienda con il contesto entro cui si muove, in termini di evoluzione dei bisogni, dinamiche competitive in atto, quadro istituzionale di riferimento. In quest'ottica, il Piano Strategico deve rappresentare la base conoscitiva su cui fondare l'assunzione di decisioni mediante l'acquisizione di informazioni sulle opportunità e minacce provenienti dall'ambiente esterno ed i punti di forza e debolezza caratterizzanti la Fondazione.

DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA E IMPOSTAZIONE TERMINI DI RIFERIMENTO

Per similarità di genere di destinazione turistica sono stati presi come benchmark a cui fare riferimento i comuni di Lucca e Siena, al fine di iniziare una seria politica strategica sulla natura del turismo della città di Arezzo. Nella tabella sotto riportata abbiamo rilevato le presenze Istat monitorate dal 2014 al 2022:

	Arezzo	**Lucca**	**Siena**
2014	277.200,00	521.384,00	1.128.873,00
2015	306.127,00	510.558,00	1.044.664,00
2016	322.086,00	506.197,00	1.004.778,00
2017	370.389,00	511.177,00	1.055.406,00
	455.276,00	521.185,00	1.066.951,00

2018			
2019	466.319,00	506.614,00	1.103.788,00
2020	212.758,00	129.844,00	452.221,00
2021	331.046,00	291.258,00	660.880,00
2022	436.000,00	520.000,00	1.002.000,00

Errore di molti nell'analisi del turismo è analizzare i dati anno per anno senza analizzare il dato per destinazione benchmark con cui misurarsi. Il turismo è una maratona, un viaggio lungo e i risultati delle azioni di promozione non sono immediati ma sono mediati dal tempo e dalle condizioni socio economiche. Dunque ragionando senza percentuali di incremento annuale e analizzando le destinazioni che la fondazione si è data per analizzare e condividere situazioni e attività emerge che Arezzo nel 2022 ha sostanzialmente raddoppiato le presenze sul 2014. Lucca e Siena sono invece in perdita sul dato 2014 che per queste destinazioni era il top rispetto anche all'ormai famoso 2019.

Affinché, dunque, la Fondazione potesse avere un audit dati serio e credibile che monitorano il trend turistico del territorio aretino abbiamo sviluppato alcune azioni a bilancio affinché si potesse contare su una serie di strumenti in grado di essere

performanti e a supporto del costante monitoraggio del risultato. A tale riguardo la Fondazione si è fornita dei seguenti strumenti:

- arezzo tourism data - piattaforma sviluppata in ambiente wordpress in grado di essere uno strumento di sintesi di vari indicatori ivi presenti:
    - presenze Istat
    - presenze tassa di soggiorno
    - presenze alberghiere real time
    - andamento biglietteria
    - passaggio autostrade
    - in attivazione parcheggi automobili e altri dati
- Hbenchmark - piattaforma che monitora in tempo reale andamento prenotazioni alberghiere;
- airdna - piattaforma che monitora il mercato delle locazioni turistiche tramite il venduto delle principali piattaforme di vendita;
- talkwalker - strumento per monitorare la reputazione dell'audience social della fondazione;
- seozoom - strumento per la seo digital strategy e monitora volume traffico e chiavi di ricerca;

ATTIVITA' RITENUTE STRATEGICHE PER IL TRIENNIO 2022/2025

La Fondazione nello svolgimento della sua attività nel 2022 si è ispirata alla ricerca di quelle azioni che potessero valorizzare al meglio il territorio e che fossero il punto di riferimento per l'intero settore del turismo e della cultura con azioni di governance e regia, al fine di fare conoscere la città e il territorio aretino nel mondo, visto che è una provincia bellissima ma ancora poco conosciuta e distante dai grandi flussi di altre città Toscane, come Firenze, Siena e Pisa. Ciò anche in considerazione del crescente numero di presenze turistiche ed attività ricettive e servizi legati al turismo, registrati negli ultimi anni ante pandemia da Covid_19. E' stato dunque dato mandato alla Direzione e agli altri organismi e responsabili di progetto di lavorare affinché la Fondazione possa perseguire le finalità della promozione della Città di Arezzo e della sua immagine turistica, a livello nazionale ed internazionale, l'attrazione e la canalizzazione del turismo verso la città e lo sviluppo della sua struttura turistica e dei servizi ad essa collegati, attraverso le seguenti azioni:

- Far conoscere Arezzo (Comunicare) con azioni di Brand Identity, Brand Awareness, Brand Reputation e Loyalty
- Migliorare Informazione e Accoglienza (Organizzare) tramite il miglioramento dei servizi e l'attivazione di nuove forme di collaborazione
- Aumentare l'Incoming (Innovare): aumentare l'Incoming turistico attraverso marketing digitale e servizi innovativi. I beneficiari dell'attività della Fondazione sono la Città di Arezzo ed i suoi abitanti, poiché la promozione del turismo genera una maggiore diffusione della cultura aretina ed incentiva lo sviluppo economico, culturale e sociale della città.

ATTIVITA' SVOLTE NEL 2022 DALLA FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Nell'ambito delle sue finalità la Fondazione ha perseguito nell'anno trascorso, anche in collaborazione con terzi:

a. La promozione e la valorizzazione delle risorse turistiche della Città di Arezzo e del suo territorio anche attraverso la realizzazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi diretti ad attrarre i turisti e favorire il soggiorno o la permanenza, anche sostenendo l'integrazione tra gli operatori della filiera estesa;
b. La raccolta e la diffusione delle informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza, organizzando a tal fine e coordinando gli uffici di informazione e accoglienza turistica;
c. La promozione e la realizzazione diretta di azioni di marketing, programmi di qualità, campagne pubblicitarie e di promozione al fine di potenziare l'immagine della Città di Arezzo e del territorio aretino anche attraverso lo sviluppo e la gestione del brand territoriale;
d. Lo sviluppo di strumenti tecnologici idonei a favorire e incrementare la fruibilità dei servizi turistici e la promozione delle iniziative di attrattività del territorio, come per esempio card e applicazioni per smartphone;
e. La sensibilizzazione degli operatori, delle Pubbliche Amministrazioni, delle popolazioni locali per consentire la diffusione della cultura di accoglienza sul territorio e di ospitalità turistica;

f. Lo sviluppo di iniziative per il miglioramento della Città di Arezzo e del suo territorio con finalità di promozione turistica, di valorizzazione della realtà e delle potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, artistiche, monumentali, sociali;

g. la promozione della conoscenza, lo studio delle vocazioni e delle potenzialità turistiche nell'ambito della Città di Arezzo e del territorio aretino, anche mediante ricerche di mercato e statistiche allo scopo di migliorare i rapporti tra domanda e offerta;

h. Il Sostegno alla localizzazione nel territorio aretino di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali di qualità;

i. Le azioni volte a favorire la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte di operatori, anche in forma associata.

ATTIVITA' DI IMPRESA SOCIALE E INTERESSE GENERALE

La Fondazione ha esercitato nel 2022 esclusivamente attività di interesse generale per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Essa ha inteso operare principalmente nel settore organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso (vedasi il progetto de La Via di Francesco in Toscana). A questa attività si sono aggiunte, in forma accessoria ed in accordo con le finalità della Fondazione, attività nei settori di interesse generale elencati nel Codice del Terzo Settore quali, a titolo esemplificativo, classificabili ad esempio nella voce "interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio" dove è possibile collocare l'accordo sottoscritto con il Ministero dei Beni Culturali sulla valorizzazione del patrimonio museale e monumentale.

ATTIVITA’ SVILUPPATE IN COLLABORAZIONE CON I SOCI PARTECIPANTI E SOSTENITORI

La Fondazione ha inteso collaborare con i soci partecipanti e i soci sostenitori con i quali sono stati portati avanti numerosi progetti ed eventi finalizzati alla animazione territoriale della città finalizzata all’incoming turistico. In questa voce sono sussumibili le seguenti attività a scopo turistico, congressuale, ludico e ricreativo sviluppate con l’apporto dei soci:

- ☐ LA CITTA’ DEL NATALE;
- ☐ FOTO ANTIQUARIA;
- ☐ COLLATERALI ALLA FIERA ANTIQUARIA;
- ☐ EVENTI SPORTIVI E DI ANIMAZIONE TERRITORIALE;
- ☐ EVENTI FIERISTICI E DI PROMOZIONE TERRITORIALE DEL TERRITORIO;
- ☐ GESTIONE E VALORIZZAZIONE EVENTI DI AMBITO TURISTICO;
- ☐ CORSI E BORSE DI STUDIO COLLEGATE ALLA STORIA DEL NOSTRO PATRIMONIO ARTISTICO E STORICO;
- ☐ COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ATTIVITA’ ESTIVE E PROMOZIONE DI NUMEROSI EVENTI DI ALTRI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI

IL RAPPORTO CON I SOCI ISTITUZIONALI

Il coinvolgimento dei soci istituzionali è stato l'argomento più delicato da svilupparsi. E' stato deciso di collaborare progettando direttamente un sistema di interazione territoriale di collaborazione attiva e supporto sul territorio aretino. La Fondazione ha individuato una forma integrata di collaborazione che possa promuovere il territorio circostante, questo lo ha fatto con la redazione del catalogo 2023/2026 progettando 8 prodotti territoriali che saranno lanciati nell'estate del 2023 e che accompagneranno il territorio aretino e le vallate come attrattori di turismo anche per la città, che si propone nel ruolo ,mai avuto sul turismo, di essere un capoluogo non solo amministrativo ma anche turistico, ponendo i suoi alberghi le sue infrastrutture a disposizione di una politica di vacanza attiva che tenga conto dei territori, delle infrastrutture e delle bellezze del territorio senza più alcun riferimento ai confini amministrativi.

itinerari territoriali copertina
catalogo 20232025
ITINERARI MAPPATI E PERCORSI EN PLEIN AIR

ATTIVITA' SOSTENUTE A RICADUTA DIRETTA SUL TERRITORIO

Il principio economico e di azione affinché la Fondazione possa interagire con associazioni e altri soggetti privati operanti nel territorio aretino è stato oggetto di riflessione del cda. Quest'ultimo, grazie anche alla relazione svolta nel 2022 dalla Dottoressa Mancioppi, che si occupa di gestire i rapporti tra la Fondazione e le associazioni, è stato definito. Nel 2022 sono pervenute infatti alla Fondazione numerose richieste di contributo e/o di collaborazione organizzativa per iniziative di soggetti terzi alle quali è stato necessario dare risposte coerenti con le finalità della Fondazione. Pertanto è stato utile definire la strategia che tenesse conto di ciò che la Fondazione deve perseguire. Partendo pertanto dallo Statuto possiamo evidenziare che l'art 3 sancisce: "In collaborazione con terzi la Fondazione persegue la promozione e valorizzazione della città e del suo territorio anche attraverso la realizzazione , lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi diretti ad attrarre i turisti e favorire il soggiorno, anche sostenendo l'integrazione tra gli operatori della filiera". Il CDA nel corso di questo anno ha provveduto dunque a dotarsi di definizioni che diventano il faro nella gestione dei rapporti con Associazioni e soggetti terzi. Inoltre è stato attivato un percorso di valutazione sulla ricaduta in termini turistici per la città condizionante per decidere l'apporto contributivo. Allo stato attuale le richieste agli atti si configurano principalmente come eventi e non come prodotti turistici o servizi, manca in quasi tutte le richieste la parte di commercializzazione di un potenziale prodotto e di rapporto con la filiera che lo sviluppa. Queste richieste di contributo, in mancanza della caratteristica di prodotto o servizio turistico, possono essere meglio sostenute , qualora ritenute interessanti per la ricaduta economica sul

territorio, attraverso lo strumento della sponsorizzazione. La sponsorizzazione ha una valenza commerciale tipica di una azienda, consente di perseguire contestualmente la valorizzazione dell'immagine della Fondazione e della città di Arezzo del territorio,ma anche di sostenere la realizzazione dell'evento utile per l'economia della città. La quantificazione della sponsorizzazione, in quanto contratto sinallagmatico, sarà rapportata alle attività e servizi promo pubblicitari che il soggetto che organizza l'evento potrà attuare nei confronti della Fondazione e della città. Di seguito i criteri per la valutazione delle pratiche se esaminate da gruppo interno alla Fondazione. Elementi di valutazione:

a)tipologia di turismo

b)periodo di svolgimento

c)Autonomia e capacità del soggetto ad organizzare la proposta

d)le potenzialità turistiche in termini di presenze generate e incremento della permanenza

e)capacità comunicative

f)coinvolgimento di altri attori della filiera turistica (tour operator, alberghi, etc...)

g)la ricaduta economica sul territorio

LE PRINCIPALI ATTIVITA' DI COLLABORAZIONE CON SOGGETTI TERZI NEL 2022

ASD ARDITI CICLISMO	ARDITA 2022
ASD IL CAVALLINO	RAMPICHIANA 2022
ASD SBANDIERATORI DI AREZZO	PROGETTO AMBASCIATORI DI AREZZO 2022
FAWI FONDAZIONE AREZZO WAVE	PROGETTO BURBANK
ASSOCIAZIONE ROSSI 4*4 ASD	PROGETTO BEACH TO BEACH
ASD BASKET AREZZO	PROGETTO TROFEO GUIDELLI
FONDAZIONE THEVENIN ONLUS	RADUNO DANDY
ASSOCIAZIONE MUSIC	PROGETTO MENGO 2022
GC OLMOPONTE	TORNEO OLMOPONTE
BDF EVENTIS	TORNEO NUZZO
ASD MOTOLAMPEGGIO	1000 SASSI

LA STAFFETTA	FIABE DI NATALE
ART IN TUSCANY	BORSE DI STUDIO
CLUB ALPINO ITALIANO	MANUTENZIONE SENTIERISTICA TERRITORIALE

RAPPORTI CON TOSCANA PROMOZIONE E ALTRI ENTI DI PROMOZIONE

Nel 2022 abbiamo iniziato a scrivere la collaborazione tra la nostra Città e il suo Ambito con Toscana Promozione Turistica. Nel 2022 la Fondazione stessa ha presentato la sua progettazione e il lavoro già svolto e i progetti attualmente in corso. In particolare si è condivisa una road map su dati, contenuti e sviluppo dei canali e strategie di comunicazione per continuare a far crescere una proficua collaborazione tra i due enti individuando alcune aree di lavoro. Da questo rapporto sono state realizzate numerose attività e abbiamo condiviso le basi per una ancora più intensa collaborazione nel 2023. Le attività di promozione sono state:

Fiera	luogo	data
Salon Destination Nature	Parigi	15-19 marzo 2022
Salone ID weekend	Nizza	1-3 aprile 2022
Borsa Internazionale del Turismo	Milano	10-12 aprile 2022
Italian Bike Festival	Misano Adriatico	9-11 settembre 2022
BUY TUSCANY E SHARING TUSCANY 2022	Livorno	29-30 settembre 2022
TTG Travel Experience	Rimini	12-14 ottobre 2022
World Travel Market	Londra	7-9 novembre 2022

Sono stati anche organizzati dei Tour Press tra cui il più importante “Dove Experience” che ha fatto tappa ad Arezzo. Per l'occasione La Fondazione Arezzo Intour ha fornito supporto nell'organizzazione dell'esperienza nella città aretina.

Insieme ai rapporti con Toscana Promozione nel 2022 la Fondazione ha siglato accordi con la Camera di Commercio Italiana di Nizza e il Consolato Italiano in Francia, partecipando poi dall’1 al 3 aprile il Salone ID WEEKEND nell’ambito del progetto i “10 Comuni”, un progetto di promozione turistica e marketing territoriale di cui la città toscana farà parte. La Fondazione Arezzo Intour ha anche siglato un accordo con la Ins School of Hospitality and Tourism of Barcelona - INS EH TB, per un periodo di tre anni. L'obiettivo è quello di promuovere la mobilità internazionale dei giovani studenti dell'istruzione superiore in Turismo e Ospitalità. Ogni anno scolastico, gli studenti che vincono una borsa di studio ERASMUS +, svolgono un periodo di stage di due mesi presso il punto di informazioni turistiche o presso il Museo del Saracino di Arezzo.

LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A COLLABORARE PUBBLICATE NEL SITO

Coerentemente con la sua natura di Fondazione Pubblica e strumentale la stessa nel 2022 ha pubblicato i seguenti avvisi di manifestazione interesse pubblici:

avviso citta' del natale luminarie e installazioni
avviso citta' del natale attrazioni
avviso citta' del natale mercatino del prato
riserva ponte buriano coprogettazione
esperienze e attivita' a programmazione a data certa
esperienze sulla via di francesco in toscana
ricerca guide ambientali per attivita' e itinerari
ricerca di contenuti digitali per fotografi e operatori media arezzo media
avviso partecipazione a foto antiquaria
offerta turistica strutture ricettive via di francesco
offerta di servizi per un turismo accessibile e dedicato all'infanzia

sostegni economici a eventi o manifestazioni
arezzo digital detox - ricerca partner commerciali
sondaggio antiquaria arezzo - analisi della soddisfazione

ATTIVITA’ PER LA CITTA’, L’OUTDOOR ARETINO - LA RISERVA E IL TERRITORIO

Sono stati integrati, aggiornati e sostituiti gli impianti di pannellistica:

- Oltre 80 gli interventi di segnaletica pedonale, turistica e di orientamento che contribuiranno a fornire al cittadino e al turista un sistema migliore per muoversi e visitare la città.

  PROGETTO CONSULTABILE

- RISERVA E AMBITO TERRA DI AREZZO (oltre 200 cartelli per oltre 130 km di itinerari e anelli nuovi escursionistici.

  progetto e capitolato segnaletica outdoor

- Outdoor cittadino e altri sentieri è stato sostenuto un progetto triennale di manutenzione integrale sentieristica e strade bianche, itinerari storici.

  PROGETTO CAI MANUTENZIONE

FOCUS SU PONTE BURIANO E LA RISERVA

Attraverso un procedimento di co-progettazione la Fondazione Arezzo Intour, responsabile degli interventi per la gestione del centro visita della Riserva di Ponte Buriano, è alla ricerca di partner del terzo settore che desiderino collaborare ai progetti riguardanti la riserva.

E' stato organizzato il I corso di formazione per le guide ambientali organizzato dalla Fondazione Arezzo Intour. Sono intervenuti Gianluca Bambi, project manager di Ponte Buriano e i responsabili della Scuola nazionale di formazione Rescue Project. I temi affrontati sono stati quelli legati all'aggiornamento delle caratteristiche tecniche della Riserva di Ponte Buriano e alle modalità di accompagnamento degli ospiti nell'area naturale con la canoa.

ATTIVITA' ESEGUITE PER CONTO DEL COMUNE DI AREZZO E AMBITO NELLA RISERVA E TERRITORI LIMITROFI

Il Comune di Arezzo ha affidato la gestione del centro visite di Ponte a Buriano alla Fondazione Arezzo in tour. Per il 2022 il Centro Visite è stato aperto due volte a settimana a partire dal mese di Aprile. L'apertura del Centro Visita viene effettuata anche su richiesta, previo congruo preavviso, in qualunque momento dell'anno, da parte di gruppi, scuole o altri Enti pubblici o privati per finalità legate alla Riserva stessa.

Gestione e fruizione delle strutture presenti in convenzione

- manutenzione ordinaria del GERDA e dei sentieri di collegamenti (ripulitura dalla vegetazione e manutenzione segnaletica orizzontale e verticale);

Dal mese di settembre al mese di dicembre 2022 è stato affidato l'incarico di manutenzione per il Gerda (lunghezza 6345 mt) e per il Sentiero C (lunghezza 1405 mt), comprensivo di decespugliamento dell'intero tratto, ripristino degli scalini e delle staccionate in legno già presenti lungo il percorso, sostituzione della corda corrimano di tenuta, ripristino della percorribilità nei tratti franati e con presenza di piante cadute. L'eventuale rimozione di pietrame e piante è stato effettuato effettuato evitando danneggiamenti al bosco e garantendo la sicurezza per gli utenti.

Attività di educazione, promozione e valorizzazione

● formazione specifica delle guide ambientali ufficiali sulle tematiche ambientali, turistiche e culturali della Riserva con particolare riguardo anche alla formazione di specifiche modalità di fruizione (vedi canoa-kayak);

Si è svolto mese di Aprile 2022 un corso su più giorni dedicato alle guide ambientali, organizzato dall'azienda Trentino Wild srl, con diploma di qualifica di Guida di canoa I livello Soccorritore Base in acqua; il costo sostenuto è stato di € 4.850,00

● educazione scientifica ed attività di educazione ambientale in generale;

Sono state organizzate uscite in canoa 2 volte a settimana, per promuovere la Riserva naturale dal punto di vista del fiume, nei mesi di maggio, giugno, luglio, agosto e settembre. Hanno partecipato circa 150 persone per 30 uscite. Sono state realizzate inoltre delle escursioni a piedi all'interno della Riserva, organizzate grazie a guide ambientali ed escursionistiche professionali e formate riguardo l'habitat della Riserva; le escursioni hanno visto coinvolte più di 200 persone.

Progetti di investimento

● sistemazione straordinaria, piano della cartellonistica (comprensiva di bacheche) e messa in opera della stessa del sentiero denominato "SENTIERO C" nel Comune di Arezzo (da Casa al Cincio al fosso Vallimboi, totali 1,6 km) E' stata realizzata la segnaletica dei percorsi prevista nei percorsi di Arezzo OUTDOOR (Ambito Arezzo - Capolona - Castiglion Fibocchi con partenza Ponte Buriano), conformi alla legge Regionale 1998, n. 17 "Rete escursionistica Toscana" - (R.E.T.). Regolamento di attuazione Legge d.p.g.r. 9/01/2013, n. 1/R. Approvazione caratteristiche tecniche e prototipi segnaletica (all. A) del Regolamento n. 1/R. Decreto N° 123 del 23 gennaio 2013. In particolare sono stati apposti:

● frecce segnavia

● mini-frecce segnavia

● tabelle località

● adesivi segnavia

● paletti segnavia e pali supporto

Lavori terminati nel mese di novembre.

Si sono riorganizzati gli spazi interni ed esterni, ripulitura, organizzazione magazzino e materiali, elaborazione grafica per le brochure disponibili al centro (adesso in stampa e presto pronte per la distribuzione).

Incontri portatori interesse

Si sono organizzati una serie di incontri (in presenza, all'interno della sede) con potenziali

partner, spaziando dalle strutture ricettive, agli operatori turistici, alle scuole della Provincia

nonché al Consorzio di Bonifica. Schematicamente gli incontri essenziali sono stati :

● presentazione del Progetto al Centro Outdoor agli operatori turistici della Provincia di Arezzo

● presentazione del Progetto al Centro Outdoor alle strutture ricettive selezionate

● Presentazione del progetto pilota al Consorzio di Bonifica Alto Valdarno denominato “Navigare per tutelare”

● Formazione “Educational” ai Docenti delle scuole della Provincia di Arezzo con accreditamento MIUR – CONI

● Presentazione progetto con buyers locali Uscite e scouting

Le attività outdoor realizzate ad ora sono state:

● Scouting su sentiero GERDA

● Scouting sui percorsi rafting Giovi/Castelluccio e Castelluccio/Ponte Buriano

● N.3 ciaspolate su Pratomagno con relativa preparazione del materiale promozionale utile

anche per la stagione prossima

● N.2 uscite rafting con relativa produzione di materiale grafico per le campagne social

● Uscita Castiglion Fibocchi con buyers

Attività di manutenzione sentieristica e segnaletica

Sono stati realizzati gli affidamenti a due diverse ditte per la manutenzione della segnaletica del percorso Gerda e per la manutenzione del verde del sentiero Gerda e del sentiero C.

IMPIANTI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLA DESTINAZIONE

Nel 2022 gli impianti pubblicitari di proprietà della Fondazione sono i seguenti:

Progetto Arezzo tourism network 18 impianti pubblicitari tenuti presso Alberghi Agriturismi Ristoranti Cittadini
2 impianti presso Autostrada del Sole
1 impianto presso Aeroporto di Pisa
2 impianti presso Aeroporto di Perugia

ATTIVITA' 2022 SU FIERA ANTIQUARIA

Nel 2022 è continuato anche il sostegno a favore degli espositori della Fiera Antiquaria tramite rimborso diretto ad antiquari o commercianti per la partecipazione alla fiera antiquaria di arezzo delle spese di ospitalita' presso sistema ricettivo ed extra ricettivo aretino. Il programma prevede un contributo teso a ristorare le spese sopra richiamate.

A tal fine è stato approvato il Regolamento del prodotto turistico Rip-ar-titurismo . Finalità del prodotto è è quello di sostenere e rilanciare i flussi turistici verso il Comune di Arezzo in questa fase di post emergenza Covid-19. L'attuazione di una campagna a sostegno delle strutture ricettive, degli operatori del settore e della domanda turistica è avvenuto grazie all'erogazione di sostegni mirati per ogni attività. La realizzazione del prodotto turistico ha inteso perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere a livello nazionale ed internazionale la città di Arezzo e la Fiera Antiquaria, elaborando un prodotto turistico sulle base di ricerche di mercato, attualmente in stato emergenziale causato dall'emergenza sanitaria;
- coinvolgere i soggetti attivi nel settore nella realizzazione e gestione del prodotto turistico teso ad incrementare la presenza turistica nella destinazione Arezzo ed i servizi offerti agli espositori;
- attivata azioni di monitoraggio di rendimento della campagna.

FIERA: AZIONE RIMBORSO NOTTE ESPOSITORI

Sono stati beneficiari di questa azione tutti gli espositori e gli spuntisti della Fiera Antiquaria di Arezzo, i quali hanno avuto la possibilità di vedersi rimborsato fino ad un massimo di € 100 per l'intero soggiorno durante il weekend della Fiera.

FIERA: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE , PROMOZIONE E INFORMAZIONE:

L'attività di comunicazione social è stata il punto di forza dell'attività di comunicazione rivolta alla fiera Antiquaria. Si è sviluppata per tutto il 2022 dando notevoli riscontri in termini di visualizzazioni. Tale attività è stata accompagnata dall'acquisto di ADS Il costo totale di entrambe le attività , gestite da apposita azienda individuata tramite apposito bando , è stato di Euro 26.000,00. A fianco dell'attività social si è curata anche la comunicazione off line , per catturare l'attenzione di un pubblico meno interessato ai social, su alcune riviste di Cairo Editore e per raggiungere un pubblico straniero, anche su richiesta del gruppo dei Soci Fiera Antiquaria, su due riviste straniere svizzero/tedesche. Il costo complessivo è stato di Euro 15000,00 . Si è proceduto anche alla Realizzazione manifesti 6x3 affiggere in 5 città interessanti per il mercato antiquariale per richiamare un pubblico in passato molto presente in fiera.

FIERA: EVENTI COLLATERALI

Sono stati svolti oltre 20 eventi collaterali alle fiere antiquarie del 2022:

- Mostra "Quarant'anni di figurine mondiali" fiera di maggio 2022
    - La mostra, organizzata grazie alla messa a disposizione di una importante raccolta di figurine storiche, si è svolta per celebrare il 40° anniversario dell'Italia Campione del mondo di Calcio ,nel chiostro della

Biblioteca e nella adiacente sala conferenze dal 30 aprile ,giorno di inaugurazione, a fine maggio con apertura nei giorni di venerdì , sabato e domenica. L'allestimento in teche di raccolte di figurine rare ha trovato grande interesse tra gli appassionati del settore, ma ha anche dato l'opportunità agli espositori della fiera, in possesso di materiale analogo, di cogliere questa occasione per esporlo per la vendita, contando sulla presenza di un pubblico appassionato di questa tipologia di collezioni . La mostra è stata aperta fino alla fine di maggio nei fine settimana , registrando un costante flusso di visitatori.

- Antiquaria Street Art
    - L'evento è stato realizzato in occasione della fiera di giugno (54° compleanno),è stato una performance artistica interessante, dove l'antiquariato si è affiancato alla forma più moderna dell'espressione artistica: la street art. Scenograficamente ha avuto un forte impatto visivo (le opere sono state realizzate su pannelli 1mt x2mt) catturando l'attenzione dei visitatori e poiché la street art parla il linguaggio dei giovani è stata importante per catturare l'interesse dei giovani e avvicinarli al mondo della fiera. Sono state realizzate 5 opere da altrettanti artisti di fama nazionale del settore e lasciate in dotazione alla Fondazione che potranno arredare spazi pubblici oppure messe in vendita. Costo Euro 4.000,00
- Evento “Mater Theatrum" Fiera Antiquaria di giugno
    - L'evento da configurarsi come percorso turistico di valorizzazione del patrimonio artistico,una sorta di “Via del Sacro” aretina. Si è trattato di un'azione performativa itinerante per il centro storico di Arezzo ideata da Uberto Kovacevich con l'obiettivo di far scoprire al pubblico presente alla Fiera Antiquaria i gioielli di arte sacra del nostro territorio. Gli attori

partecipanti sono stati : Amina Kovacevich, Uberto Kovacevich, Fernando Maraghini, Silvia Martini, Maria Erica Pacileo, ditta artistica L'Edicola. Lo spettacolo si è svolto nella giornata di domenica 3 luglio con inizio alle ore 10, con partenza da piazza San Niccolò , discesa nelle vie sottostanti e passaggio in Piazza Grande con sosta presso la Madonna di Andrea di Cione (Palazzo Lappoli) e terminato sotto la Madonna della misericordia di Bernardo Rossellino (Palazzo di Fraternita). -

- FIERA: PROGETTO AREZZO ANTIQUARIA
    - Il progetto è riferito agli antiquari e restauratori del centro storico. Il progetto sviluppatosi nel corso del 2022 si è concluso con la pubblicazione, a novembre, dei video realizzati a 16 antiquari.Il progetto è nato con lo scopo di consolidare il Brand Arezzo Antiquaria e lo slogan "E' fiera tutto l'anno". Ha riscontrato grande apprezzamento da parte degli antiquari , i quali attraverso queste interviste video hanno potuto far emergere le peculiarità della loro attività commerciale, la storia e il legame con la fiera antiquaria, che per tutti loro è stata, ed è ancora , di fondamentale importanza.

CITTA' DEL NATALE

Arezzo città del Natale è oramai diventato "il sistema Arezzo città del Natale" e nel 2022 ha previsto da parte della Fondazione una serie di iniziative articolate in vari periodi e segmenti di mercato.

- la città dei mercati e dell'attesa del Natale , dove sono stati posti in essere azioni di promozione e valorizzazione oltre che dei nuovi mercati anche di quelli tradizionali ;
- la città dell'Antiqua Meraviglia 31 dicembre /1/2 gennaio;

La Fondazione ha pensato di investire nel periodo più "moscio" del Natale, dalla fine dei mercatini tirolesi all'epifania si notava un crollo delle presenze. LA Fondazione ha dunque pensato l**a città delle tradizioni e dell'epifania** nei seguenti luoghi: Prato, Piazza Grande, Piazza del Comune, Chiostro della Biblioteca e P.zza Sant'Agostino, Piazza della Badia.

CIRCUITO MUSEALE ARETINO

A dicembre 2022 la Fondazione ha sottoscritto un importante accordo di valorizzazione L'accordo che coinvolge i musei statali della città, la Basilica di San Francesco, il Museo di Casa Vasari, il Museo nazionale d'arte medievale e moderna, il Museo archeologico nazionale Gaio Cilnio Mecenate e l'Anfiteatro Romano, è finalizzato alla valorizzazione degli stessi siti museali mediante la gestione integrata dei servizi (quali ad esempio la biglietteria, l'accoglienza, il bookshop). L'accordo ha previsto l'assunzione degli operatori del precedente gestore.

La Fondazione Arezzo Intour potrà dare vita nel 2023 ad un ampio ed elaborato piano di comunicazione e promozione dedicato proprio ai Musei di Arezzo, un progetto a cui stiamo già lavorando.

azioni 2023

- Nascita del MUAR : museiarezzo.it

IN CONCLUSIONE I NUMERI DEL 2022

OCCUPAZIONE TURISTICA COMPLESSIVA (PERNOTTI TASSA DI SOGGIORNO)	506.231
CASA EDITRICE	1
MAPPE DELLA CITTA' EDITATE	10
CENTRO VISITA PONTE OUTDOOR	1
INFO POINT ATTIVI	2
MUSEI IN GESTIONE	5
EXPERIENCE PROGETTATE	51
TURISTI COINVOLTI NELLE EXPERIENCE A CATALOGO	6000
PERCORSO CICLOTURISTICO REALIZZATO	1
MANIFESTAZIONI VARIE SOSTENUTE	35
GUIDE TURISTICHE COINVOLTE	40

GUIDE AMBIENTALI COINVOLTE	15
MAPPE DISTRIBUITE IN UN ANNO	63500
PRESENZE REGISTRATE NEL 2022 PRESSO INFOPOINT	87200
PRIMO PAESE DOPO ITALIA AI PUNTI INFO	GERMANIA
PORTALI DI DESTINAZIONE	2 (DISCOVER + LA VIA DI FRANCESCO)
ARCHIVI DIGITALI	1 - AREZZOMEDIA
AUDIT DATI	1 - AREZZO TOURISM DATA
SITI ISTITUZIONALI	1- AREZZOINTOUR.IT
SOCIAL ATTIVI	5 PAGINE FB + INSTAGRAM+TIK TOK+YOUTUBE
VISUALIZZAZIONE CANALE YOUTUBE	4 MLN DI VISUALIZZAZIONI

CONCLUSIONI - 2022 RISULTATI ATTESI E ORGANIZZAZIONE IN PROGRESSO VERSO UNA LA FONDAZIONE CHE SARA’

Pianificare significa stabilire obiettivi quantificati e misurabili coerenti con la mission aziendale; definire le azioni e gli investimenti necessari al loro conseguimento; individuare le responsabilità sui vari livelli organizzativi; prevedere momenti di verifica in grado di indirizzare i processi decisionali interni. In altri termini, l’obiettivo principale della strategia consiste nel far corrispondere le risorse e le competenze presenti in azienda con il contesto entro cui si muove, in termini di evoluzione dei bisogni, dinamiche competitive in atto, quadro istituzionale di riferimento. In quest’ottica, il Piano Strategico deve rappresentare la base conoscitiva su cui fondare l’assunzione di decisioni mediante l’acquisizione di informazioni sulle opportunità e minacce provenienti dall’ambiente esterno ed i punti di forza e debolezza caratterizzanti la Fondazione.

DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA E IMPOSTAZIONE

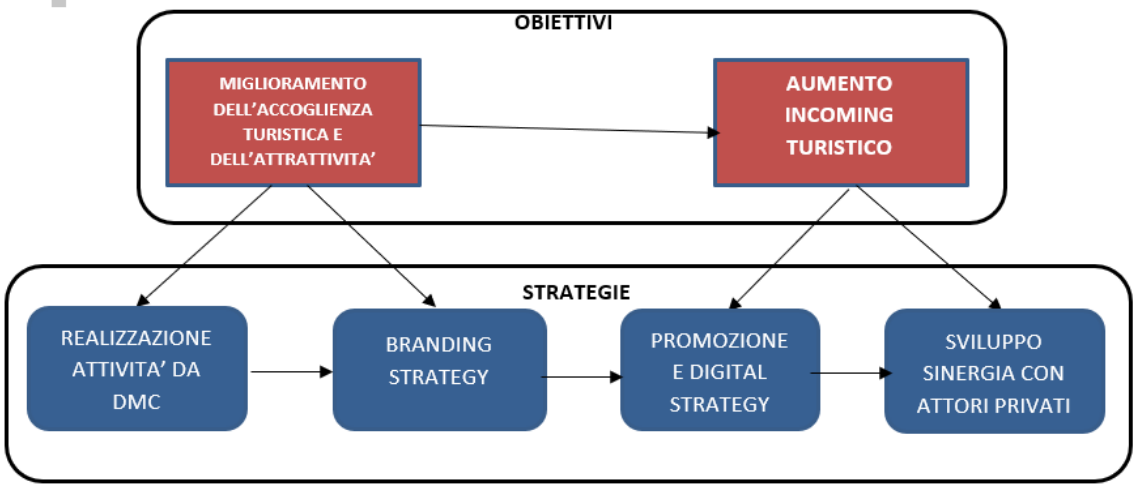
TERMINI DI RIFERIMENTO TERRITORIALI

Per similarità di genere di destinazione turistica sono stati presi come benchmark a cui fanno riferimento i comuni di Lucca e Siena.

	Arezzo	Lucca	Siena
2014	277.200,00	521.384,00	1.128.873,00
2015	306.127,00	510.558,00	1.044.664,00
2016	322.086,00	506.197,00	1.004.778,00
2017	370.389,00	511.177,00	1.055.406,00
2018	455.276,00	521.185,00	1.066.951,00
2019	466.319,00	506.614,00	1.103.788,00
2020	212.758,00	129.844,00	452.221,00
2021	331.046,00	291.258,00	660.880,00
2022	436.000,00	520.000,00	1.002.000,00

DAL 2022 VERSO IL FUTURO

Errore di molti nell'analisi del turismo è analizzare i dati anno per anno senza analizzare il dato per destinazione con cui misurarsi. Il turismo è una maratona, un viaggio lungo e i risultati delle azioni di promozione non sono immediati ma sono mediati dal tempo e dalle condizioni socio economiche. Dunque, ragionando senza percentuali di incremento annuale, e analizzando le destinazioni che la fondazione si è data per analizzare e condividere situazioni e attività, emerge che Arezzo nel 2022 ha sostanzialmente raddoppiato le presenze sul 2014. Lucca e Siena sono invece in perdita sul dato 2014 che per queste destinazioni era il top rispetto anche all'ormai famoso 2019. Lo schema che nel 2022 è stato adottato per il controllo di gestione e delle attività è sussumibile nel grafico sottostante.



DALL'ANALISI CONSUNTIVA DEI DATI 2022 ALLE PROSPETTIVE DEL PROSSIMO TRIENNIO

Il nostro cammino fino ad oggi ci ha dato la consapevolezza di cosa dobbiamo fare per portare Arezzo a diventare una meta turistica. La centralità di Arezzo nella rete autostradale dà alla città un vantaggio competitivo sul turismo walk-in che coniuga attività en plein air. Inoltre, dalle fiere si conferma la ricerca di mete alternative per stranieri ma soprattutto di viaggi incentive per aziende e gruppi ristretti. Arezzo può puntare sul turismo MICE avendo numerose strutture alberghiere ricche di spazi per riunioni e convegni. Obiettivo del 2022 è stato anche quello di veder incrementati i gruppi organizzati giornalieri. Le azioni che faremo nel 2023 e proseguiranno nel 2025 saranno concepite e sviluppate sulla base degli obiettivi di gestione che ci siamo posti:

- patrimonializzazione della Fondazione;
- investimenti sull'attrattività della città;
- alzare il livello qualitativo dell'accoglienza;
- migliorare il livello partecipativo dei soci partecipanti, sostenitori e istituzionali;
- azioni di destagionalizzazione;
- condividere azioni per "riattivare" gli attrattori indoor, centro affari e musei;

- gestione e organizzazione efficiente del territorio, delle attività e dei servizi (azioni di potenziamento del personale, formazione alla vendita e alla gestione degli store, cura dei dettagli);
- concessione di agevolazioni economiche, erogazione di contributi e incentivi per promuovere maggiori permanenza nelle strutture ricettive. La misura si promuove con il ripensamento della misura contributi a manifestazioni sportive e/o associazioni e/o manifestazioni;
- potenziare la mobilità dolce e il collegamento con il territorio con ncc e taxi per attività di tour e visite con itinerari a margherita;
- stanziare dei fondi per il miglioramento, l'ampliamento e la manutenzione delle infrastrutture e della rete sentieristica;
- migliorare la presenza attiva nei nostri uffici turistici, passando centro informazioni e centro visite;
- potenziare l'audit dati proponendosi al Comune di Arezzo come soggetto gestore delle raccolte dati ISTAT;
- Mantenere, migliorare o ristrutturare i punti informazione turistici, in maniera funzionale e coordinata con la brand image generale;
- connettere i centri visita con la mobilità leggera per migliorare la mobilità turistica con prodotti card e voucher che rispondono alle esigenze del turista, per accoglierlo e prepararlo alla visita del territorio;
- Promuovere visite, tour e accessi museali con biglietteria, abbonamenti a data aperta), ma anche pensare a dialogare e profilare il turismo con il progetto di itinerario e segnaletica integrata;

- Ampliare il progetto Arezzo Media anche alle agenzie di comunicazione e grafica per fare un catalogo unico delle strutture ricettive ed extraricettive;
- proporre i servizi di prevendita biglietti alle strutture ricettive sia per i musei che per eventi;
- sostenere le strutture nella distribuzione di materiale e nella proposta delle nostre esperienze alle strutture;
- nuovo sito AREZZO INTOUR - portale istituzionale - community management - cataloghi per tour operator e altri operatori - arezzo data index.

PATRIMONIALIZZAZIONE DELLA FONDAZIONE - 2023/24/25 AZIONI DI BRAND VALUE

La missione di creare una vera e propria politica di brand equity e brand value, capitale di marchio e valore del marchio, è oramai divenuta inderogabile. Per questo integreremo le politiche economiche di comunicazione off line e digitale. Infatti dal 2023 il brand non sarà solo collegato alla pagina fb e a un sito portale, ma diventerà un vero proprio brand di prodotto e risponderà all'azione di cui all'art 3 del nostro statuto collegando il nostro prodotto a prodotti turistici territoriali aumentando la percezione istituzionale del marchio in modo professionale e aziendale. In tale azione noi e i soci dovremo essere fedeli ad esso, promuovendo la sua notorietà, lavorando sulla qualità percepita , censendo e analizzando le suggestioni che esso provoca e agli elementi distintivi posseduti. Dobbiamo sforzarci di passare da *fondazione partecipata* a *fondazione che crea partecipazione*. Non dobbiamo pensare di imporre un marchio, un modo di proporci solo per autorità pubblica. il nostro brand deve essere riconosciuto per meriti oggettivi e avrà una duplice direzione: turisti e operatori e agirà per saldare la nostra community e rilanciarla. Il brand può essere il primo servizio, essere associati al nostro brand deve diventare un desiderata per gli operatori commerciali. Discover Arezzo deve divenire un brand di territorio; il brand deve essere strumento di promozione dei campanili, territori e tradizioni che gravitano su Arezzo. Investiremo le risorse sulla promozione e la valorizzazione delle risorse

turistiche del territorio di Arezzo e della città attraverso la realizzazione e la distribuzione di prodotti e servizi diretti ad attrarre i turisti e favorire il soggiorno o la permanenza, anche sostenendo l'integrazione tra gli operatori della filiera estesa; stimolare permanenza maggiore, garantendo servizi personalizzati e/o profilati sia per operatori che per turisti mettendo a regime fondi e investimenti per migliorare, accessibilità degli attrattori turistici, gestendo e recuperando quest'ultimi, sviluppando un sistema integrato di segnaletica e informazione, premiando operatori che si vogliono professionalizzare nel turismo con azioni di startupping e net marketing valoriale. Puntiamo ad aumentare il valore del brand Arezzo all'interno di una chiara proposta di posizionamento attraverso una migliore comunicazione visiva e promozionale generale e la creazione di una serie di prodotti turistici qualificati e ben organizzati con l'obiettivo di aumentare il numero di presenze ma soprattutto di durata della permanenza. E' oramai qualificare la spesa in investimento su strumenti attivi di community affinché gli operatori e gli enti pubblici lavorino in rete e in sinergia gli uni con gli altri, coinvolgendo operatori economici a prescindere dai confini geografici presenti e agendo, nel contempo, a favore della destagionalizzazione dei flussi turistici.

1. sistema di promozione comune e integrata;
2. potenziamento della seo e digital strategy;
3. potenziamento dei circuiti pubblicitari fisici e off line;
4. il perfezionamento del contenuto dei prodotti turistici territoriali;
5. la release del sito discoverarezzo.com;

6. il potenziamento del portale Arezzo Media;
7. l’integrazione livello customer del sistema di biglietteria territoriale;

AZIONE STRATEGICA SU ATTRATTORI MUSEI, NATURA E PATRIMONIO STORICO RELIGIOSO. COSTRUZIONE DEL PRODOTTO DI TURISMO MUSEALE

La Fondazione ha intenzione di costruire un prodotto museale che porti il cittadino a vedere e vivere la connessione tra museo e territorio. La Fondazione sulla base delle iniziative prese nel 2022 promuoverà nel 2023 le seguenti azioni esecutive;

- ☐ creare Arezzo Trekking museale - creando un sistema integrato tra guide, percorsi cittadini e visite museali;
- ☐ avviare il centro visita naturalistico di ambito e coinvolgere le guide ambientali in itinerari anche che partano dai musei;
- ☐ lavorare su sinergie e confluenze tra arte e paesaggio;
- ☐ potenziare le riserve e i parchi naturali del Comune Ponte Buriano e Lignano, ma anche della Provincia, avvicinandoli ai cammini storici e al circuito della Fede;
- ☐ proporsi come aiuto, anche economico per la fruizione di attrattori come chiese, pievi e parrocchie;
- ☐ promuovere le aree naturali e il parco come estensioni del soggiorno nel capoluogo;
- ☐ attivare canoa e pack rafting e anelli per ponte buriano nel 2023;

- ☐ attivare per il 2024 esperienze di arrampicata libere e birdwatching;
- ☐ Integrare la segnaletica cittadina con quella outdoor;
- ☐ arricchire la segnaletica cittadina, la fruizione degli attrattori con tecnologie inclusive anche per le disabilità;
- ☐ integrare i nuovi itinerari con un sistema di notifiche e mappe con i poi anche temporanei,unendo staticità a dinamicità;

STARTUP DI ARTIGIANATO DIGITALE

Il 2022 ci dice che essere presenti sul digitale e garantire servizi turistici sempre da remoto è oggi la chiave di volta dell'accoglienza e dell'attrattività. La Fondazione nel 2023 lancerà una proposta di selezione e avviso per realizzare la prima startup "laboratorio artigianale digitale" che funga elemento strumentale per lo sviluppo e la programmazione di siti e strumenti digitali di community di proprietà della Fondazione.

Tra i compiti del costituendo Laboratorio, grazie ai contenuti di Arezzo Media, svilupperemo il primo house organ digitale della Fondazione con uscite quadrimestrali, dove possiamo promuovere e proporre attività, enogastronomie e esperienze stabili. Il turismo è una maratona, eliminare esperienze che sono eventi e garantire esperienze organizzate in modo professionali dando la possibilità alle strutture di poter apparire organizzate sul piano dei servizi. Entriamo nelle stanze dei alberghi e strutture e non nelle hall, dove comunque proporremo di ampliare la nostra presenza a tutte le strutture che ne facciano richiesta con i prodotti e itinerari che abbiamo pensato a livello territoriale.

rendiconto analitico 2022 del contributo ordinario.

Contributo Ordinario € 478.000			
	SPESE PER 4 UNITA' DI PERSONALE per 6.000 ore di aperture di 3 front office turistici)ì(logge vasari, Emiciclo e Museo Saracino)	**€ 120.000,00**	
	reversali e trattenute del Comune	**€ 19.500,00**	
66/25/513	**CONCES. SPAZI DEPOSITO BENI PROP**	**€ 14.640,00**	A
	2021/2 del 11/03/2021		
66/30/017	**PRODOTTI SANIF.E DISP.PROT.INDIV**	**€ 3.033,64**	A
	2022/7 del 07/01/2022; 2022/13 del 19/01/2022; 2022/23 del 28/02/2022; 2022/35 del 17/03/2022; 2022/40 del 28/03/2022; 2022/5 del 07/01/2022; 2022/10 del 17/01/2022; 2022/216 del 24/11/2022		
66/30/025	**CANCELLERIA**	**€ 2.295,45**	A
	2022/20 del 16/02/2022; 2022/67 del 04/05/2022; 2022/212 del 22/11/2022; 2022/239 del 19/12/2022; 2022/161 del 25/08/2022;		
66/30/060	**ACQUISTI BENI COSTO UNIT.<516,46**	**€ 5.766,30**	A
	2022/71 del 18/05/2022; 2022/189 del 07/10/2022; 2022/111 del 11/07/2022; 2022/164 del 30/08/2022; 2022/81 del 13/06/2022;		
68/05/015	**SPESE CITTA DEL NATALE**	**€ 196.417,17**	A
	2022/35 del 26/09/2022		
68/05/125	**ASSICURAZIONI**	**€ 16.866,74**	A
	2022/48 del 09/04/2022; 2022/18 del 04/02/2022; 2022/104 del 05/07/2022; 2022/202 del 27/10/2022; 2022/237 del 13/12/2022; 2022/238 del 13/12/2022		

68/05/130	**VIGILANZA PERCORSO ESPOSITIVO**	**€ 7.850,21**	A
	2022/42 del 07/04/2022; 2022/72 del 24/05/2022; 022/130 del 20/07/2022; 2022/144 del 12/08/2022; 2022/187 del 30/09/2022; 2022/203 del 28/10/2022; 2022/218 del 01/12/2022; 2022/240 del 27/12/2022		
68/05/132	**SERVIZI PULIZIA LOCALI**	**€ 12.759,84**	A
	2022/74 del 31/03/2022; 2022/86 del 29/04/2022; 2022/96 del 24/05/2022; 2022/111 del 28/06/2022; 2022/136 del 16/08/2022; 2022/178 del 28/10/2022; 2022/190 del 01/12/2022; 2022/220 del 28/12/2022		
68/05/261	**SPESE LEGALI E TENUTA CONTABILE**	**€ 23.813,18**	A
	2022/6 del 26/03/2022; 2022/9 del 26/07/2022; 2022/37 del 26/09/2022; 2022/9 del 26/07/2022		
68/05/404	**INCREMENTO SERVIZI FRONTOFFICE E PERCORSO ESPOSITIVO**	**€ 16.126,60**	A
	2022/88 del 03/05/2022; 2022/110 del 28/06/2022; 2022/181 del 17/11/2022; 2022/188 del 01/12/2022; 2023/35 del 02/02/2023		
68/05/075	**MANUTENZIONE SEDE**	**€ 3.440,40**	
	2022/80 del 10/06/2022; 2022/207 del 18/11/2022		
68/05/590	**CONTRIBUTI PER EVENTI**	**€ 39.720,00**	
	2022/94 del 19/05/2022; 2022/18 del 21/04/2022; 2022/6 del 13/06/2022; 2022/76 del 08/04/2022; 2022/92 del 19/05/2022; 2022/93 del 19/05/2022; 2022/95 del 20/05/2022;		
	Totale	**€ 482.229**	

Contributo a destinazione vincolata tassa di soggiorno totale da rendicontare

	TASSA DI SOGGIORNO DA RENDICONTARE	**€ 478.656**
	TRATTENUTO E IMPOSTE SULLA CONTRIBUZIONE	**€ 19.146**
66/25/005	**MERCI C/ACQUISTI MERCHANDISING**	**€ 22.421,81**
Atti	2022/37 del 18/03/2022; 2022/24 del 28/02/2022; 2022/64 del 02/05/2022; 2022/61 del 28/04/2022; 2022/41 del 28/03/2022; 2022/108 del 21/06/2022; 2022/65 del 02/05/2022; 2022/58 del 28/04/2022; 2022/66 del 04/05/2022; 2022/154 del 18/08/2022; 2022/119 del 14/07/2022; 2022/26 del 04/03/2022; 2022/76 del 27/05/2022; 2022/153 del 18/08/2022; 2022/146 del 12/08/2022; 2022/133 del 20/07/2022; 2022/145 del 12/08/2022; 2022/151 del 18/08/2022; 2022/198 del 25/10/2022; 2023/4 del 12/01/2023; 2022/227 del 12/12/2022; 2022/228 del 12/12/2022; 2022/215 del 22/11/2022; 2023/5 del 12/01/2023; 2022/226 del 12/12/2022; 2023/27 del 21/02/2023; 2023/28 del 21/02/2023; 2023/13 del 18/01/2023; 2023/26 del 20/02/2023; 2023/2 del 07/01/2023;	
66/30/030	**CREAZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO**	**€ 44.037,02**
Atti	2022/29 del 12/03/2022; 2022/36 del 17/03/2022; 2022/47 del 08/04/2022; 2022/46 del 08/04/2022; 2022/60 del 28/04/2022; 2022/84 del 20/06/2022; 2022/57 del 27/04/2022; 2022/70 del 18/05/2022; 2022/89 del 20/06/2022; 2022/112 del 11/07/2022; 2022/122 del 14/07/2022; 2022/126 del 20/07/2022; 2022/121 del 14/07/2022; 2022/120 del 19/07/2022; 2022/135 del 20/07/2022; 2022/130 del 09/08/2022; 2022/147 del 18/08/2022; 2022/181 del 26/09/2022; 2022/193 del 19/10/2022; 2022/194 del 19/10/2022; 2022/204 del 10/11/2022; 2022/200 del 27/10/2022; 2023/8 del 12/01/2023	
68/05/052	**CANONE DI MANUTENZIONE PERIODICA**	**€ 5.130,17**
Atti	2022/163 del 25/08/2022; 2022/2 del 20/01/2022; 2022/123 del 20/07/2022;	

	2022/137 del 16/08/2022; 2023/33 del 22/02/2023; 2022/236 del 13/12/2022	
68/05/055	**MANUT. BENI PROPRI**	**€ 6.620,00**
Atti	2022/1 del 18/01/2022; 2022/169 del 05/09/2022;	
68/05/290	**PUBBLICITA' QUOTIDIANI, RADIO, ECC**	**€ 88.119,60**
Atti	2022/19 del 04/02/2022; 2022/61 del 21/02/2022; 2022/71 del 26/03/2022; 2022/4 del 18/02/2022; 2022/78 del 07/06/2022; 2022/16 del 21/04/2022; 2022/151 del 08/09/2022; 2022/241 del 28/12/2022; 2022/221 del 28/12/2022; 2023/68 del 14/03/2023; 2022/35 del 26/09/2022;	
68/05/503	**ORGANIZZAZIONE FIERA WTM LONDON**	**€ 6.800,00**
	2022/34 del 10/11/2022	
68/05/516	**SPAZIO PUBBLICITARIO AEROPORTO PERUGIA E SOTTOPASSO FIRENZE**	**€ 18.788,00**
	2022/8 del 14/06/2022; 2022/154 del 09/09/2022; 2022/143 del 01/09/2022	
68/05/526	**VIDEO E FOTO PROMOZIONE DISCOVER**	**€ 19.213,00**
	2022/30 del 19/10/2022; 2022/197 del 19/10/2022; 2022/139 del 10/08/2022; 2022/125 del 20/07/2022; 2022/107 del 20/06/2022; 2022/33 del 12/03/2022; 2022/75 del 26/05/2022; 2022/101 del 29/06/2022; 2022/16 del 01/02/2022	
	SPESE PER 3 UNITA' DI PERSONALE	**€ 90.000,00**
68/05/591	**FAMTRIP, EDUCATIONAL TOUR, PRESS TOUR**	**€ 1.240,10**
	2022/174 del 19/10/2022; 2022/173 del 19/10/2022; 2022/167 del 02/09/2022; 2022/109 del 08/07/2022	

68/05/752	**PUBBLICITA' SU SOCIAL PER WEB**	**€ 64.796,56**
	2022/151 del 08/09/2022; 2022/10 del 14/04/2022; 2022/97 del 23/06/2022; 2022/152 del 08/09/2022	
68/05/753	**DESTINATION MARKETING**	**€ 51.726,34**
	2022/169 del 17/10/2022; 2022/19 del 14/07/2022; 2022/30 del 19/01/2022; 2022/191 del 19/10/2022; 2022/139 del 18/08/2022; 2022/211 del 13/12/2022; 2022/212 del 13/12/2022; 2022/210 del 12/12/2022	
68/05/852	**SPESE ORGANIZZAZIONE VISITE CITTA' E OUTDOOR**	**€ 5.661,60**
	2022/4 del 03/01/2022; 2022/115 del 13/07/2022; 2022/116 del 13/07/2022; 2022/142 del 11/08/2022; 2022/192 del 19/10/2022; 2023/20 del 08/02/2023; 2022/73 del 26/05/2022;	
68/05/170	**COLLABORAZIONE PER PROGETTUALITA' FONDAZIONE**	**€ 35.000,00**
	2022/6 del 02/02/2022	
68/05/346	**SPESE PER TRASFERTE E FIERE DI PROMOZIONE TURISTICA**	**€ 4.315,41**
	2022/8 del 12/04/2022; 2022/85 del 20/06/2022;	
	Totale	**€ 483015,85**