



*Delibera del Consiglio di Amministrazione*

*n. 20 del 19/05/2022*

**Oggetto:**

Determinazione su manifestazione Mengo Music Fest.

Prospetto delle presenze dei componenti del Cda per la trattazione dell'argomento

COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTE
CHIERICI SIMONE	Presidente	1
ALTERINI ALESSIO	Consigliere delegato	2
MUZZI MARIA CRISTINA	Consigliere	3
MEACCI FRANCESCO	Consigliere	4
FEI CATIUSCIA	Consigliere	5
VESTRI FEDERICO	Consigliere	6

Premesso :

- che con deliberazione del C.C. di Arezzo n 20 del 23/2/2018 si approvava la costituzione della Fondazione di partecipazione denominata “ Fondazione Arezzo Intour” nonché lo statuto e lo schema di convenzione disciplinante i rapporti tra Comune di Arezzo e la Fondazione medesima;

- che la Fondazione Arezzo Intour ai sensi dell'art 1.1 capoverso II della sopracitata convenzione, ha tra i suoi compiti precipui in ambito culturale e turistico quello di organizzazione e gestione di iniziative ed eventi finalizzati alla promozione della città del patrimonio turistico- culturale , dei prodotti e delle eccellenze del territorio e qualsiasi attività che sia finalizzata alla valorizzazione della destinazione Arezzo;

Viste le proposte inoltrate dall'Associazione culturale “Music!” concernenti la realizzazione della 18.a edizione di Arezzo MEN/GO Music Fest 2022 e AREZZO MUSIC FEST 2022 come meglio evidenziato e dettagliato negli allegati, parte integrante e sostanziale delle presente deliberazione;

Dato atto che le iniziative suddette hanno acquisito nel corso degli anni una sempre maggior rilevanza e visibilità anche grazie, in particolare per il Men/go Festival, al sostegno economico della Fondazione Arezzo in tour, e che attualmente, stante la maggior autonoma sostenibilità degli eventi acquisita dall'organizzatore, tale sostegno economico può essere finalizzato alla realizzazione di forme di promozione più incisive per promuovere la destinazione Arezzo;



*Delibera del Consiglio di Amministrazione*

Ritenuto pertanto di procedere alla definizione di un accordo di natura commerciale (sponsorizzazione) con il quale, a fronte di un corrispettivo economico di € 8.500,00 oltre Iva l'organizzatore provvederà a realizzare quanto ritenuto più in linea con le necessità della Fondazione per la promozione, in chiave turistica, della destinazione Arezzo e nello specifico:

- realizzazione di spot video della durata massima di un minuto ad uso dei social nei quali ogni artista presente al festival invita il pubblico a scoprire Arezzo. I suddetti video dovranno avere un analogo taglio narrativo, per cui la post produzione dovrà essere concordata con la Fondazione Arezzo intour. Si richiede che gli artisti parlino espressamente della città e non dei Festival, in quanto queste pillole video dovranno essere utilizzate per la promozione della destinazione, in tempi e modi diversi da quelli della realizzazione dei festival. A tal proposito si specifica che la Fondazione Arezzo intour diventerà proprietaria di tale materiale e che l'Associazione Music! dovrà fornire tale materiale libero da ogni diritto d'autore e disponibile per ogni uso che la Fondazione vorrà farne. Ogni video dovrà avere anche una grafica che riporta il logo della Fondazione e quant'altro ritenuto necessario. Inoltre l'intera comunicazione che riguarda la promozione dei festival (materiale cartaceo, comunicati stampa, attività social, conferenze stampa, eventuali altri eventi collaterali da realizzare) deve presentare i riferimenti di Discover Arezzo e Fondazione Arezzo in tour e deve essere concordata, per l'approvazione, con la referente della comunicazione di Arezzo intour.

Dato atto che l'organizzatore si è dichiarato disponibile a sottoscrivere un accordo di natura commerciale come sopra meglio definito;

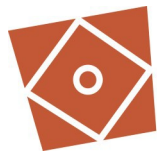
Considerato che le ulteriori richieste formulate dagli organizzatori (messa a disposizione di strutture allestitivo varie) hanno una valenza commerciale e pertanto saranno concesse solo dietro corrispettivo economico e eventuale cauzione;

a voti unanimi

**DELIBERA**

Di esprimere, per quanto espresso in narrativa, parere favorevole in merito ai due eventi proposti dall'Associazione "Music!" ovvero "Arezzo Men/go Fest" e "Arezzo Music Fest" di cui agli allegati parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, che avranno luogo rispettivamente presso il Parco Il Prato dal 5 al 9 luglio 2022 e in Fortezza Medicea dal 10 luglio al 5 agosto 2022, ritenendoli un buon veicolo promozionale per la città di Arezzo;

di integrare maggiormente le finalità promozionali dei due eventi attraverso la sottoscrizione di un accordo commerciale tra Fondazione Arezzo intour e Associazione Music! con il quale, a fronte di un corrispettivo di Euro 8.500,00 più



*Delibera del Consiglio di Amministrazione*

Iva al 22%, verranno realizzate specifiche forme di promozione, come meglio dettagliato in narrativa;

di stabilire che le altre richieste formulate dall'organizzatore (messa a disposizione di materiale allestitivo) potranno essere concesse solo dietro pagamento del corrispettivo in quanto servizi a rilevanza commerciale, con eventuale cauzione;

di dare atto che la spesa complessiva a carico della Fondazione Arezzo intour quantificata in € 8.500,00 oltre Iva al 22% trova copertura nell'apposito stanziamento di bilancio.

Si dà atto che alla presente deliberazione è stato attribuito il CIG Z0B36846C3

*fc*

Per il Cda  
Il Consigliere delegato  
Alessio Alterini