



Ministero della Cultura

DIREZIONE REGIONALE MUSEI DELLA TOSCANA

CAPITOLATO TECNICO

1. BASILICA DI SAN FRANCESCO

◆ Orari di apertura del Museo

Orario estivo:

- Lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 09:00 alle ore 19:00. In tali giorni è prevista un'interruzione delle visite dalle ore 10:30 alle ore 11:00 per lo svolgimento della funzione religiosa.
- Sabato dalle ore 9:00 alle ore 18:00. In tale giorno è prevista un'interruzione delle visite dalle ore 10:30 alle ore 11:00 per lo svolgimento della funzione religiosa.
- Domenica dalle ore 13:00 alle ore 18:00.

Orario invernale:

- Lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 09:00 alle ore 18:00. In tali giorni è prevista un'interruzione delle visite dalle ore 10:30 alle ore 11:00 per lo svolgimento della funzione religiosa.
- Sabato dalle ore 9:00 alle ore 17:30. In tale giorno è prevista un'interruzione delle visite dalle ore 10:30 alle ore 11:00 per lo svolgimento della funzione religiosa.
- Domenica dalle ore 13:00 alle ore 17:30.

Si precisa che in seguito all'arrivo di nuove unità di personale di vigilanza ministeriale gli orari di apertura potrebbero essere oggetto di ampliamento.

◆ Modalità delle visite

Le visite alla Cappella Bacci, che ospita il Ciclo pittorico di Piero della Francesca, sono possibili esclusivamente su prenotazione per un massimo di 30 persone a turno, della durata di 30 minuti.

E' consentita la permanenza dei visitatori negli altri spazi della Basilica anche oltre i 30 minuti.

◆ Numero dei visitatori registrati negli anni 2018, 2019 e 2021

- Anno 2018: 59.943 paganti e 30.009 non paganti.
- Anno 2019: 60.937 paganti e 27.445 non paganti.

- Anno 2021: 21.790 paganti e 5.324 non paganti; si precisa che nei mesi di gennaio, marzo, aprile e maggio di tale anno sono state ordinate chiusure parziali o totali del sito museale al fine di fronteggiare l'emergenza pandemica causata dalla diffusione del virus Sars-Cov-2.

◆ **Servizi richiesti**

1. Biglietteria in loco (n. 1 postazione), prenotazione e prevendita *on line*. E' necessario approntare la strumentazione utile a ricevere pagamenti sia in contanti sia con bancomat e carte di credito. L'allestimento della biglietteria è da considerare a carico del Concessionario.
2. Gestione controllo accessi - metal detector.
3. Accoglienza, informazione e orientamento.
4. Supporto alla vigilanza.
5. Stampa dei pannelli didattici, interamente revisionati sia nella grafica che nei contenuti a cura della Direzione del sito museale; revisione e potenziamento dei pannelli e della segnaletica informativa presente all'interno e all'esterno/in prossimità del sito museale.
6. Progettazione e realizzazione di prodotti editoriali (es. guide brevi) e oggettistica, calibrati sulle specificità della sede museale, in accordo e previa approvazione della Direzione regionale Musei della Toscana.
7. Bookshop – punto vendita di prodotti editoriali e oggettistica già presente in loco – integrabile mediante la realizzazione di un portale *e-commerce* esclusivamente dedicato ai siti museali oggetto della Convenzione.
8. Predisposizione e installazione di rete *Wi-fi* all'interno della sede museale (connettività con linea dedicata e infrastruttura), finalizzata all'espletamento dei servizi in oggetto e a consentire l'utilizzo di strumenti di visita/percorsi multimediali dedicati.
9. Collaborazione finalizzata all'aggiornamento e all'implementazione delle piattaforme social e canali di condivisione della sede museale, da eseguire in conformità alle indicazioni della Direzione museale.
10. Realizzazione di strumenti di visita/percorsi multimediali usufruibili mediante sistemi QR-code, App, SmartArt o simili, calibrati sulle specificità della sede museale e incentrati su contenuti scientifici predisposti dalla Direzione regionale Musei della Toscana o dal Concessionario, previa in accordo e previa approvazione della stessa Amministrazione.
11. Visite guidate e attività didattiche ed educative rivolte ai vari pubblici - *in primis* quello scolastico – finalizzate a proporre un'offerta culturale commisurata alla rilevanza internazionale del sito museale e che tenga conto della duplice natura del sito. Tali iniziative devono essere

individuare ed espletare in collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana e devono perseguire le finalità di seguito indicate:

- valorizzare e promuovere la conoscenza del sito museale e del patrimonio storico-artistico ivi contenuto;
- soddisfare la domanda di visita e coinvolgere nel loro insieme bambini, famiglie e il più ampio pubblico di visitatori, mediante molteplici e differenziate strategie comunicative e metodologie educative, rigorose dal punto di vista scientifico e rispettose delle opere e degli spazi museali;
- garantire l'accessibilità, intesa nel senso più ampio del termine.

L'espletamento di tali attività non prevede l'attribuzione di nessun premio o altro contributo di natura economica a carico dell'Amministrazione. Il Concessionario potrà beneficiare esclusivamente dei ricavi ottenuti a titolo di corrispettivo per le attività da esso realizzate. Gli stessi ricavi saranno corrisposti direttamente dall'utenza esterna coinvolta. Resta inteso che il biglietto di ingresso dovrà essere pagato separatamente dal visitatore secondo la normale tariffazione presso l'apposita biglietteria.

12. Progettazione, organizzazione e realizzazione di mostre ed eventi, in accordo e in stretta collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana. Talune iniziative potranno essere realizzate presso gli ambienti espositivi di pertinenza della Basilica Inferiore.
13. Predisposizione e gestione di un servizio guardaroba/armadietti per la custodia degli effetti personali.

◆ **Costo del biglietto d'ingresso**

- Intero € 9,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita della Basilica di San Francesco ed è riservato ai visitatori con età uguale o superiore a 25 anni.

- Ridotto € 5,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita della Basilica di San Francesco ed è riservato ai visitatori di età compresa tra i 18 e i 25 anni.

- Gratuito

Il ticket consente la visita della Basilica di San Francesco ed è riservato ai visitatori di età inferiore ai 18 anni.

- Cumulativo € 20,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita della Basilica di San Francesco, del Museo Statale di Casa Vasari, del Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna e del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio

Mecenate e Anfiteatro romano di Arezzo. All'ingresso di ciascun sito museale il biglietto dovrà essere obliterato in modo da contrassegnare il museo visitato.

Ciascuno dei citati biglietti è numerato progressivamente ed è realizzato secondo le modalità concordate con la Direzione regionale Musei della Toscana.

I biglietti hanno validità massima di 3 (tre) giorni a partire dalla data di emissione.

◆ **Personale richiesto in loco**

- n. 1 addetto all'espletamento del servizio di biglietteria per turno;
- n. 1 addetto all'espletamento dei servizi di accoglienza e bookshop per turno;
- n. 1 addetto alla gestione del controllo accessi - metal detector per turno.

A tutto il succitato personale sopracitato è richiesta la conoscenza della lingua inglese – livello B2.

◆ **Durata della concessione**

5 anni, con possibilità di rinnovo alla scadenza per ulteriori 5 anni.

2. MUSEO STATALE DI CASA VASARI

◆ Orari di apertura del Museo

- Lunedì, mercoledì, giovedì, venerdì e sabato dalle ore 09:00 alle ore 19:30 (ultimo ingresso alle ore 18:35).

- Domenica dalle ore 09:00 alle ore 13:30 (ultimo ingresso alle ore 12:20).

Si precisa che la biglietteria chiude 30 minuti prima dell'orario di chiusura del Museo.

◆ Modalità delle visite

Le visite sono possibili preferibilmente su prenotazione per un massimo di 25 persone a turno, della durata complessiva di n. 1 ora, e nel rispetto delle seguenti prescrizioni:

- allo "Stanzino Vasariano" possono accedere contemporaneamente massimo 2 persone;

- alla "Cappellina" è consentito l'accesso di una persona alla volta;

- alla "Sala video" possono accedere contemporaneamente non più di 6 persone, con una permanenza massima di 20 minuti.

◆ Numero dei visitatori registrati negli anni 2018, 2019 e 2021

- Anno 2018: 9.984 paganti e 6.909 non paganti.

- Anno 2019: 8.920 paganti e 6.145 non paganti.

- Anno 2021: 3.989 paganti e 941 non paganti; si precisa che nei mesi di gennaio, marzo, aprile e maggio di tale anno sono state ordinate chiusure parziali o totali del sito museale al fine di fronteggiare l'emergenza pandemica causata dalla diffusione del virus Sars-Cov-2.

◆ Servizi richiesti

1. Biglietteria in loco (n. 1 postazione), prenotazione e prevendita *on line*. Lo spazio destinato alla biglietteria dovrà essere riallestito, utilizzando a richiesta gli arredi già presenti. E' necessario approntare la strumentazione utile a ricevere pagamenti sia in contanti sia con bancomat e carte di credito.

2. Accoglienza, informazione e orientamento.

3. Supporto alla vigilanza.

4. Revisione e potenziamento dei pannelli e della segnaletica informativa presente all'interno e all'esterno/in prossimità del sito museale.

5. Progettazione e realizzazione di prodotti editoriali e oggettistica, calibrati sulla specificità della sede museale, in accordo e previa approvazione della Direzione regionale Musei della Toscana. Si

precisa in proposito che il Museo dispone di una guida breve alla visita in lingua italiana e inglese, a pagamento, aggiornata e rieditata dalla Direzione museale nel 2021.

6. Bookshop – punto vendita di prodotti editoriali e oggettistica già presente in loco benché da migliorare – integrabile mediante la realizzazione di un portale *e-commerce* esclusivamente dedicato ai siti museali oggetto della Convenzione.
7. Predisposizione e installazione di rete *Wi-fi* all'interno della sede museale (connettività con linea dedicata e infrastruttura), finalizzata a consentire l'utilizzo di strumenti di visita/percorsi multimediali dedicati.
8. Collaborazione finalizzata all'aggiornamento e all'implementazione delle piattaforme social e canali di condivisione della sede museale, da eseguire in conformità alle indicazioni della Direzione museale.
9. Realizzazione di strumenti di visita/percorsi multimediali usufruibili mediante sistemi QR-code, App, SmartArt o simili, calibrati sulle specificità della sede museale e incentrati su contenuti scientifici predisposti dalla Direzione regionale Musei della Toscana.
10. Visite guidate e attività didattiche ed educative rivolte ai vari pubblici - *in primis* quello scolastico – da individuare ed espletare in collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana e finalizzate a proporre un'offerta culturale in grado di:
 - valorizzare e promuovere la conoscenza del sito museale e del patrimonio storico-artistico ivi contenuto;
 - soddisfare la domanda di visita e coinvolgere nel loro insieme bambini, famiglie e il più ampio pubblico di visitatori, mediante molteplici e differenziate strategie comunicative e metodologie educative, rigorose dal punto di vista scientifico e rispettose delle opere e degli spazi museali;
 - l'accessibilità intesa nel senso più ampio del termine.

L'espletamento di tali attività non prevede l'attribuzione di nessun premio o altro contributo di natura economica a carico dell'Amministrazione. Il Concessionario potrà beneficiare esclusivamente dei ricavi ottenuti a titolo di corrispettivo per le attività da esso realizzate. Gli stessi ricavi saranno corrisposti direttamente dall'utenza esterna coinvolta. Resta inteso che il biglietto di ingresso dovrà essere pagato separatamente dal visitatore secondo la normale tariffazione presso l'apposita biglietteria.

Si precisa inoltre che il Museo è dotato di una "Sala video", inaugurata nell'agosto 2021, che arricchisce ulteriormente il percorso museale mediante la visione di n. 2 prodotti multimediali: "*Giorgio Vasari si racconta. Ritratto dell'artista aretino attraverso le vicende della sua dimora*" e "*Giorgio Vasari tra Venezia e Arezzo. La Speranza e altre storie dal Soffitto del Palazzo Corner-Spinelli*".

11. Progettazione, organizzazione e realizzazione di mostre ed eventi, in accordo e in stretta collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana. Nel corso della stagione estiva talune iniziative potranno essere organizzate presso il giardino pensile.
12. Gestione del servizio guardaroba già esistente, per la custodia degli effetti personali.

◆ **Costo del biglietto d'ingresso**

- **Intero € 7,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)**

Il ticket consente la visita del Museo Statale di Casa Vasari ed è riservato ai visitatori con età uguale o superiore a 25 anni.

- **Ridotto € 5,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)**

Il ticket consente la visita del Museo Statale di Casa Vasari ed è riservato ai visitatori di età compresa tra i 18 e i 25 anni.

- **Gratuito**

Il ticket consente la visita del Museo Statale di Casa Vasari ed è riservato ai visitatori di età inferiore ai 18 anni.

- **Cumulativo € 20,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)**

Il ticket consente la visita della Basilica di San Francesco, del Museo Statale di Casa Vasari, del Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna e del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio Mecenate e Anfiteatro romano di Arezzo. All'ingresso di ciascun sito museale il biglietto dovrà essere obliterato in modo da contrassegnare il museo visitato.

Ciascuno dei citati biglietti è numerato progressivamente ed è realizzato secondo le modalità concordate con la Direzione regionale Musei della Toscana.

I biglietti hanno validità massima di 3 (tre) giorni a partire dalla data di emissione.

◆ **Personale richiesto in loco**

- n. 1 addetto all'espletamento dei servizi di biglietteria, accoglienza e bookshop per turno.

A tutto il succitato personale sopracitato è richiesta la conoscenza della lingua inglese – livello B2.

◆ **Durata della concessione**

5 anni, con possibilità di rinnovo alla scadenza per ulteriori 5 anni.

3. MUSEO NAZIONALE D'ARTE MEDIEVALE E MODERNA

◆ Orari di apertura del Museo

Orario attuale:

- Martedì e Mercoledì il Museo è aperto nella fascia oraria 09:00 – 19:30 ed è consentito l'ingresso nei seguenti orari: 09:15, 10:45, 12:15, 15:00, 16:30 e 18:00.
- Il primo, terzo e quinto sabato del mese il Museo è aperto nella fascia oraria 09:00 – 13:45 ed è consentito l'ingresso nei seguenti orari: 09:15, 10:45 e 12:15.
- Il secondo e quarto sabato del mese il Museo è aperto nella fascia oraria 14:45 – 19:30 ed è consentito l'ingresso nei seguenti orari: 15:00, 16:30 e 18:00.

Orario da prevedere a seguito dell'arrivo di nuove unità di personale di vigilanza ministeriale:

- Martedì, mercoledì, giovedì, venerdì e sabato dalle ore 09:00 alle ore 19:30 (ultimo ingresso alle ore 18:45).
- Domenica dalle ore 09:00 alle ore 13:30 (ultimo ingresso alle ore 12:45).

◆ Modalità delle visite

Al momento le visite sono possibili per un massimo di 30 persone a turno, della durata complessiva di 75 minuti.

In seguito all'arrivo di nuove unità di personale di vigilanza ministeriale le visite non saranno contingentate e saranno eliminati i turni.

◆ Numero dei visitatori registrati negli anni 2018, 2019 e 2021

- Anno 2018: 13.809 non paganti.
- Anno 2019: 7.474 non paganti.
- Anno 2021: 1.225 non paganti; si precisa che nei mesi di gennaio, marzo, aprile e maggio di tale anno sono state ordinate chiusure parziali o totali del sito museale al fine di fronteggiare l'emergenza pandemica causata dalla diffusione del virus Sars-Cov-2.

◆ Servizi richiesti

1. Biglietteria in loco (n. 1 postazione), prenotazione e prevendita *on line*. Lo spazio destinato alla biglietteria è già stato individuato e la postazione risulta già operativa. E' necessario approntare la strumentazione utile a ricevere pagamenti sia in contanti sia con bancomat e carte di credito.
2. Gestione controllo accessi – metal detector.
3. Accoglienza, informazione e orientamento.
4. Supporto alla vigilanza.

5. Revisione e potenziamento dei pannelli e della segnaletica informativa presente all'interno e all'esterno/in prossimità del sito museale.
6. Progettazione e realizzazione di prodotti editoriali (es. guide brevi) e oggettistica, calibrati sulla specificità della sede museale, in accordo e in stretta collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana.
7. Bookshop – punto vendita di prodotti editoriali e oggettistica da allestire in loco – integrabile mediante la realizzazione di un portale *e-commerce* esclusivamente dedicato ai siti museali oggetto della Convenzione. L'allestimento degli spazi è a carico del Concessionario.
8. Predisposizione e installazione di rete *Wi-fi* all'interno della sede museale (connettività con linea dedicata e infrastruttura), finalizzata a consentire l'utilizzo di strumenti di visita/percorsi multimediali dedicati.
9. Collaborazione finalizzata alla creazione, all'aggiornamento e all'implementazione delle piattaforme *social* e canali di condivisione della sede museale, da eseguire in conformità alle indicazioni della Direzione museale.
10. Realizzazione di strumenti di visita/percorsi multimediali usufruibili mediante sistemi QR-code, App, SmartArt o simili, calibrati sulle specificità della sede museale e incentrati su contenuti scientifici predisposti dalla Direzione regionale Musei della Toscana, e realizzazione e stampa dei pannelli didattici, interamente revisionati sia nella grafica che nei contenuti a cura della Direzione del sito museale.
11. Visite guidate e attività didattiche ed educative rivolte ai vari pubblici - *in primis* quello scolastico – da individuare ed espletare in collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana e finalizzate a proporre un'offerta culturale in grado di:
 - valorizzare e promuovere la conoscenza del sito museale e del patrimonio storico-artistico ivi contenuto;
 - soddisfare la domanda di visita e coinvolgere nel loro insieme bambini, famiglie e il più ampio pubblico di visitatori, mediante molteplici e differenziate strategie comunicative e metodologie educative, rigorose dal punto di vista scientifico e rispettose delle opere e degli spazi museali;
 - l'accessibilità intesa nel senso più ampio del termine.

L'espletamento di tali attività non prevede l'attribuzione di nessun premio o altro contributo di natura economica a carico dell'Amministrazione. Il Concessionario potrà beneficiare esclusivamente dei ricavi ottenuti a titolo di corrispettivo per le attività da esso realizzate. Gli stessi ricavi saranno corrisposti direttamente dall'utenza esterna coinvolta. Resta inteso che il biglietto di ingresso dovrà essere pagato separatamente dal visitatore secondo la normale tariffazione presso l'apposita biglietteria.

12. Progettazione, organizzazione e realizzazione di mostre ed eventi, in accordo e in stretta collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana. Si precisa che il Museo dispone di una sala polifunzionale che potrà essere utilizzata per la realizzazione di tali iniziative.
13. Gestione del servizio guardaroba/armadietti per la custodia degli effetti personali.

◆ **Costo del biglietto d'ingresso**

- Intero € 9,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita del Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna ed è riservato ai visitatori con età uguale o superiore a 25 anni.

- Ridotto € 5,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita del Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna ed è riservato ai visitatori di età compresa tra i 18 e i 25 anni.

- Gratuito

Il ticket consente la visita del Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna ed è riservato ai visitatori di età inferiore ai 18 anni.

- Cumulativo € 20,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita della Basilica di San Francesco, del Museo Statale di Casa Vasari, del Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna e del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio Mecenate e Anfiteatro romano di Arezzo. All'ingresso di ciascun sito museale il biglietto dovrà essere obliterato in modo da contrassegnare il museo visitato.

Ciascuno dei citati biglietti è numerato progressivamente ed è realizzato secondo le modalità concordate con la Direzione regionale Musei della Toscana.

I biglietti hanno validità massima di 3 (tre) giorni a partire dalla data di emissione.

◆ **Personale richiesto in loco**

- n. 1 addetto all'espletamento dei servizi di biglietteria, accoglienza e bookshop per turno;

Per quanto concerne la gestione del controllo accessi-metal detector, tenuto conto dei dati verificati in ordine all'affluenza di visitatori, le Parti si riservano di implementare l'organico a servizio del Museo con un'ulteriore unità di personale per turno – anche per periodi circoscritti di maggiore afflusso di visitatori o singole date – al fine di garantire la sicurezza del Museo, del personale in servizio e degli stessi visitatori.

A tutto il succitato personale sopracitato è richiesta la conoscenza della lingua inglese – livello B2.

◆ **Durata della concessione**

5 anni, con possibilità di rinnovo alla scadenza per ulteriori 5 anni.

4. MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE GAIO CILNIO MECENATE E ANFITEATRO ROMANO DI AREZZO

◆ Orari di apertura del Museo

Orario attuale:

- Lunedì e mercoledì il Museo è aperto nella fascia oraria 9:00 – 13:00 (ultimo ingresso ore 12:30).
- Martedì, e la prima e l'ultima domenica del mese è aperto nella fascia oraria 14:30 – 19:00 (ultimo ingresso ore 18:30).
- Giovedì, venerdì e sabato è aperto nella fascia oraria 9:00 – 19:00 (ultimo ingresso ore 18:30).

L'Anfiteatro romano osserva gli stessi giorni di apertura del Museo ma è visitabile sino al tramonto.

Orario da prevedere a seguito dell'arrivo di nuove unità di personale di vigilanza ministeriale:

- Dal lunedì al sabato dalle ore 09:00 alle ore 19:30 (ultimo ingresso alle ore 18:45).
- Domenica dalle ore 14:15 – 19:30 (ultimo ingresso alle ore 18:45).

◆ Numero dei visitatori registrati negli anni 2018, 2019 e 2021

- Anno 2018: 3.307 paganti e 7.615 non paganti.
- Anno 2019: 3.242 paganti e 7.534 non paganti.
- Anno 2021: 1.413 paganti e 948 non paganti; si precisa che nei mesi di gennaio, marzo, aprile e maggio di tale anno sono state ordinate chiusure parziali o totali del sito museale al fine di fronteggiare l'emergenza pandemica causata dalla diffusione del virus Sars-Cov-2.

◆ Servizi richiesti

1. Biglietteria in loco (n. 1 postazione), prenotazione e prevendita *on line*. Lo spazio destinato alla biglietteria dovrà essere allestito *ex novo* ed è da considerare a carico del Concessionario. E' necessario approntare la strumentazione utile a ricevere pagamenti sia in contanti sia con bancomat e carte di credito.
2. Gestione controllo accessi – metal detector.
3. Accoglienza, informazione e orientamento.
4. Supporto alla vigilanza.
5. Revisione e potenziamento dei pannelli e della segnaletica informativa presente all'interno e all'esterno/in prossimità del sito museale.
6. Progettazione e realizzazione di prodotti editoriali (es. guide brevi) e oggettistica, calibrati sulla specificità della sede museale, in accordo e in stretta collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana. Nell'ambito del *merchandising* è richiesto il mantenimento e la promozione della linea relativa al "gattino Gaio" e l'introduzione di prodotti legati alla terra sigillata aretina.

All'ingresso del Museo è distribuita gratuitamente la guida pieghevole per bambini (e non solo) in lingua italiana, inglese e cinese “*Con Gaio alla scoperta del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio Mecenate*”. Il Museo dispone di una Guida Abile per persone con disabilità e autistiche che sfrutta la comunicazione aumentativa ed è molto semplificata. Il Museo ha inoltre riproduzioni tattili (la Chimera, il gruppo dell'Aratore, il cratere di Euphronios), con didascalie in lingua italiana e inglese in Braille e *file* audio attivabili con *pen talk*.

7. Bookshop – punto vendita di prodotti editoriali e oggettistica già presente in loco – integrabile mediante la realizzazione di un portale *e-commerce* esclusivamente dedicato ai siti museali oggetto della Convenzione. L’allestimento degli spazi è a carico del Concessionario.
8. Predisposizione e installazione di rete *Wi-fi* all’interno della sede museale (connettività con linea dedicata e infrastruttura), finalizzata a consentire l’utilizzo di strumenti di visita/percorsi multimediali dedicati.
9. Collaborazione finalizzata all’aggiornamento e all’implementazione delle piattaforme *social* e canali di condivisione della sede museale, da eseguire in conformità alle indicazioni della Direzione museale.
10. Gestione delle due *app* con testi e audio in lingua italiana e inglese di proprietà del Museo: *ArcheoArezzo*, strumento di visita generale, e *ArcheoArezzo Anfiteatro*, dedicata esclusivamente all'Anfiteatro.
11. Visite guidate e attività didattiche ed educative rivolte ai vari pubblici - *in primis* quello scolastico – da individuare ed espletare in collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana e finalizzate a proporre un’offerta culturale in grado di:
 - valorizzare e promuovere la conoscenza del sito museale e del patrimonio storico-artistico ivi contenuto;
 - soddisfare la domanda di visita e coinvolgere nel loro insieme bambini, famiglie e il più ampio pubblico di visitatori, mediante molteplici e differenziate strategie comunicative e metodologie educative, rigorose dal punto di vista scientifico e rispettose delle opere e degli spazi museali;
 - l’accessibilità intesa nel senso più ampio del termine.

L’espletamento di tali attività non prevede l’attribuzione di nessun premio o altro contributo di natura economica a carico dell’Amministrazione. Il Concessionario potrà beneficiare esclusivamente dei ricavi ottenuti a titolo di corrispettivo per le attività da esso realizzate. Gli stessi ricavi saranno corrisposti direttamente dall’utenza esterna coinvolta. Resta inteso che il biglietto di ingresso dovrà essere pagato separatamente dal visitatore secondo la normale tariffazione presso l’apposita biglietteria.

12. Progettazione, organizzazione e realizzazione di mostre ed eventi, in accordo e in stretta collaborazione con la Direzione regionale Musei della Toscana, usufruendo e valorizzando lo spazio dell'Anfiteatro romano.

13. Predisposizione e gestione di un servizio guardaroba/armadietti per la custodia degli effetti personali.

◆ **Costo del biglietto d'ingresso**

- Intero € 9,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio Mecenate e Anfiteatro romano di Arezzo ed è riservato ai visitatori con età uguale o superiore a 25 anni.

- Ridotto € 5,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio Mecenate e Anfiteatro romano di Arezzo ed è riservato ai visitatori di età compresa tra i 18 e i 25 anni.

- Gratuito

Il ticket consente la visita del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio Mecenate e Anfiteatro romano di Arezzo ed è riservato ai visitatori di età inferiore ai 18 anni.

- Cumulativo € 20,00 (comprensivo di € 3,00 di prenotazione)

Il ticket consente la visita della Basilica di San Francesco, del Museo Statale di Casa Vasari, del Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna e del Museo Archeologico Nazionale Gaio Cilnio Mecenate e Anfiteatro romano di Arezzo. All'ingresso di ciascun sito museale il biglietto dovrà essere obliterato in modo da contrassegnare il museo visitato.

Ciascuno dei citati biglietti è numerato progressivamente ed è realizzato secondo le modalità concordate con la Direzione regionale Musei della Toscana.

I biglietti hanno validità massima di 3 (tre) giorni a partire dalla data di emissione.

◆ **Personale richiesto in loco**

- n. 1 addetto all'espletamento dei servizi di biglietteria, accoglienza e bookshop per turno;

Per quanto concerne la gestione del controllo accessi-metal detector, tenuto conto dei dati verificati in ordine all'affluenza di visitatori, le Parti si riservano di implementare l'organico a servizio del Museo con un'ulteriore unità di personale per turno – anche per periodi circoscritti di maggiore afflusso di visitatori o singole date – al fine di garantire la sicurezza del Museo, del personale in servizio e degli stessi visitatori.

A tutto il suddetto personale sopracitato è richiesta la conoscenza della lingua inglese – livello B2.

◆ **Durata della concessione**

5 anni, con possibilità di rinnovo alla scadenza per ulteriori 5 anni.

Al fine di promuovere la stabilità occupazionale nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, e ferma restando la necessaria armonizzazione con l'organizzazione del Concessionario subentrante, con le sue esigenze tecnico-organizzative e di personale aggiuntivo previste nel nuovo contratto, la Fondazione Arezzo Intour è tenuta ad assorbire prioritariamente nel proprio organico il personale già operante alle dipendenze del concessionario uscente, nei limiti delle effettive e concrete esigenze, come previsto dall'art. 50 del Codice dei contratti pubblici, e secondo i termini e le condizioni stabilite nelle Linee Guida ANAC n. 13 del 13/02/2019 per i servizi ad alta intensità di manodopera.

Detto personale, quantificato nella misura occorrente per il corretto svolgimento del servizio, sarà inquadrato secondo il CCNL Federculture IV livello - 1ª fascia - tempo pieno (37 ore settimanali) e indeterminato.

In ordine all'implementazione del servizio di supporto alla vigilanza, da prestare presso i quattro siti museali in oggetto, si rinvia ad un successivo accordo integrativo.

Firenze, 9 dicembre 2022