



Annual Report



FONDAZIONE
AREZZO
INTOUR

Annual Report

Duemilaventi annus horribilis

Nessuno se le sarebbe mai aspettato eppure il 2020 ci ha presentato scenari degni dei migliori film di fantascienza

Un “annus horribilis” che ha avuto ricadute sociali ed economiche pesantissime creando una crisi con cui dovremo fare i conti a lungo. Il turismo è senza dubbio uno dei settori che più è stato penalizzato dalle restrizioni imposte dall'emergenza Covid-19. La pandemia ha profondamente segnato anche il percorso della Fondazione Arezzo Intour costringendoci a rivedere, modificare, riprogrammare il lavoro che avevamo impostato.

Abbiamo dovuto ripensare al turismo e lo abbiamo fatto grazie alla flessibilità di un ente come quello creato, che ci ha permesso più volte di cambiare rotta, rivedere le strategie, riorganizzare gli strumenti e rimodulare gli obiettivi: un percorso che per l'impianto burocratico che caratterizza la pubblica amministrazione, sarebbe stato impossibile per gli uffici comunali, condannando la destinazione turistica ad essere tagliata fuori da un mercato in perenne movimento.

La Fondazione Arezzo Intour non si è mai fermata: lo shock delle strade deserte e del silenzio che le abitava, ci ha spinti a delineare la ripartenza, così che Arezzo sia pronta prima di altre destinazioni e a sognare quella “normalità” che ancora oggi pare lontana da raggiungere.



Abbiamo pensato a una strategia di comunicazione che, in un tempo senza tempo, fosse in grado di mettere Arezzo e il suo territorio in cima alla “wish list” del turista del futuro: un viaggiatore che sceglierà le sue vacanze in maniera sempre più digitale, personalizzando al massimo i suoi soggiorni e scegliendo le sue destinazioni in base a criteri di “sicurezza”.

Fedeli alla nostra vocazione che vede turismo e innovazione procedere di pari passo, abbiamo cercato di lavorare ai progetti avviati e di metterne in cantiere di nuovi dove protagonisti fossero la digitalizzazione, la valorizzazione di esperienze e mete meno consuete, lo slow tourism.

Raccontiamo in questo report ciò che è fatto e ciò che è da fare. Un modo per condividere, convinti che, dopo questo brutto incubo, ripartiremo più forti di prima.

il Presidente
Marcello Comanducci



Link al video
Arezzo deserta - 2020

I soci e la struttura organizzativa

Presidente
Marcello Comanducci

Consigliere delegato
Riccardo Sassoli

Consiglieri
Vincenzo Raimondo
Catiuscia Fei
Francesco Meacci
Massimo Boncompagni

Revisore contabile
Franco Lugugnani

Direttore
Rodolfo Ademollo

Socio fondatore

Il Comune di Arezzo con delibera di Consiglio n. 20 del 23 Febbraio 2018 ha approvato la costituzione della Fondazione Arezzo Intour con l'obiettivo di creare un organismo di governance moderno che possa gestire e valorizzare turismo e cultura.

Soci istituzionali

- Comune di Bibbiena
- Comune di Capolona
- Comune di Caprese Michelangelo
- Comune di Castel San Niccolò
- Comune di Castiglion Fibocchi
- Comune di Castiglion Fiorentino
- Comune di Chiusi della Verna
- Comune di Foiano della Chiana
- Comune di Monterchi
- Comune di Montevarchi
- Comune di Pieve Santo Stefano
- Comune di Pratovecchio Stia
- Comune di Subbiano
- Provincia di Arezzo
- Unione Montana dei Comuni della Valtiberina Toscana

FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Soci sostenitori

- AC Hotel Arezzo
- Aquaterra ASD
- Agenzia Mode
- Art Tours
- Atlantide ADV
- Betadue
- Centro Guide Turistiche
- Coingas
- COMARS
- Confcooperative Toscana Nord
- Confesercenti Arezzo
- Consorzio Centro Arezzo
- Escape
- FIAB Amici della Bici Arezzo
- Foto Club La Chimera
- Granducato Gestioni
- Happy Train
- Hotel Cecco
- Hotel Continentale
- Hotel Le Capanne
- Hotel Minerva
- Le Gorghe srl
- Multiservices Arezzo
- Museo dei Mezzi di Comunicazione
- Sbandieratori Arezzo
- Sisu Soluzioni
- TipTop Tour
- Tourism Design Atelier
- Vini di Toscana srl
- Wmldesign

Competenza, professionalità, passione: è un gruppo di lavoro affiatato, quello della Fondazione Arezzo Intour. Uno staff di circa 25 persone tra dipendenti, collaboratori e consulenti che nel 2020 si è arricchito di due nuove figure professionali: il Coordinatore dei progetti di destinazione e l'Event Manager, entrambe selezionate con un avviso pubblico.

28

soci sostenitori

4

soci in partecipazione

15

soci istituzionali

25

dipendenti e collaboratori

Soci in partecipazione



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



Lo stato del turismo ad Arezzo

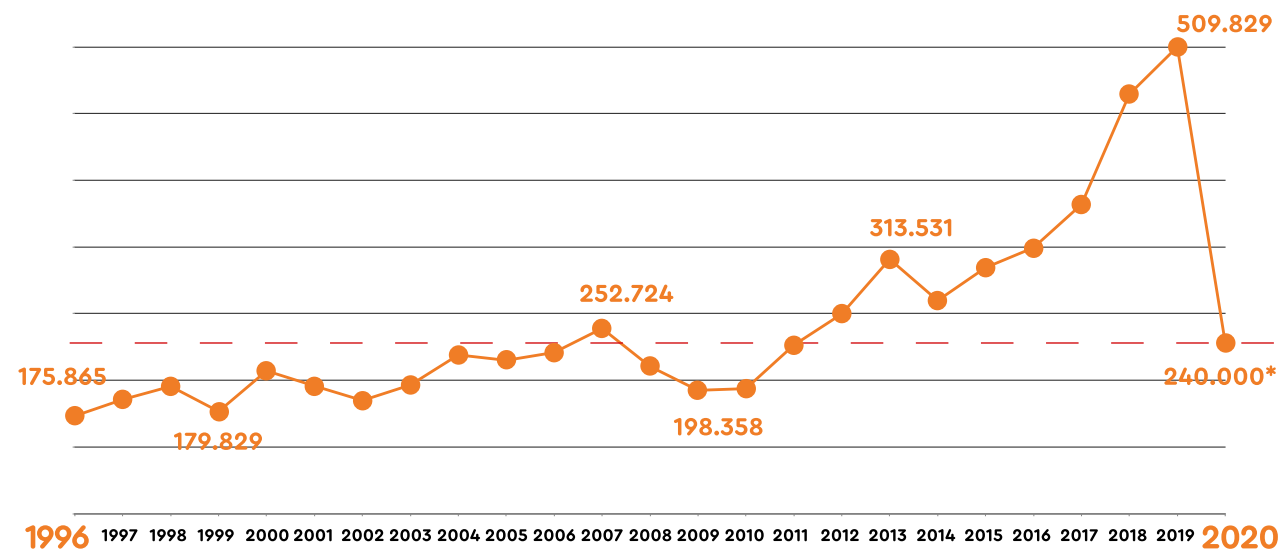
L'emergenza Covid-19 ha bruscamente interrotto il trend positivo che, per quanto riguarda le presenze turistiche nel territorio, aveva visto sei anni di crescita ininterrotta. Sono 240mila le presenze stimate nel 2020, un dato che ci riporta di colpo ai numeri del 2011. Da qui ripartiremo, forti di un lavoro che – nonostante restrizioni e lockdown – non si è mai interrotto.

-62%

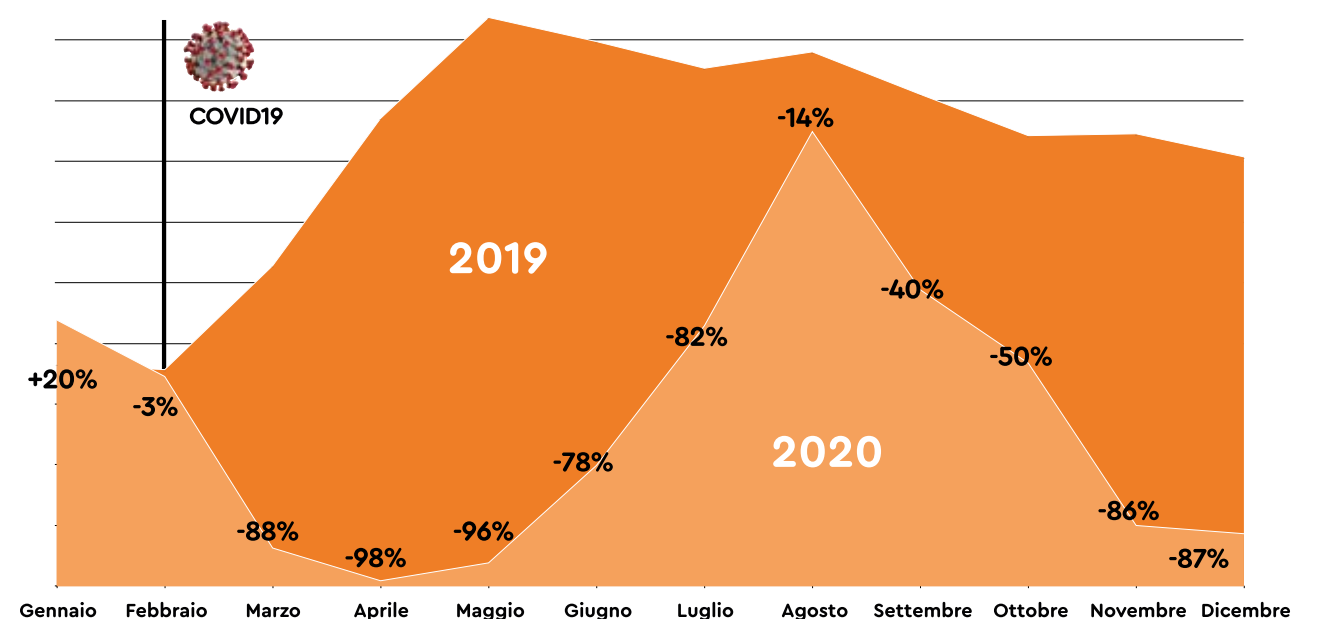
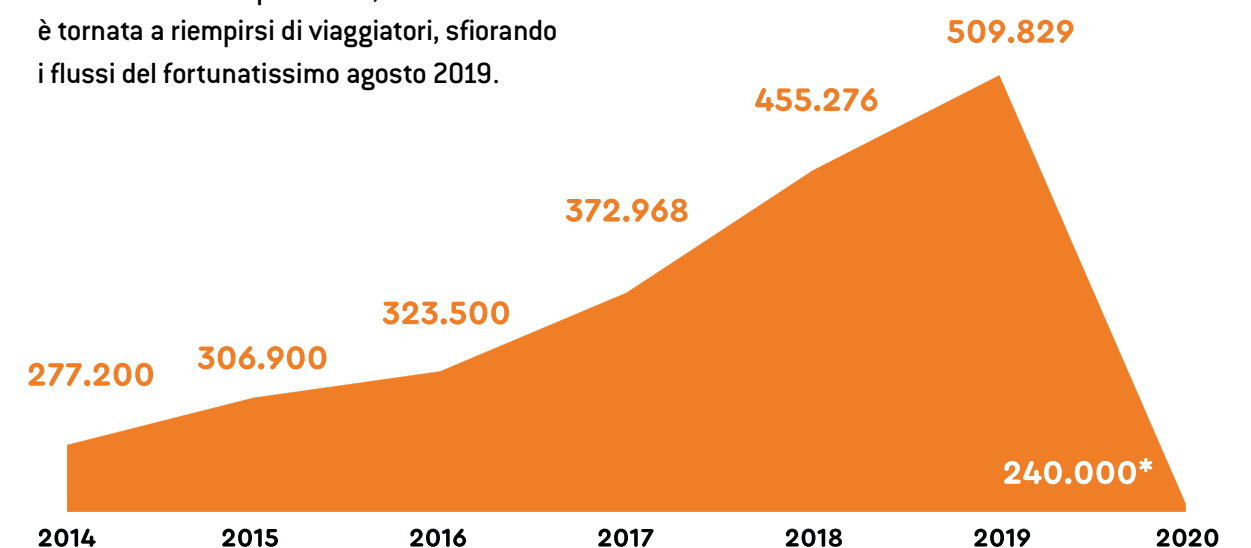
Riduzione Presenze Turistiche
2019-2020

-92%

Riduzione Arrivi Turisti Stranieri
2019-2020



Nel 2020 il turismo ad Arezzo era partito alla grande e sembrava avere tutti i presupposti per battere il 2019, l'anno dei record. Già nel mese di gennaio si era registrato un +20 per cento di presenze turistiche che faceva ben sperare. Un trend positivo confermato anche dai dati agosto 2020 che mostrano come, non appena le misure legate all'emergenza sanitaria lo hanno permesso, la nostra città è tornata a riempirsi di viaggiatori, sfiorando i flussi del fortunatissimo agosto 2019.



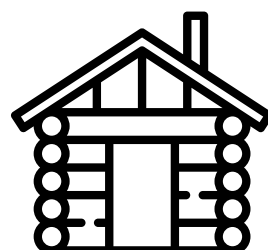
* Dati previsionali non ufficiali

fonte: www.regione.toscana.it e Ascom Arezzo

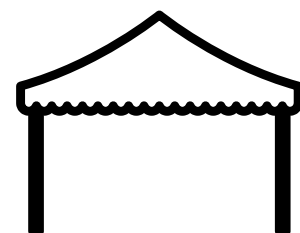
Asset Societario

FONDAZIONE AREZZO INTOUR

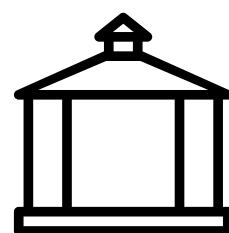
Casine in legno
Gazebo
Pagode
Prato sintetico
Rete da cantiere
Tavoli da esterno
Geodetico planetario
Geodetico stand
Proiettore full dome
Biglietteria SIAE
Diffusori acustici
Espositori



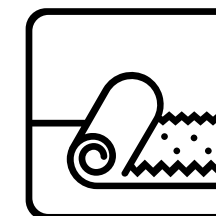
20 casine in legno



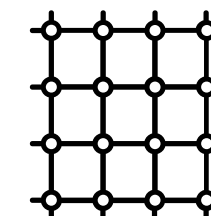
4 pagode 5x5 mt



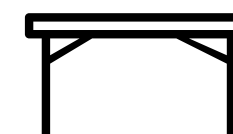
5 gazebo 3x3 mt



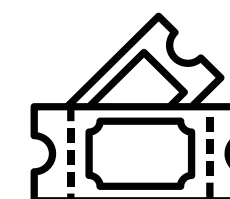
300 mq di prato sintetico



600 ml di rete da cantiere

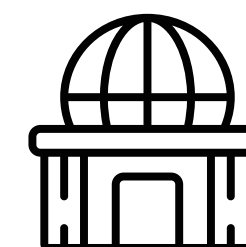


65 tavoli da esterno



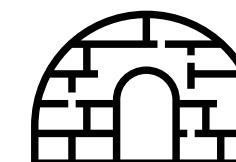
biglietteria SIAE

• hardware e software, 3 casse e 4 palmari

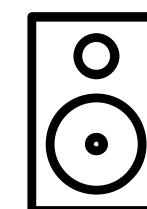


geodetico planetario

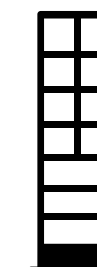
• con videoproiettore full dome



geodetico stand



6 diffusori acustici



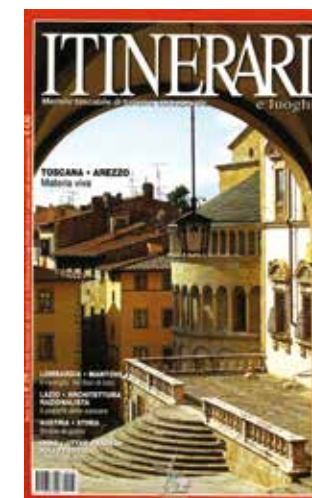
15 espositori

Marketing e Comunicazione

Ansa
Bell'Italia
Touring club
Repubblica
Tv sorrisi e canzoni
Plein air
Tg com
Viaggiare in bici
RDS
Sport daily
Arte
Sole 24 Ore
AGI
Itinerari e luoghi
National Geographic
In Viaggio
Trekking
Paese Sera
Cinque Colonne
Latitudes
Italia Oggi
Tutto Bici

**Anche in un anno
in cui sembrava
non ci fosse nulla
da raccontare, alla
Fondazione Arezzo
Intour gli argomenti
non sono mancati**

Sono circa 30 i comunicati stampa redatti con oltre 400 uscite in giornali e riviste, numerosi passaggi radiofonici e televisivi e migliaia di visualizzazioni nei canali social. Sono state organizzate conferenze stampa e presentazioni virtuali per mantenere vivo e vivace il contatto con i media e, quando le restrizioni imposte dalla pandemia lo hanno permesso, abbiamo ospitato giornalisti, influencer e fotografi per permettere loro di raccontare la nostra Destinazione. Un lavoro costante di ufficio stampa e di comunicazione che, integrato da campagne tematiche dedicate ad alcuni specifici progetti, ha permesso di continuare a far crescere il brand Arezzo.



FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Oltre

400

uscite in giornali e riviste

Più di

30

comunicati stampa

Video promozionali

FONDAZIONE AREZZO INTOUR



Ha fatto il giro del mondo e ancora non si è fermato
"An ode to Arezzo"
il video promozionale
che la Fondazione
Arezzo Intour ha
commissionato al
filmmaker britannico
Robert Whitworth.



"An ode to Arezzo" nel 2020 è risultato vincitore al TRAVEL FilmFest di Cipro, al Finisterra Arrábida Film Art & Tourism Festival in Portogallo, ed è stato trasmesso dalla tv giapponese Japan Footage/Fuji TV.



Video promozionali



In una manciata di secondi, l'artista costruisce un vero e proprio film capace di immergere lo spettatore in "viaggio nel tempo" alla scoperta della città, del suo territorio e delle sue tradizioni. Una piccola opera d'arte caratterizzata da un taglio narrativo emozionante e realizzata con linguaggio filmico basato sulle tecniche di flow motion e time-lapse che continua a conquistare pubblico e critica. "An ode to Arezzo" infatti, che nel 2020 è risultato vincitore al TRAVEL FilmFest di Cipro e al Finisterra Arrábida Film Art & Tourism Festival in Portogallo, è stato scelto per partecipare a festival internazionali quali il "Timelaps Film Festival" che si tiene in California, l'"European Cinefest Golden Nika" in Germania, il "Travel Film International Film Festival" in Russia, l'"ART&TUR International Tourism Film Festival" che si tiene in Portogallo e l'"Amorgos Tourism Film Festival" in Grecia. L'opera è stata trasmessa dalla tv giapponese Japan Footage/Fuji TV. Per la città una "vetrina" importante attraverso la quale raccontare, un modo nuovo, digitale e contemporaneo, la sua unicità dall'arte, alle tradizioni, agli stili di vita.



Link al video di
Robert Whitworth

La comunicazione sulla rete

È sempre più capillare l'azione di comunicazione sulla rete portata avanti dalla Fondazione Arezzo Intour



**discoverarezzo.com
arezzomedia.it
arezzointour.it
fierantiquaria.it
fotoantiquaria.it
arezzowedding.com
arezzocittadelnatale.it
arezzobikefestival.com**

Nel 2020 è stato pubblicato il nuovo portale di destinazione discoverarezzo.com un innovativo strumento digitale multilingue, che sarà la base per il rilancio turistico di Arezzo e del suo territorio. Online anche arezzomedia.it il sito ideato sito "di servizio", ideato e realizzato dalla Fondazione per tutti coloro che abbiano necessità di avere materiale iconografico utile a promuovere la città di Arezzo e il suo territorio. Un content team intanto continua a implementare e i siti dedicati a particolari progetti della Fondazione, con relative pagine social, realizzando articoli, reperendo foto e video e generando contenuti sia in Italiano che in Inglese. Tra i progetti in corso di realizzazione il sito dedicato all'Arezzo bike festival.

Arezzo Media



Giornalisti, blogger ma anche aziende private o professionisti, chiunque può attingere dall'archivio di Arezzomedia attenendosi essenzialmente a due indicazioni: la prima (obbligatoria) è quella per cui le immagini scaricate non potranno essere usate per promuovere territori diversi da quello aretino; l'altra è la richiesta di citare (ove possibile) la fonte "arezzomedia.com".

Arezzomedia è concepito come un vero e proprio magazzino virtuale: le immagini sono organizzate per categorie e possono essere individuate attraverso differenti criteri di catalogazione. Si possono fare ricerche per "autori", oppure mediante "tag" o ancora attraverso la creazione "album" tematici. Il patrimonio iconografico attualmente online è quello di proprietà della Fondazione ma l'obiettivo è di accrescere e implementare costantemente Arezzomedia attraverso il reperimento di materiali sempre nuovi.

arezzomedia.it

Discover Arezzo

Finalmente anche il territorio di Arezzo ha il suo portale di destinazione in lingua italiana ed inglese: nel 2020 viene pubblicato Discover Arezzo

Uno strumento innovativo che invita a scoprire una terra dal fascino eterno e che permette, attraverso strumenti digitali, a ciascun utente di progettare, programmare e compiere “un viaggio su misura”. Discover Arezzo è ideato e realizzato dalla Fondazione Arezzo Intour ed è costruito come un eco-sistema dinamico. In un mondo iperconnesso, dove tutto è facilmente raggiungibile, il punto di forza della proposta turistica di Arezzo è quello di immergersi in un luogo magico, dove “prendersi il proprio tempo” ed esplorare la storia, le origini e le tradizioni. Tre gli elementi fondamentali su cui si costruisce l'architettura del portale: gli atomi, le collections e le attività in vendita.

discoverarezzo.com



FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Atomi

Gli atomi sono singole pagine che descrivono luoghi, propongono itinerari e percorsi tematici, le esperienze da compiere, gli eventi in programma. L'intelligenza di Discover Arezzo associa gli “atomi” secondo criteri “geografici”, “storici”, “per categoria”, per “target” di riferimento o ancora per “stagionalità” dando vita a “collections”, il secondo livello di navigazione.

Collections

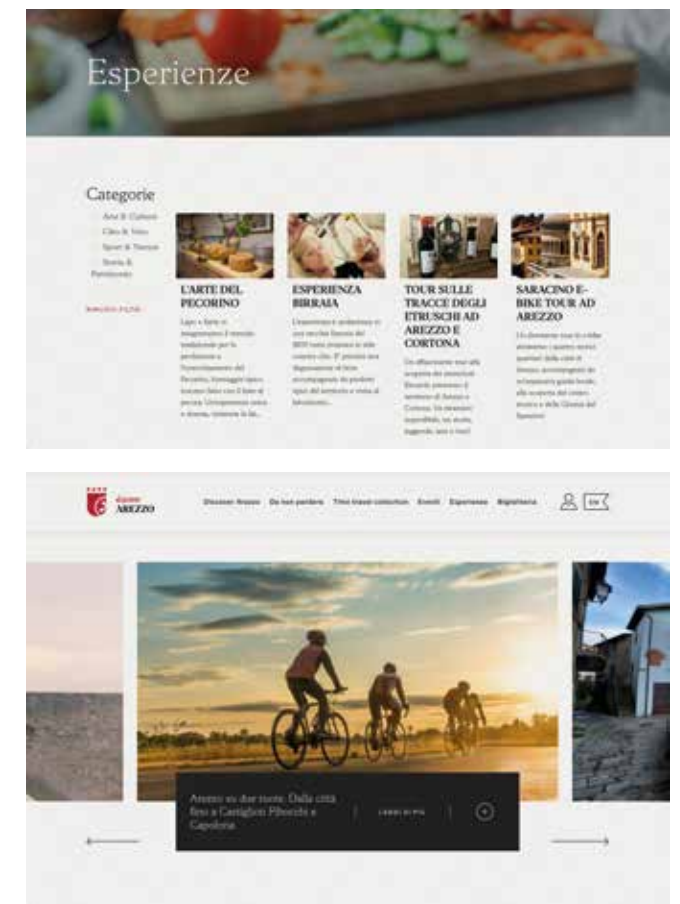
Le collections sono insiemi di atomi legati tra loro da un criterio comune. L'utente può ad esempio cercare le “top things to do”, oppure trovare luoghi dove rilassarsi o atmosfere vintage in cui immergersi e scoprire cosa deve assolutamente provare se ama l'enogastronomia, lo sport, la natura, l'arte, la cultura.

Attività

Questa sezione del sito gestisce le “esperienze” ovvero quelle attività “su misura” che rendono unica la vacanza; Discover Arezzo Experiences è un vero e proprio marketplace, un aggregatore dove si possono acquistare e prenotare le attività proposte da operatori turistici privati e pubblici, attraverso pochi e semplici click.

My Arezzo

www.discoverarezzo.com mette a disposizione del visitatore la sezione “My Arezzo” dove organizzare i contenuti seguendo i propri interessi: una sorta di taccuino di viaggio assolutamente personale e sempre disponibile per la consultazione.



Il portale è una vera e propria “fonte di ispirazione” per il viaggiatore che nella sezione dinamica oltre a un calendario territoriale condiviso degli eventi, e una biglietteria virtuale, trova l'area Discover Arezzo Experiences dove può trovare attività “su misura” che renderanno unica la vacanza. I contenuti sono tradotti anche in lingua inglese e vengono costantemente aggiornati e implementati.

Attività di promozione e PR

La Fondazione Arezzo Intour ha continuato senza sosta a portare avanti le attività finalizzate alla promozione della destinazione



BTO Firenze
TTG Rimini
4 Ristoranti
CCTV
Cartoni morti
Baedeker Toskana
Guida Touring Club Italia
Rai Storia



FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Dalla partecipazione al BTO (Buy Tourism Online) di Firenze a quella al TTG Travel Experience di Rimini, non sono mancate le occasioni fieristiche per presentare l'offerta turistica di Arezzo in contesti internazionali. Una grande eco mediatica ha accompagnato la messa in onda della 4 Ristoranti su Sky, una produzione realizzata in collaborazione con la Fondazione. Ad Arezzo nel 2020 sono arrivate la troupe di Rai Storia e quella di CCTV, la televisione nazionale cinese. Non sono mancate poi partnership con giornalisti, reporter ed influencer: Arezzo Intour ha accompagnato il giornalista Jürgen Sorges autore di Baedeker Toskana, in una due giorni alla scoperta di Arezzo e del suo territorio. La Fondazione ha ospitato acclamati influencer come Andrea Lorenzon (conosciuto come Cartoni Morti) che ha dedicato alla città un simpatico reportage e Paolo Stella che, con Cristina Fogazzi, alias L'Estetista Cinica, è stato protagonista del MEGATOUR 2020, un'iniziativa ideata dal Touring Club Italiano che durante l'estate ha visto le due star del web attraversare lo "stivale" sfidandosi a colpi di like sui canali social. La Fondazione ha inoltre supportato Orietta Colombai nella revisione dei testi della guida che il Touring Club Italiano dedica al territorio e ospitato Gabriele Croppi, fotografo della rivista Bell'Italia che ha realizzato in settembre lo shooting per il bel reportage di 16 pagine che la rivista ha pubblicato nel numero di gennaio 2021. Tra i progetti realizzati anche la posa dei due "cartelli touring" sulla A1, posizionati prima dell'uscita di Arezzo (sia a sud che a nord) che invitano i viaggiatori a scoprire la città e il suo territorio.

Rai Storia

CCTV
中国中央电视台

 Touring Club Italiano

Bell'Italia



Il modello Arezzo

Un caso di studio virtuoso e un'esperienza all'avanguardia da cui trarre ispirazione: sul palco di BTO, uno degli appuntamenti di settore più importanti di #Italia, il presidente Fondazione ha presentato un panel dedicato a "Com'è difficile innovare per una DMO in Italia". A soli due anni dalla sua nascita, quello della Fondazione Intour è ormai considerato un modello di eccellenza per la gestione delle DMO.

Highlights



Cartello Touring A1



CCTV



Baedeker Toskana

TTG Travel Experience

La DMO di Arezzo ha preso parte a uno dei più importanti eventi fieristici italiani dedicati al turismo: in collaborazione con il tour operator incoming aretino Across Tuscany, la Fondazione Arezzo Intour, ha presentato al TTG di Rimini i progetti legati al cicloturismo messi a punto per permettere a chi ama la bicicletta di scoprire un territorio unico. Tanti i pacchetti dedicati sia alla città di Arezzo, con il cicloturismo urbano, sia alla Valtiberina, alla Valdichiana, al Casentino e a parte del Valdarno.

Cartelli touring A1

Con un'immagine di Piazza Grande #Arezzo arriva anche sulla A1: dal 10 settembre due "cartelli touring" fanno bella mostra di sé posizionati prima dell'uscita di Arezzo (sia a sud che a nord) e invitano i viaggiatori a scoprire la città e il suo territorio. Un tipo di comunicazione assolutamente strategica in considerazione dei passaggi di mezzi che quotidianamente transitano sulle autostrade: oltre 2,5 milioni di contatti al giorno per circa 900 milioni di contatti in un anno.

4 Ristoranti

È un'onda lunga di visibilità quella che accompagna una trasmissione "cult" come "4 Ristoranti di Alessandro Borghese: se ne è parlato in occasione delle riprese effettuate nel 2019, se ne è continuato a parlare nel 2020 quando la puntata dedicata ad Arezzo è finalmente andata in onda. Complice di tanta attenzione lo stesso Borghese che in una intervista rilasciata a TV Sorrisi e Canzoni per presentare la puntata parla di Arezzo e delle sue meraviglie.

Baedeker Toskana

La Fondazione Arezzo Intour ha accolto il giornalista Jürgen Sorges, autore di Baedeker Toskana, una delle più importanti guide turistiche di lingua tedesca, nonché contributor per Feinschmecker, seguitissimo sito gourmand in Germania, in una due giorni alla scoperta di Arezzo e del suo territorio. Tanti gli spunti che ha raccolto e che serviranno per un aggiornamento dei testi della prossima edizione di Baedeker Toskana.

Progetti Collaborazioni Realizzazioni

Anche in un anno
sospeso, difficile da
programmare e pieno
di incertezze, l'impegno
della Fondazione è stato
quello di immaginare
scenari futuri, prepararsi
per la ripartenza, dare
gambe ai progetti
avviati e metterne in
ponte di nuovi. Spesso
collaborando con i soci
e costruendo con loro
alleanze importanti per
far crescere l'appeal
turistico del territorio



1000 Miglia
Percorso stabile Ardita
Arezzo Bike Festival
I Colori della Giostra



Percorso stabile Ardita

La Fondazione Arezzo Intour e l'Associazione A.S.D. "Gli Arditi del ciclismo" che, socia della Fondazione stessa promuove il ciclismo vintage ed il cicloturismo, hanno lavorato per realizzare il percorso cicloturistico permanente "L'Ardita" che, consentirà agli amanti del turismo lento e delle esperienze outdoor di pedalare immersi nella natura, in uno dei territori più belli della Toscana. Il progetto è finanziato nell'ambito territoriale omogeneo Arezzo, Capolona, Castiglion Fibocchi e prevede la realizzazione di un percorso di complessivi 80 chilometri che ricalca quello de l'Ardita.



Arezzo Bike Festival

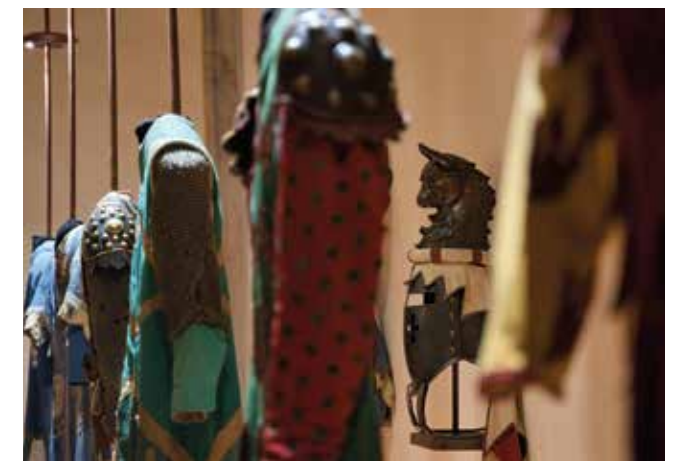
Nel 2020 è stato inoltre siglato l'accordo con cui la Fondazione Arezzo Intour e le associazioni "ADS - Gli Arditi del ciclismo" e "Cavallino" daranno vita ad "Arezzo Bike Festival", il calendario che riunirà alcune delle manifestazioni ciclistiche fra le più amate e seguite d'Italia che si svolgono nelle Terre d'Arezzo.

1000 Miglia

È un accordo importante quello siglato a novembre 2020 per "riportare" ad Arezzo l'edizione 2020 delle 1000 Miglia. La storica corsa farà tappa in città, ospitando gli equipaggi per una sosta pranzo. Un traguardo raggiunto dal Comune di Arezzo e dalla Fondazione Arezzo Intour che permetterà alla città di avere una straordinaria visibilità.

I Colori della Giostra

Un progetto importante è stato quello che nel 2020 ha permesso di inaugurare il percorso espositivo "I colori della Giostra", lo spazio interattivo dedicato alla Giostra del Saracino in cui i protagonisti della più importante rievocazione storica della città prendono vita, trasportando il visitatore a spasso nel tempo attraverso una narrazione multiforme tra cimeli storici e tecnologia.



L'Ardita

Un percorso di 80 chilometri segnalato da una cartellonistica dedicata, che permette ai cicloturisti di esplorarlo per 365 giorni all'anno e che, così come avviene in altre località italiane, consente ai ciclisti che vogliono cimentarsi con una o più scalate dell'Alpe di Poti in autonomia, di conseguire uno specifico brevetto

Un viaggio arricchito da pannelli informativi che raccontano la storia dell'Alpe Poti, stazione climatica che nel tempo è stata arrivo di importanti corse ciclistiche. Il percorso è stato completamente elaborato ma è stato delimitato soltanto il primo stralcio (circa 25 chilometri) che insiste nel territorio aretino, mentre per i successivi step sarà necessario il coinvolgimento delle altre amministrazioni: un itinerario suggestivo che dalla località San Polo arriva all'Alpe di Poti, prosegue attraverso la discesa dello Scopetone e ritorna in città fino in Piazza Grande passando da viale Buoizzi. Il progetto sarà arricchito dalla nascita di itinerari di tipo naturalistico connessi al ciclismo, al trekking ed al podismo. Al percorso stabile dell'Ardita verrà inoltre dedicata un'area internet dove i cicloturisti potranno trovare mappe, tracce gpx e indicazioni anche per pianificare la loro vacanza.



I Colori della Giostra

All'interno della sala Giostra del Saracino del Comune è allestito il percorso espositivo "I Colori della Giostra", un viaggio interattivo che accompagna il visitatore alla scoperta della Giostra del Saracino svelando tutti i segreti della rievocazione in costume



Totem touch screen, realtà aumentata, proiezioni immersive ma anche oggetti storici e cimeli offrono un'esperienza indimenticabile. Non manca una sezione "game" che permette la prova di sollevamento di una lancia da gara e, attraverso una simulazione in un visore di realtà virtuale, della carriera del giostratore sulla lizza contro il Buratto. Infine il bookshop nel quale il visitatore potrà trovare numerosi simboli della Giostra del Saracino e una linea artigianale con pezzi unici realizzati da quattro artigiani aretini.



Editoria e Servizi

Mappe

- Italiano
- Inglese
- Tedesco
- Francese
- Spagnolo
- Russo
- Cinese
- Giapponese

Guide Turistiche

- Italiano
- Inglese
- Tedesco
- Francese
- Spagnolo

Strumenti utili, efficaci e di facile consultazione: piacciono le guide tascabili e le mappe della città che la Fondazione Arezzo Intour ha ideato e messo a disposizione dei viaggiatori, al punto che, che nel 2020, si è resa necessaria una seconda ristampa sia della guida in formato tascabile realizzata in 5 lingue che delle mappe che invece sono edite in 8 lingue



Editoria turistica

Grazie ad accordi stretti tra la Fondazione e alcune delle case editrici specializzate in editoria turistica, si è inoltre notevolmente arricchita la proposta di pubblicazioni legate alla scoperta del territorio. Si è così data vita a veri e propri bookshop che, nei tourist network cittadini, propongono guide ai percorsi outdoor, ai cammini francescani, alle foreste casentinesi, alle meraviglie artistiche come le opere di Piero della Francesca e molto altro.



Libri

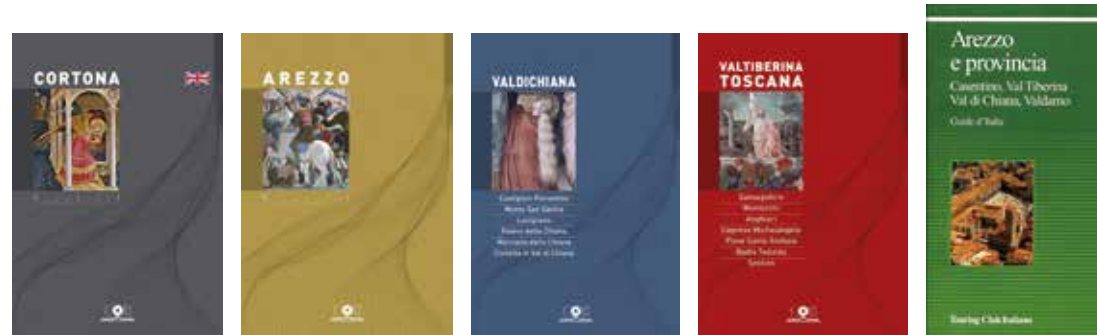


Itinerari



Editoria turistica

Guide



Biglietteria eventi

La Fondazione Arezzo Intour ha attivato un sistema di biglietteria, sia online che fisico, per supportare musei, concerti, spettacoli, manifestazioni culturali, sportive ed eventi.

Nel corso del 2020 la Fondazione ha fornito il servizio biglietteria ai seguenti organizzatori:

- I Colori della Giostra - Fondazione Arezzo Intour
- Mostra di Ottone Rosai - Comune di Montevarchi
- Tosca direzione Morabeza Tour - Officine della Cultura
- Pupo - Musikeria srl
- Arezzo Classica - Le quattro Stagioni - Fondazione Guido D'Arezzo
- Cassi And Friends - Fondazione Guido D'Arezzo
- Music and Friend - Fondazione Guido D'Arezzo
- Oida - Fondazione Guido D'Arezzo
- Daniele Silvestri - Associazione Music!
- Samuel Romano - Associazione Music!
- Sycamore Age & Edda - Associazione Music!
- Vinicio Capossela - Associazione Music!
- Warehouse Decibel Festival - Associazione Music!
- Per Aspera ad Astra - Alfaballet

Il sistema di biglietteria è a disposizione di chiunque intenda organizzare un appuntamento e prevede condizioni agevolate per i soci della Fondazione. Tra i servizi offerti ci sono:

- Attivazione di evento su portale con vendita online
- Possibilità di prenotazione diretta
- Vendita fisica dei biglietti nel circuito Arezzo Intour
- Gestione richieste informazioni e reclami
- Fornitura hardware e software sistema di biglietteria

Merchandising

Gadget e souvenir per portarsi a casa un po' di Arezzo. Gioielli, ceramiche, cartoline, borse, quaderni, magliette, ma anche singolari oggetti realizzati da artigiani e artisti aretini come la lancia del giostratore in miniatura oppure i piccoli tamburini dei musicisti e degli sbandieratori. Sono originali ed esclusivi i gadget creati dalla Fondazione Arezzo Intour che, nel corso del 2020 ha commissionato e sviluppato linee tematiche di oggetti, dedicate ad appuntamenti quali la Giostra del Saracino o a progetti come Discover Arezzo. Uno sforzo creativo che il pubblico (sia i viaggiatori che gli aretini) ha dimostrato di apprezzare, sposando con entusiasmo anche iniziative "speciali" come quella che ha portato alla creazione di cesti natalizi con i gadget "made in Arezzo": pacchi regalo personalizzati che hanno riscosso un notevole successo e il cui ricavato è stato investito in promozione turistica della città.



Idee speciali per tempi speciali

Tante le riviste e i magazine di settore che hanno rilanciato l'iniziativa, tra queste:

Bell'Italia
Touring Club Italiano
Travel Quotidiano
Travel No Stop
Turismo e Attualità

Extra Time è la campagna innovativa con cui la Fondazione Arezzo Intour ha gestito l'importante contributo che il Comune di Arezzo, a seguito dell'emergenza Covid 19, ha stanziato a sostegno delle attività turistiche

I fondi messi a disposizione dal Comune di Arezzo nel piano straordinario di interventi "Arezzo non molla e riparte" hanno dato vita a un progetto che, lontano dalle logiche dell'assistenzialismo puro, ha voluto porre le basi per un originale programma di rilancio turistico che puntasse all'effetto moltiplicatore coinvolgendo direttamente gli operatori del settore. Un "voucher vacanza" con cui si è voluto regalare al viaggiatore tempo, esperienze e trasporti: da settembre a novembre 2020 chi ha deciso di prenotare almeno un pernottamento ad Arezzo, ne ha avuto in omaggio un altro e ha ottenuto anche un voucher per spostamenti in taxi e NCC, mentre coloro che hanno deciso di rimanere in città per più giorni hanno avuto in dono anche esperienze ed eventi.



Bell'Italia

 Touring Club Italiano

Travel
www.travelquotidiano.com

 **Travelnostop**
il giornale del travelling italiano

Turismo & ATTUALITÀ



Eventi e iniziative

Fotoantiquaria
Fuochi di San Donato
Christmas Light
Dandy Days
Arezzo Music Fest
I Muri Raccontano

Annulloato, rinviato, riprogrammato: l'emergenza sanitaria ha letteralmente spazzato via tutti gli eventi in programma nel 2020 o, nel migliore dei casi, ha obbligato gli organizzatori a ripensarli costringendoli a ideare forme e modalità differenti per realizzarli.
La Fondazione Arezzo Intour ha fatto la sua parte, promuovendo e supportando la iniziative dei soci e cercando – quando possibile – di organizzare appuntamenti propri.



Fotoantiquaria

Appuntamento unico per Fotoantiquaria: dopo l'annullamento dell'edizione di aprile, la storica mostra-mercato è tornata ad animare il centro storico di Arezzo il 27 settembre 2020. L'appuntamento organizzato dalla Fondazione Arezzo Intour in collaborazione con Confartigianato Arezzo e il Foto Club "La Chimera" è stato caratterizzato dalle rigide norme imposte dall'emergenza sanitaria, ma non ha mancato di riunire appassionati e collezionisti.



Fuochi di San Donato



Christmas Light

Insieme al Comune di Arezzo, la Fondazione ha curato lo spettacolo pirotecnico ispirato ai colori della Giostra del Saracino con cui si è festeggiato San Donato e ha supportato il Comune di Arezzo nel realizzare il progetto Christmas Light.



Dandy Days

Importanti anche le collaborazioni con iniziative come Dandy Days, la quarta edizione del raduno nazionale dei dandy che quest'anno si è svolta attraverso un programma di talkshow virtuali promossi sul web.



Arezzo Music Fest

La Fondazione Arezzo Intour è stata partner di Arezzo Music Fest la rassegna musicale che ha trovato spazio all'interno del cartellone "Anfiteatro sotto le stelle"



I muri raccontano

La Fondazione Arezzo Intour ha patrocinato l'iniziativa I muri raccontano il progetto che vede protagonisti i ragazzi delle scuole aretine e che vuole valorizzare i "non luoghi" della città.



Fiera Antiquaria

Sono solo 8 le edizioni della Fiera Antiquaria realizzate nel 2020

Dopo gli appuntamenti di gennaio, febbraio, marzo il Covid ha costretto a uno stop che è proseguito fino a giugno quando la Fiera si è trasferita al Prato dove si è svolta anche l'edizione di luglio. Quindi ad agosto, settembre ed ottobre la manifestazione è tornata nel cuore del centro storico per poi fermarsi di nuovo a causa della pandemia. Se la Fiera si è fermata, non si è mai interrotto il lavoro di promozione di questo appuntamento che caratterizza il calendario degli eventi aretini. Nel 2020 la Fiera Antiquaria Arezzo è stata oggetto della puntata di "Chi cerca trova / Salvage Hunters" di [Discovery Channel](#) registrata nel 2018 così come di segnalazioni e articoli in riviste e giornali quali [Itinerari e Luoghi](#), [Bell'Italia](#), [Trovaroma - Repubblica](#), [In viaggio](#). Il costante racconto della Fiera sui media tradizionali è stato affiancato da un piano strategico di comunicazione digitale la cui cura è stata affidata ad un'azienda specializzata in social media e che ha dato ottimi risultati in termini di crescita di visibilità.



Discovery Channel
Itinerari e Luoghi
Bell'Italia
Trovaroma Repubblica
In Viaggio

+75%

Sono oltre 130 mila le interazioni dei fan di Facebook riferite al 2020 rispetto alle 74 mila del 2019 (reazioni, commenti, condivisioni)



+128%

Sono oltre 190 mila le interazioni dei follower di Instagram riferite al 2020 rispetto alle 83 mila del 2019 (post salvati, like, visualizzazioni, commenti)



**Fondazione 2020
day by day**

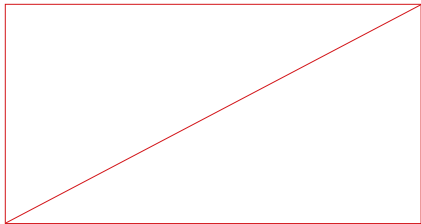


**FONDAZIONE
AREZZO
INTOUR**

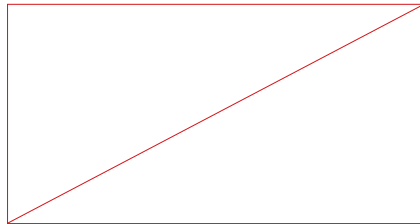


**2 GENNAIO**

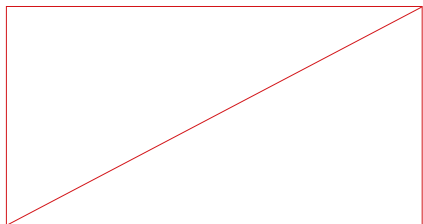
Ultimo weekend di Arezzo città del Natale con la Fiera Antiquaria, le mostre e gli appuntamenti con I Mestieri dell'Arte.

**15 GENNAIO**

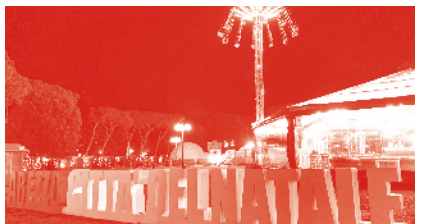
Il Comune di Foiano della Chiana è socio della Fondazione Arezzo Intour.

**18 GENNAIO**

Il Comune di Chiusi della Verna è socio della Fondazione Arezzo Intour.

**23 GENNAIO**

Il Comune di Castiglion Fibocchi è socio della Fondazione Arezzo Intour.

**31 GENNAIO**

49.620 euro raccolti con il crowdfunding dedicato ad Arezzo Città del Natale 2019.

**7 FEBBRAIO**

Arezzo si aggiudica la vittoria nel sondaggio per la scelta della copertina per la rivista "Itinerari e Luoghi"

**12 FEBBRAIO**

Il Presidente Marcello Comanducci è relatore al BTO nell'incontro dedicato a "Com'è difficile innovare per una DMO in Italia".

**26 FEBBRAIO**

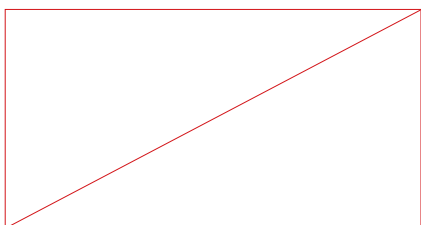
Esce la rivista "Itinerari e Luoghi" con un reportage di 21 pagine su Arezzo firmato da Chiara Nocchetti e Enrico Caracciolo.

**28 FEBBRAIO**

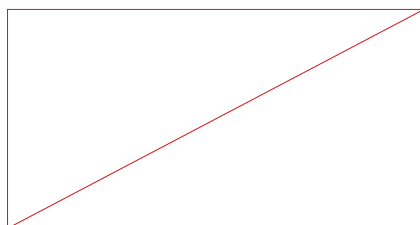
Su Trovaroma di Repubblica si racconta la Fiera Antiquaria Arezzo.

**2 MARZO**

La Fondazione è a Firenze per il primo Tuscanytogether "Il percorso Comune per il turismo in Toscana".

**19 MARZO**

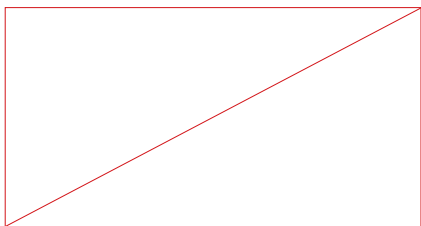
Annulata l'edizione 2020 de L'Ardita l'amata ciclostorica dell'Alpe di Poti che slitta al 2021.

**19 MARZO**

La Fondazione mette a disposizione dei suoi soci un servizio di videoconferenza per facilitare il lavoro a distanza.

**9 APRILE**

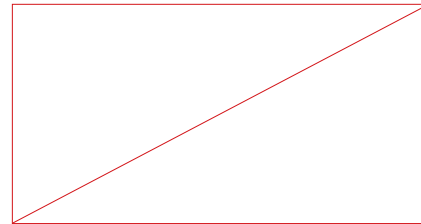
Presentato l'Annual Report il bilancio che fotografa il lavoro della Fondazione Arezzo Intour dalla sua nascita a tutto il 2019.

**10 APRILE**

Causa emergenza Covid-19 la prima edizioni di FOTO ANTIQUARIA del 2020 non sarà effettuata.

**16 APRILE**

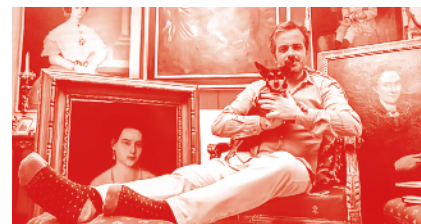
La Fondazione Arezzo Intour presenta il percorso cicloturistico permanente de "L'Ardita".

**16 APRILE**

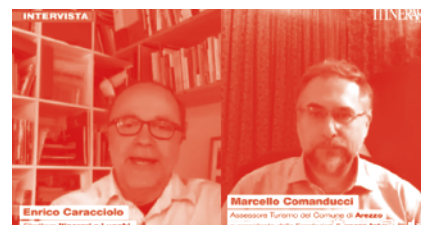
Alessandro Borghese presenta a Tv Sorrisi e Canzoni la nuova stagione di "4 Ristoranti" e racconta come sia rimasto stupito da Arezzo.

**22 APRILE**

Presentazione del libro "Sulla cresta dell'onda" dedicato al grande campione Gastone Nencini, il Leone del Mugello.

**4 MAGGIO**

Arezzo Intour partner di "DandyDays" di Arezzo, la quarta edizione del raduno nazionale dei dandy.

**11 MAGGIO**

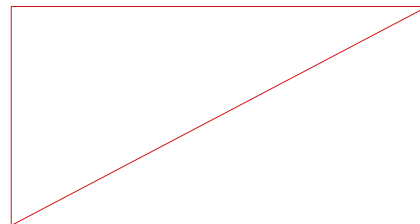
Il direttore di Itinerari e Luoghi, Enrico Caracciolo, intervista il presidente Marcello Comanducci.

**19 MAGGIO**

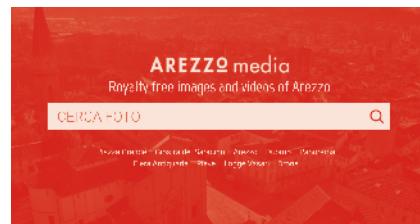
Su Discovery Channel in onda la puntata in italiano di "Chi cerca trova / Salvage Hunters" dedicata alla Fiera Antiquaria.

**16 APRILE**

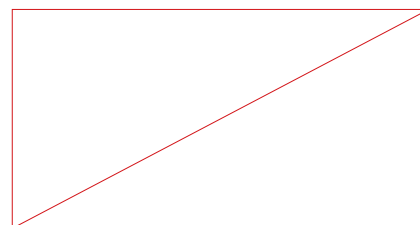
Discover Arezzo e il suo territorio protagonisti sul settimanale "F" dove si parla di Anghiari e di Arezzo.

**23 APRILE**

Presentazione virtuale della piattaforma ideata dalla Fondazione per aggregare e vendere esperienze ed attività turistiche.

**7 MAGGIO**

Presentazione di Arezzomedia, la nuova piattaforma che rende disponibile un ricco archivio di immagini royalty free.

**13 MAGGIO**

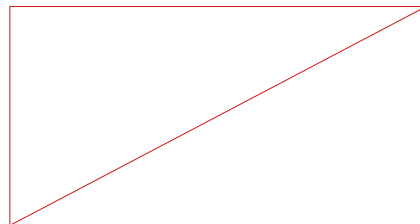
Comanducci al webinar di Confcommercio sui nuovi modelli di business per reagire alla crisi innescata dal Covid-19.

**21 MAGGIO**

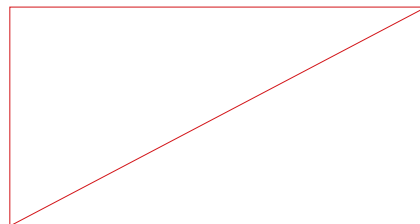
In onda la puntata di "4 Ristoranti" ambientata ad Arezzo.

**21 APRILE**

Ardita, in sella tutto l'anno intorno ad Arezzo. Ne parla il Touring Club Italiano.

**30 APRILE**

Presentazione virtuale del nuovo contenitore d'informazione dell'associazione Sbandieratori di Arezzo.

**9 MAGGIO**

Su ItaliaOggi si parla di Arezzomedia.

**14 MAGGIO**

Conclusa la formazione di Regiondo per i soci della Fondazione che potranno promuovere le loro experience su Discover Arezzo.

**21 MAGGIO**

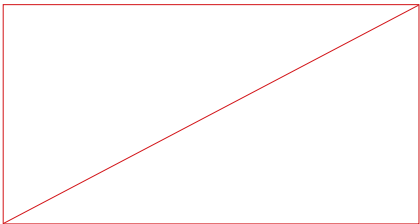
Online discoverarezzo.com, il portale turistico tra i più completi ed innovativi nel panorama turistico nazionale.



28 MAGGIO
La Fondazione pubblica “An ode to Arezzo” il video di Rob Whitworth con cui si promuove il portale discoverarezzo.com



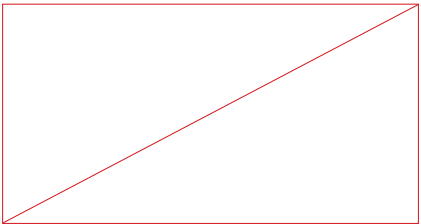
4 GIUGNO
Il supplemento del National Geographic “Cammini e Sentieri”, racconta la via Romea Germanica nel tratto aretino.



12 GIUGNO
RDS 100% Grandi Successi parla di Discover Arezzo con un'intervista al presidente Marcello Comanducci.



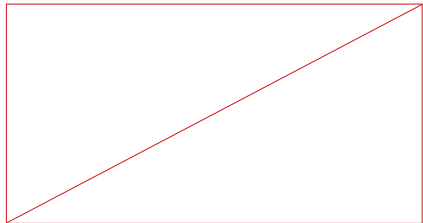
13 GIUGNO
Il portale “Io Scelgo l'Italia” intervista Marcello Comanducci e presenta il territorio aretino.



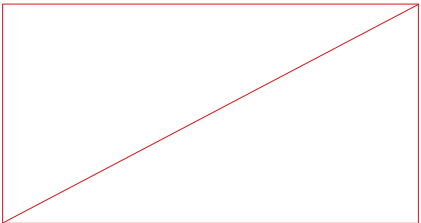
16 LUGLIO
Presentato Extra Time, un progetto di promozione, sostegno e rilancio dei flussi per la destinazione turistica Arezzo.



17 LUGLIO
La Fondazione Arezzo Intour è partner di Arezzo Music Fest che si svolge all'interno del cartellone “Anfiteatro sotto le stelle”.



28 LUGLIO
Vini di Toscana srl è socio sostenitore della Fondazione Arezzo Intour.



3 AGOSTO
Prende il via la campagna con la quale la Fondazione va a gestire l'importante contributo stanziato dal Comune di Arezzo.



6 AGOSTO
Arezzo celebra San Donato con fuochi d'artificio spettacolari ispirati ai colori della Giostra del Saracino.



25 AGOSTO
Al cinema Eden viene presentato il docufilm “C'era una valle”, realizzato con la collaborazione della Fondazione.



3 SETTEMBRE
Arezzo arriva anche sulla A1: due “cartelli touring” vengono posizionati prima dell'uscita di Arezzo (sia a sud che a nord).



10 SETTEMBRE
La Fondazione Arezzo Intour in collaborazione con Officine Montecristo ospita l'influencer Andrea Lorenzon.



14 SETTEMBRE
Nasce “Arezzo Bike Festival” il calendario che dal 2021 proporrà un mese di eventi per scoprire le terre d'Arezzo in bicicletta.



25 SETTEMBRE
Due giorni alla scoperta di Arezzo e del suo territorio con il giornalista Jürgen Sorges, della guida Baedeker Toscana.



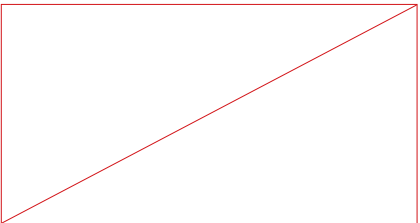
1 OTTOBRE
La Fondazione ha collaborato alla realizzazione del servizio che la rivista “In Viaggio” di ottobre dedica alla città.



7 OTTOBRE
Bell'Italia di ottobre segnala Extra Time, il “voucher vacanza” che regala tempo, esperienze e trasporti per scoprire Arezzo.



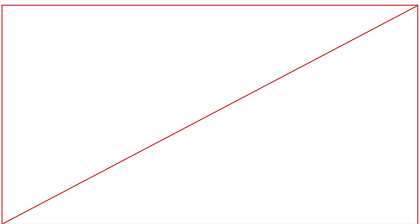
28 OTTOBRE
“An ode to Arezzo” di Rob Whitworth premiato al Travel FilmFest di Cipro e al Finisterra Arrábida Film Art & Tourism Festival.



24 NOVEMBRE
Nasce l'albo fornitori della Fondazione Arezzo Intour.



15 DICEMBRE
“A Natale fai un regalo alla tua città”: gadget esclusivi ispirati alla Giostra Del Saracino e a Discover Arezzo.



29 DICEMBRE
Media innovativi, carta stampata e tv nazionali: con il 2021 partono gli interventi per il rilancio della destinazione turistica.



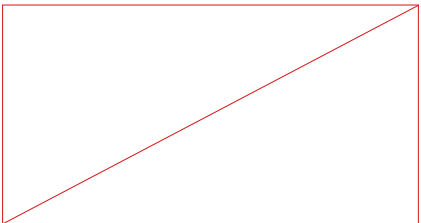
14 OTTOBRE
Arezzo presentata al TTG di Rimini come destinazione ideale per gli appassionati del cicloturismo esclusivo.



18 NOVEMBRE
La Fondazione Arezzo Intour supporta il progetto “I Muri Raccontano”, che vede protagonisti i ragazzi delle scuole aretine.



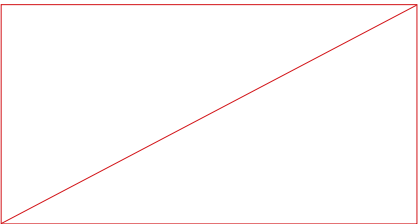
1 DICEMBRE
Discover Arezzo protagonista di una pagina in apertura del numero speciale della rivista National Geographic Traveller.



17 DICEMBRE
La Fondazione cerca blogger, instagramer, youtuber, con i quali costruire partnership utili a promuovere Arezzo e il suo territorio.



30 DICEMBRE
Arezzo protagonista nel numero di gennaio 2021 di Bell'Italia la prestigiosa rivista dedicata a chi ama viaggiare.



15 OTTOBRE
Arezzo in gara per conquistare lo “Smartphone d'Oro 2020”



19 NOVEMBRE
Raggiunto l'accordo per far tornare ad Arezzo l'edizione 2021 delle 1000 Miglia.



9 DICEMBRE
Accese le luci di Arezzo Christmas Light: proiezioni, installazioni luminose a terra, decorazioni e filodiffusione.



21 DICEMBRE
“Torno a vivere in Italia”: Arezzo e il suo territorio protagonisti della puntata in onda su Laeffe.



31 DICEMBRE
“Arezzo scalda il cuore”: il flash mob organizzato per attendere il nuovo anno.

Fondazione Arezzo Intour

Via Albergotti, 13
52100 Arezzo - Italia

info@arezzointour.it
www.arezzointour.it



FONDAZIONE
AREZZO intour