



*Delibera del Consiglio di Amministrazione*

*n. 9 del 22/02/2022*

**Oggetto:**

collaborazione col la FAWI FONDAZIONE AREZZO WAVE ITALIA per evento promozionale musexpo California.

Preso atto della proposta pervenuta che prevede la partecipazione all'evento MUSEXPO in California tramite la FAWI Fondazione Arezzo Wave Italia;

Rilevato che tale manifestazione MUSEXPO è una delle fiere musicali (showcase festival) più importanti degli Stati Uniti insieme al SXSW e si svolge ogni anno a Burbank, Los Angeles, nella settimana della California Entertainment Week. E' organizzata da A&R Worldwide, un'associazione che da 30 anni si impegna a trovare i nuovi talenti nel mondo e introdurli nel business musicale ai massimi livelli. MUSEXPO è lo strumento primario di "vetrina" per gli artisti selezionati. In passato ci sono passati artisti come Adele, Muse, Dido, Coldplay, SIA.

Quest'anno si terrà dal 20 al 23 Marzo 2022 e ospiterà i Piqued Jacks, band alt/rock composta da 4 giovani toscani, uscita nel 2016 dal contest di Arezzo Wave che si sta affermando nel panorama musicale internazionale.

Visto che tramite la FAWI è stato proposto un evento esclusivo per promuovere la città in una manifestazione che coniuga i vertici del business musicale con i media e il turismo.

Ritenuto opportuno accettare la forma di collaborazione e di promozione offerta che prevede:

- Il sindaco della città di Arezzo terrà una presentazione (fino a 15 minuti) mercoledì 23 marzo dalle 17:00 alle 17:10 (la presentazione sarà nella sala da ballo principale di Castaway durante il vertice A&R Worldwide davanti a tutti i delegati) per promuovere Città di Arezzo / FAWI / Toscana/Discover Arezzo
- Includere i loghi Città di Arezzo / FAWI / Toscana sul grande schermo della sala da ballo principale durante la presentazione;



*Delibera del Consiglio di Amministrazione*

- Logo Città di Arezzo / FAWI /Toscana inserito nel sito del MUSEXPO (con link) e nel programma dell'evento MUSEXPO e dell'evento vetrina;
- Degustazione vini Città di Arezzo dalle 17:15 alle 19:00;
- Distribuzione di opuscoli informativi a tutti i delegati/relatori sulla regione vinicola in Toscana e avere i depliant anche presso lo sportello di registrazione principale;
- Invito personalizzato ai dirigenti dell'industria musicale locale a Los Angeles anche con un collegamento digitale al Comune di Arezzo/Toscana sull'invito digitale (lo stesso invito verrà inviato a tutti i delegati/relatori);
- Due iscrizioni complete a MUSEXPO per il Sindaco della Città di Arezzo e un suo ospite;
- l'evento di mercoledì 23 marzo sarà co-ospitato in modo da poter coprire anche i costi del cibo, ma i vini della Città di Arezzo/Toscana saranno i vini esclusivi serviti;
- Sat Bisla (CEO) e Joe Arnold saranno invitati e presenti ad Arezzo a Novembre;

Vista la richiesta il CDA delibera

- di sostenere la collaborazione con una partecipazione a contributo pari ad € 5.000,00;
- di sviluppare materiale promozionale a supporto della manifestazione.

Per il Cda  
Il Consigliere delegato  
Alessio Alterini