

---

**Riunione Commissione Valutazione progetti  
Social Media Manager Fiera Antiquaria**

**Verbale del 04/05/21**

**Riunione n. 2**

**Avvio della seduta:** ore 10.15

**Fine seduta:** 13.12

**Presidente:** dott.ssa Miretta Mancioffi

**Segretario:** dott. Gianluca Motroni

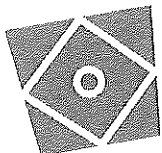
**Presenti:**

- Dott.ssa Miretta Mancioffi - Presidente
- Dr. Valdimaro Magi (Esperto linea grafica e design) - Componente
- Dr. Alessio Ballerini (Esperto social media, comunicazione digitale ed integrazione discover arezzo) - Componente;
- Dr.ssa Martina Meozzi (Esperta realizzazione e comunicazione piano editoriale) – Componente
- Dipendente con funzione di segretario verbalizzante: Dr. Gianluca Motroni

Vista la delibera n. 11 del 17/03/21, con cui si approva la procedura selezione Social Media Manager Fiera Antiquaria.

Si riunisce la Commissione di Valutazione per i progetti presentati per i social media della Fiera Antiquaria.

La dott.ssa Mancioffi procede con l'illustrazione della procedura e la presentazione dei progetti pervenuti alla Fondazione. Si procede con la lettura dei progetti pervenuti e l'analisi delle diverse sezioni degli stessi, assegnando il corrispettivo punteggio. La dott.ssa Mancioffi ricorda che i punteggi vengono assegnati con la seguente modalità:

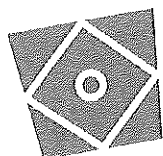


Sezione	Punteggio ottenibile	Suddivisione punteggio
Presenta il tuo team	0-15 punti	
Strategia editoriale sui social	0-30 punti	Facebook 0-15 punti
		Instagram 0-15 punti
Siti internet	0-10 punti	
Advertising social	0-10 punti	
Strategia libera	0-10 punti	
Obbiettivi	0-15 punti	
Report delle attività	0-10 punti	
<b>Punteggio totale</b>	<b>100 punti</b>	

La prima proposta analizzata è quella di Doc srl; dopo aver illustrato il progetto nel suo complesso, la commissione procede con le valutazioni. In particolare vengono evidenziati la possibilità di utilizzare la lingua tedesca, il cospicuo numero di materiale prodotto, la qualità grafica presentata attraverso le dimostrazioni, la possibilità di potenziare il canale youtube e il lavoro proposto sul sito internet della Fiera.

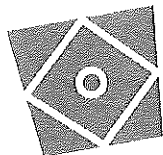
Al termine del progetto, la dott.ssa Mancioffi procede con l'illustrazione della proposta dell'azienda Tonidigrigio srl. Vengono evidenziate le ottime referenze del team di lavoro, la ricerca svolta sulle rubriche da utilizzare per la Fiera, le modalità per allargare il pubblico di riferimento.

La dott.ssa Meozzi inizia la discussione per l'assegnazione dei punteggi. Al termine degli interventi, i punteggi vengono così assegnati:



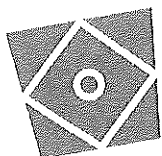
**Doc Srl**

Sezione	Punteggio ottenibile	Suddivisione punteggio	Punteggio Assegnato	Note valutazione
Presenta il tuo team	0-15 punti		15	Team completo e presenza lingua tedesca, orientato alla comunicazione social; due copywriting e un filmmaker
Strategia editoriale sui social	0-30 punti	Facebook 0-15 punti	14	Lo stile è contemporaneo con un occhio di riguardo alle tendenze di design ed al mercato più giovane che guarda alle mode ed alle novità. La produzione di foto e video è molto buono come numero.
		Instagram 0-15 punti	14	
Siti internet	0-10 punti		8	La proposta è ben articolata, il numero di articoli è sufficiente a garantire una continuità sul sito abbastanza costante.
Advertising social	0-10 punti		7	La proposta risulta adeguata a quanto richiesto, declinata tra gli strumenti che vengono menzionati.
Strategia libera	0-10 punti		8	La proposta incentrata sul canale youtube risulta buona, grazie anche ai rendering grafici.
Obiettivi	0-15 punti		12	Gli obiettivi risultano centrati ed attuabili rispetto al programma proposto. Mancano eventuali indicatori di risultato.
Report delle attività	0-10 punti		9	Il cronoprogramma copre in maniera completa ed esaustiva il periodo preso in esame. Il report risulta chiaro e ben leggibile.
<b>Punteggio totale</b>	<b>100 punti</b>		<b>87</b>	



**Toni di Grigio srl**

<b>Sezione</b>	<b>Punteggio ottenibile</b>	<b>Suddivisione punteggio</b>	<b>Punteggio Assegnato</b>	<b>Note valutazione</b>
Presenta il tuo team	0-15 punti		14	Ottimi curricula, team orientato al marketing e meno verso i contenuti.
Strategia editoriale sui social	0-30 punti	Facebook 0-15 punti	10	Lo stile di comunicazione risulta meno contemporaneo, seguendo un modello di comunicazione stereotipato del prodotto antiquariato. La produzione di foto e video è appena sufficiente come numero.
		Instagram 0-15 punti	10	
Siti internet	0-10 punti		7	La proposta è articolata, tuttavia il numero di articoli o aggiornamenti non è pienamente sufficiente a garantire un aggiornamento continuo del sito.
Advertising social	0-10 punti		8	La proposta risulta molto ben strutturata ed adeguata con quanto indicato nel progetto.
Strategia libera	0-10 punti		6	La descrizione delle azioni risulta limitata e generica.
Obbiettivi	0-15 punti		11	Obiettivi articolati ma generici, adatti a qualsiasi brand. Mancano eventuali indicatori di risultato.
Report delle attività	0-10 punti		7	Il cronoprogramma è in linea con il progetto esposto e copre sufficientemente il periodo preso in esame.
<b>Punteggio totale</b>	<b>100 punti</b>		<b>73</b>	



Doc SRL - Punteggio 87

Il progetto risponde in maniera approfondita alle domande poste nel bando, proponendo una cospicua produzione di immagini e video. La qualità grafica delle proposte presentate risulta elevata. Lo stile risulta contemporaneo, cercando di intercettare le tendenze di design e le novità che potrebbero piacere ad un pubblico più giovane. Il cronoprogramma copre in maniera completa ed esaustiva il periodo preso in esame.

Toni di Grigio - Punteggio 73

Il progetto risponde adeguatamente alle domande poste nel bando, anche se il numero di aggiornamenti proposti risulta sufficiente ma non ottimale per la copertura dei social. Lo stile di comunicazione leggermente stereotipato su un prodotto "antiquariato" classico. Il cronoprogramma è in linea con il progetto esposto.

Arezzo, 04/05/2021



Montrea Masci

La Presidente della Commissione di Valutazione  
Dott.ssa Miretta Mancioffi

