



ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSIC! presenta

AREZZO • MEN/GO MUSIC FEST 2022

18° EDIZIONE

CHI SIAMO: ASSOCIAZIONE MUSIC!

Music!, associazione culturale senza scopo di lucro nata nel 2009, è il soggetto promotore e organizzatore di **Arezzo • Men/Go Music Fest**, il principale festival della Provincia di Arezzo e tra i più importanti della Toscana e del Centro Italia, che a luglio 2021 taglierà il traguardo della diciassettesima edizione.

L'associazione ha consolidato negli anni una forte esperienza nel campo dell'organizzazione di eventi: infatti, oltre ad **Arezzo • Men/Go Music Fest**, ha organizzato direttamente e in collaborazione con altri partner le feste di *Capodanno 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019* della Città di Arezzo (in varie location della Città come Piazza Grande, Piazza San Francesco, Piazza Sant'Agostino e il Parco Il Prato), e il *Warehouse Decibel Fest* (festival di musica rock ed elettronica realizzato dal 2014 presso la Centrale di Recupero di San Zeno, ad Arezzo).

Le attività dell'associazione, in collaborazione con le realtà del territorio e con il sostegno di sponsor e Istituzioni (*Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo, Regione Toscana, Camera di Commercio, USL, ecc*), sono realizzate nell'arco dell'anno attraverso il contributo volontario di circa **50 associati** tra i 18 e i 40 anni, con il supporto dei progetti di alternanza scuola-lavoro e di uno staff di volontari e collaboratori che **supera le 200 persone** grazie ai quali in questi anni l'associazione ha sviluppato e valorizzato importanti professionalità che spaziano in tutti i settori dell'organizzazione, gestione, promozione e diffusione di eventi.

MEN/GO MUSIC FEST: DA EVENTO DI QUARTIERE A FESTIVAL DELLA CITTA'

Quello che oggi è il festival musicale più grande di Arezzo, e tra i più importanti della Toscana, ha origine nel lontano 2002, quando le esibizioni di una dozzina di band locali animarono una domenica di giugno in un parco di periferia, nel quartiere Tortaia di Arezzo. Da quell'esperienza, ripresa nel 2006 e curata dall'Associazione Music! dal 2009, anno dopo anno il festival è cresciuto nella durata (quattro giornate dal 2012, una settimana di eventi dal 2017), nei contenuti (Men/Go Cult, il “palco” dedicato alla letteratura, e Men/Go Cinema) e nella qualità e varietà musicale dei concerti, offrendo ad ingresso gratuito la musica delle migliori band locali e di artisti affermati a livello nazionale ed internazionale, tra i quali ricordiamo *Daniele Silvestri, Vinicio Capossela, Samuel Romano, Ministri, Tre Allegri Ragazzi Morti, Nobraino, Mouse on Mars (Germania), Blastema, Whomadewho (Danimarca), Motel Connection, Shigeto (USA), I Cani, Is Tropical (UK), Cristina Donà, Blonde Redhead (USA), M+A, Lo Stato Sociale, Cosmo, Son Lux (USA), Calcutta, Marlene Kuntz, Levante, Salmo, Gemitaiz, Motta, The Zen Circus, Carl Brave, Franco126, Myss Keta, Fast Animals and Slow Kids*.

Il crescente successo del festival e le ulteriori possibilità di crescita hanno indotto l'Associazione Music! a compiere, nel 2018, la scelta di cambiare location per il Men/Go Music Fest, insieme all'aggiunta nel nome del festival **Arezzo**, cercandone una più ampia e più idonea ad ospitare i concerti e il pubblico. La scelta, in accordo con l'Amministrazione Comunale, è stata quella di realizzare il festival al **Parco il Prato**, l'area verde più famosa della Città immersa nel Centro storico e a due passi dai principali luoghi di attrazione turistica (Fortezza Medicea, Duomo, Basilica di San Francesco, ecc).

Associazione Music!

Via Mazzini 38, 52100 Arezzo

Codice Fiscale 92062810517- Partita IVA 02040680510

Tel. 0575 300750 – Cell. 349 3612698



Questa scelta, oltre a risolvere alcune problematiche logistiche e a permettere la crescita ulteriore della manifestazione, si è rivelata **un volano per il turismo ad Arezzo**. Infatti, come in altre realtà italiane ed europee, abbiamo sviluppato consistenti sinergie tra la programmazione della manifestazione e le attrazioni turistiche della Città, attraverso accordi di collaborazione e specifici pacchetti promossi dai tour operator.

Purtroppo, a causa della pandemia da Covid-19 i programmi per il 2020 sono stati sensibilmente modificati e rimodulati, le normative non hanno consentito lo svolgimento dell'evento nella sua forma classica ma, in pochissimi mesi è stato aggiornato il programma, organizzando nell'estate 2020 quattro eventi presso l'Anfiteatro Romano, con ospiti artisti quali Daniele Silvestri, Vinicio Capossela, Samuel Romano, Edda e Sycamore Age, nell'ambito del programma di *Anfiteatro Sotto le Stelle* della Fondazione Guido d'Arezzo.

Le 40mila presenze del 2019, con ingresso gratuito, hanno visto quindi una nuova formula nel 2020, con circa 4000 presenze con ingresso a pagamento in 3 eventi e un evento gratuito. Contemporaneamente sia nel 2019 che nel 2020 abbiamo consolidato i numeri on line e sulle piattaforme social, in costante crescita negli ultimi anni. Il sito www.mengomusicfest.com ha registrato **oltre 30mila visualizzazioni medie al giorno** nel periodo 1-15 luglio 2019; la pagina Facebook (oltre 11mila like) e l'evento Facebook (circa 160mila visualizzazioni e 9mila risposte) nel periodo 20/6/2019-15/7/2019 hanno raggiunto **500mila contatti complessivi**, con 75mila interazioni e 45mila visualizzazioni dei video postati sulla pagina; l'account Instagram (oltre 6mila followers) ha avuto oltre 4mila views per post e oltre tremila views per storia nel periodo 8-15 luglio 2019, con oltre 1 milione di visualizzazioni complessive di tutti i contenuti.

AREZZO MEN/GO MUSIC FEST 2022

La 18° edizione di Arezzo • Men/Go Music Fest è programmata dal 5 al 9 luglio 2022 al Parco il Prato di Arezzo.

La programmazione musicale del festival prevede cinque serate di concerti ad ingresso totalmente gratuito. La line up del festival seguirà le linee guida che negli anni ne hanno decretato il successo: qualità musicale, innovazione e scouting tra le giovani rivelazioni per confermare Arezzo • Men/Go Music Fest come **evento di riferimento nel panorama musicale indipendente e strumento per la diffusione della musica e della creatività giovanile**, e per ampliare la visibilità dei partner e degli sponsor grazie ai quali sarà possibile realizzare l'evento.

Come sempre, a fianco degli ospiti di rilevanza nazionale e internazionale, le aperture dei concerti vedranno esibirsi le migliori band locali ed emergenti, selezionate attraverso un lungo lavoro di ascolto nei mesi invernali anche attraverso *contest* musicali nazionali con i quali collaboriamo da alcuni anni. I nomi dei primi ospiti saranno rivelati nel corso della tarda primavera 2021, ma i contatti sono già avviati con le maggiori produzioni e le più importanti agenzie di booking con le quali negli anni abbiamo acquisito credibilità che oggi ci permette di essere tra i loro principali interlocutori.

A disposizione del pubblico se i decreti lo permetteranno, saranno **sempre attivi il servizio bar e un fornito punto ristoro. Il festival sarà completamente accessibile** anche per i disabili, moltiplicheremo infatti i nostri sforzi per abbattere le barriere e rendere fruibile a tutti lo spettacolo. Presteremo grand attenzione anche alla sostenibilità dell'evento, limitando al minimo la produzione di rifiuti e differenziando gli stessi sia nelle aree di produzione che nelle aree aperte al pubblico.

Infine, dopo il grande successo del 2019 e 2020, saranno decisamente ampliati gli accordi e le collaborazioni con agenzie di viaggio e tour operator, nell'ambito di una collaborazione più ampia che vorremmo attivare la **Fondazione Arezzo Intour e con i suoi soci, per promuovere veri e propri pacchetti turistici per attrarre in Città visitatori che, oltre ad assistere ai concerti, si lascino guidare alla scoperta dell'arte, della cultura e della storia di Arezzo**. A fronte degli ottimi risultati raggiunti negli scorsi anni, anche in termini di



pernottamenti in Città, siamo certi che queste sinergie e questo gioco di squadra incrementeranno ulteriormente sia il pubblico del festival, sia le positive ricadute economiche e turistiche su Arezzo.

Ovviamente, alla luce degli sviluppi dell'emergenza sanitaria, la **programmazione del festival e di tutte le attività sarà impostata e coordinata garantendo il massimo rispetto delle normative e della totale sicurezza del pubblico che parteciperà agli eventi in programma e in caso di decreti specifici sulla realizzazione e gestione di eventi presenteremo un programma rimodulato con, auspicabilmente, una programmazione varia e trasversale proposta in collaborazione e sinergia con la Fondazione Guido d'Arezzo.**

AREZZO MEN/GO MUSIC FEST: UN EVENTO COME OCCASIONE DI SVILUPPO LEGATA AL TURISMO E GRANDI EVENTI

È nostra intenzione confermare e potenziare ancora di più Arezzo • Men/Go Music Fest come manifestazione di attrazione turistica, attirando visitatori da tutta Italia e dall'estero attraverso i contenuti del festival e informandoli, sia prima della loro partenza che in loco, su quanto la Città offre 365 giorni all'anno. A tal proposito, abbiamo già instaurato collaborazioni con alcuni partner strategici per pianificare al meglio l'accoglienza dei visitatori nei giorni del festival, tra i quali citiamo *Fondazione Guido d'Arezzo e Fondazione Arezzo Intour, Prefettura, Questura, Polizia Municipale e Associazione Nazionale Carabinieri* (per tutti gli aspetti legati alla sicurezza), *Atam* (per i parcheggi e il car sharing cittadino), *Tiemme* (per il trasporto pubblico e il servizio navetta dai parcheggi multipiano), *Bla Bla Car e ClubSharing* (network nazionali di car sharing a lungo raggio), strutture ricettive della Città (per convenzioni e offerte riservate), riviste e siti web (per promuovere l'evento e le iniziative rivolte ai turisti).

Particolare importanza rivestono le collaborazioni con *tour operator* attraverso l'**attivazione di speciali pacchetti turistici creati ad hoc, promuoveremo la Città di Arezzo e il territorio limitrofo unitamente al programma del festival, insieme a consigli e promozioni su ristoranti e alberghi.** Siamo convinti che un'azione incisiva e ben strutturata possa portare al festival un pubblico interessato non solo alle esibizioni dei cantanti ma anche al patrimonio artistico e culturale del nostro territorio. **Saranno proposte attività, percorsi e visite guidate in orari diversi da quelli degli eventi del festival, per dare modo ai visitatori di programmare ad Arezzo una o più giornate intere, con attività mattutine e pomeridiane in aggiunta ai concerti serali di Arezzo • Men/Go Music Fest.** Tale attività di promozione turistica sarà avviata per il quinto anno consecutivo e prende il nome di *Men/Go Arte*, con l'intenzione di **confermare il buon successo sia per la partecipazione alle attività guidate sia per i ritorni economici a favore di alberghi e ristoranti.** Infatti, grazie alla concentrazione di tutti i contenuti del festival, compreso il palco principale, nel Centro Storico di Arezzo, a pochi passi dai maggiori punti di interesse turistico e da tantissime strutture ricettive, **è stato possibile ottenere risultati molto interessanti, ampliando i benefici ad una più ampia platea di attività economiche del territorio.**

La promozione dei contenuti di *Men/Go Arte* si è avvalsa e si avvarrà delle potenzialità messe a disposizione dalle nuove tecnologie e dalla connettività oramai a portata di tutti. **Oltre al sito web e alla presenza su tutti i social network, è attiva anche la App di Arezzo • Men/Go Music Fest.** I contenuti sono stati completamente personalizzati e sono a disposizione degli utenti le informazioni su come raggiungere il festival, sul programma della manifestazione e sulle attività di promozione turistica legate ad *Arezzo • Men/Go Music Fest*.



PROPOSTA DI COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Dal 2018 Arezzo • Men/Go Music Fest ha compiuto il definitivo salto di qualità ed è divenuto un evento caratterizzante la Città di Arezzo, portando alla ribalta nazionale la nostra Città nel campo della musica giovanile rock, pop e indie e contribuendo ad incrementare il numero di turisti e visitatori, con evidenti ricadute positive sul tessuto economico locale. **Ci rivolgiamo alla Fondazione Arezzo Intour con l'auspicio di condividere nuovamente questa esperienza insieme alla nostra associazione** attraverso una collaborazione che coinvolga la Fondazione in tutte le prossime fasi di pianificazione, organizzazione e realizzazione del festival, **per consolidare Arezzo • Men/Go Music Fest come festival culturale e musicale della Città di Arezzo.** Formuliamo quindi la richiesta di contributo economico e di collaborazione organizzativa a 360 gradi e di supporto nella comunicazione, dettagliando di seguito le nostre richieste e le nostre proposte per valorizzare al meglio la collaborazione reciproca.

Abbiamo realizzato nuove bozze del logo della manifestazione dove **è inserito il nome della Città**, mentre per quanto riguarda tutta la comunicazione e la grafica proseguiamo sul solco delle ultime edizioni, utilizzando ancora **l'immagine di Guido d'Arezzo**, uno dei simboli di Arezzo. Il programma artistico è in fase di definizione ed **avremmo piacere di rendere partecipe la Fondazione della scelta degli artisti**, confermando lo spirito del festival che vuole essere un'occasione di esibizione e possibilmente un trampolino di lancio per i talenti del territorio.

Come per le scorse edizioni, **chiediamo la disponibilità della Fondazione per l'utilizzo in comodato gratuito di beni quali transenne, orsogrill, casette di legno, gazebo.** Per tutte queste strutture, necessarie anche in attuazione delle vigenti normative in materia di sicurezza per il controllo degli accessi, chiediamo anche il **relativo trasporto e montaggio/posizionamento.** A livello promozionale e comunicativo, **chiediamo di inserire e di pubblicizzare l'evento nei canali di comunicazione della Fondazione**, al fine di incrementare la divulgazione del programma del festival e il numero di visitatori. Per quanto concerne, infine, l'aspetto economico dell'evento, **formuliamo una richiesta per la concessione di un contributo di 12.000,00 euro, pari a circa il 5% del costo totale previsto per l'intera manifestazione** (vedasi preventivo spese allegato alla presente). **La Fondazione Arezzo Intour sarà quindi uno dei principali partner di Arezzo • Men/Go Music Fest**, figurando in tutta la campagna di comunicazione della manifestazione al pari della nostra associazione e al di sopra di ogni altro sponsor istituzionale o commerciale.

I maggiori investimenti che affronteremo per la promozione del festival di riflesso contribuiranno alla visibilità della Città e del territorio in tutti i canali utilizzati, da quelli tradizionali (**manifesti, locandine, volantini distribuiti nel territorio, pubblicità su quotidiani e riviste di settore**) a quelli telematici (**sito web del festival, social network, banner web, app mobile, ecc.**), fin dalle settimane antecedenti l'evento. **Potremo inoltre studiare insieme campagne di comunicazione mirate** a promuovere anche altri eventi dell'estate aretina di interesse della Fondazione, sfruttando tutti i canali già in essere per la promozione di Arezzo • Men/Go Music Fest. **Precisiamo che la campagna promozionale del festival sarà duplice: quella tradizionale principalmente in ambito locale e provinciale, quella telematica e supportata dai vari partner (sponsor e collaboratori) avrà invece rilevanza nazionale.**

Per quanto riguarda la presenza e la visibilità nei giorni del festival, **potremo esporre materiale pubblicitario** (ad esempio, striscioni e totem creati ad hoc per l'occasione) e **potremo allestire appositi stand dedicati alla Fondazione o ad altri suoi partner.** **Rimaniamo comunque a disposizione per altre forme di pubblicità e visibilità** e per qualsiasi altra esigenza.



BILANCIO PREVENTIVO AREZZO MEN/GO MUSIC FEST 2021

ENTRATE		USCITE	
Contributo previsto COMUNE DI AREZZO	30.000,00	Cachet artisti	110.000,00
		Service audio/luci e regia	28.000,00
		Noleggi strutture	9.000,00
Contributi previsti da altri Enti e Fondazioni	20.000,00	Camerini, backstage, pernotti, catering, viaggi	7.000,00
		Ristorazione artisti, staff, personale	5.000,00
Sponsorizzazioni	90.000,00	Ingegneri ed altri tecnici	6.000,00
		Elettricista e cablaggio area festival	5.000,00
Bar e ristorazione	80.000,00	Ufficio stampa, comunicazione, sito web, grafica	3.500,00
		Stampa flyer, manifesti, locandine, affissioni	4.500,00
Risorse proprie	10.000	Sicurezza	15.000,00
		Bagni, pulizie	3.500,00
		Utenze e oneri amministrativi	5.500,00
		Siae, imposte e spese amministrative	10.000,00
		Personale e staff	15.000
		Spese varie	3.000,00
TOTALE ENTRATE	230000	TOTALE USCITE	230000

INFORMAZIONI E CONTATTI

Per qualsiasi informazione o delucidazione, siamo a Vostra disposizione. Di seguito elenchiamo i nostri recapiti:
Associazione culturale "Music!", Via Giuseppe Mazzini, 38 – 52100 – Arezzo

Paco Mengozzi – Presidente Associazione Music! e Direttore Artistico
349/3612698 – pacomengozzi@gmail.com

La nostra associazione è inoltre presente sul web attraverso un proprio sito e i maggiori social network:
www.mengomusicfest.com - il sito dell'Associazione e del festival con info sempre aggiornate
www.facebook.com/mengomusicfest - la pagina Facebook del festival
www.twitter.com/mengofest – il profilo Twitter
www.instagram.com/mengofest – la ricca carrellata di foto su Instagram
www.youtube.com/user/mengoFest – il canale Youtube del festival

In attesa di un Vostro gentile riscontro, invitandoVi a visionare anche la presentazione grafica di Arezzo Men/go Music Fest allegata alla presente, porgiamo i più Cordiali Saluti.

Arezzo, 10 febbraio 2022

Per l'Associazione Music!
Il Presidente
Paco Mengozzi

Associazione Music!
Via Mazzini 38, 52100 Arezzo
Codice Fiscale 92062810517- Partita IVA 0204068051
Tel. 0575 300750 – Cell. 349 3612698