



*Determina del Direttore*

*n. 17 del 19/05/2021*

**Oggetto:**

Risultato final step procedura selezione Social Media Fiera Antiquaria e affidamento incarico a Doc srl

**Premesso:**

- che con delibera del C.C. di Arezzo nr. 20 del 23/2/2018 si approvava la costituzione della Fondazione di partecipazione denominata “Fondazione Arezzo Intour, nonché lo statuto e lo schema di convenzione disciplinante i rapporti tra Comune di Arezzo e la Fondazione medesima;
- che da statuto la Fondazione Arezzo Intour ha tra i suoi compiti precipui in ambito culturale e turistico anche la promozione delle Città di Arezzo e della sua immagine turistica, a livello nazionale e internazionale, l'attrazione e la canalizzazione del turismo verso la città e lo sviluppo della sua struttura turistica e dei servizi ad essa collegati;
- che la legge prevede le seguenti funzioni e mansioni in capo agli enti territoriali e nello specifico:
  - riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, la promozione e la valorizzazione del territorio;
  - promuovere e valorizzare, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria del sistema turistico toscano e di ciascuna delle sue parti;
  - definire e attuare politiche di gestione coordinata delle risorse turistiche, valorizzando anche il patrimonio storico, monumentale, naturalistico e culturale regionale;
  - favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistico-ricettiva, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica ed organizzativa del settore;
  - favorire il rafforzamento strutturale del sistema di offerta turistica anche attraverso azioni di informazione e qualificazione professionale degli operatori, dei servizi e delle strutture;



*Determina del Direttore*

- orientare le politiche finalizzate alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale;
- riconoscere, promuovere e valorizzare tutte le forme di turismo tematico o settoriale;

**Richiamati:**

- gli articoli della sopracitata convenzione intercorrente tra Comune di Arezzo e Fondazione Arezzo Intour, nello specifico l'articolo 1 paragrafo 1.1 dove si prevede tra le altre disposizioni che la Fondazione debba valorizzare, promuovere e migliorare la Fiera Antiquaria di Arezzo, attraverso azioni di marketing e comunicazione, collaborazione con altri enti e associazioni, creazione di collaterali ed eventi e altre attività che possano portare un valore aggiunto alla manifestazione e migliorare il rapporto sia con gli espositori che con i visitatori;
- il regolamento per gli affidamenti di lavori, forniture e servizi della Fondazione Arezzo Intour, pubblicato sul sito [arezzointour.it](http://arezzointour.it) sezione trasparenza, e nello specifico l'Art. 5 "Procedure di Affidamento" relativo a forniture di valore pari o superiore a 40.000,00 €;
- il verbale di cda della Fondazione num. 50 del 4 febbraio 2021 nella parte dove si approva il Punto n. 7 dell'odg – *Approvazione linee e indirizzi per la social manager agency della Fiera dell'antiquariato e nello specifico viene dato mandato di procedere con una selezione per la valutazione di proposte editoriali che comprendano la gestione dei social e l'attività di blogging richiedendo un affidamento pluriennale dal momento che la continuità nell'ambito del marketing rappresenti un punto fondamentale, magari contemplando nell'avviso una clausola di revoca contrattuale. Viene anche approvato che l'avviso debba contenere l'analisi di dati oggettivamente misurabili. Il Consiglio di amministrazione approva le linee e gli indirizzi per la social manager agency della Fiera antiquaria, dando mandato al Direttore di procedere con l'avviso di manifestazione d'interesse;*

**Visto:**

- l'avviso di manifestazione d'interesse pubblicato sul sito della Fondazione Arezzo Intour, con il quale si invitava gli operatori ad iscriversi all'Albo Fornitori nella categoria merceologica riferibile al codice ateco 73.11.01 -



*Determina del Direttore*

ideazione campagne pubblicitarie - e 73.11.02 - conduzione campagne marketing e altri servizi pubblicitari;

- che dai controlli effettuati nell'Albo Fornitori, sono state invitati gli operatori economici ritenuti idonei per know-how e strutturazione aziendale ed in possesso dei requisiti di partecipazione.
- Che il progetto è stato valutato su base qualitativa, ai sensi dell'art.95 comma 7 Codice degli Appalti (competizione solo in base a criteri qualitativi);

**Richiamata:**

- la determina n. 11 del 17 marzo 2021 con la quale si approvava la procedura di selezione per il progetto in oggetto;
- la determina n. 12 del 09 aprile 2021, con la quale si pubblicavano i risultati del primo step di selezione;

**Viste:**

le fasi della procedura, sviluppata tramite i sistemi digitali della Fondazione, nello specifico:

*1. Start Step - pubblicazione della manifestazione di interesse - start call - sul sito [www.arezointour.it](http://www.arezointour.it) (realizzato)*

La Fondazione ha predisposto un avviso sul proprio sito internet (start call) con il quale invita tutti gli operatori economici interessati (intendendo per tali ogni persona fisica o giuridica e/o ente - comprese imprese, succursali, filiali, partenariati, società cooperative, società a responsabilità limitata, università pubbliche o private e altre forme di enti - in grado di offrire sul mercato la realizzazione di lavori, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi) a iscriversi nell'albo fornitori della Fondazione intour nella categoria merceologica riferibile al codice ateco 73.11.01 - ideazione campagne pubblicitarie - e 73.11.02 - conduzione campagne marketing e altri servizi pubblicitari.

*2. Project step - invio del project form alle ditte iscritte alla start call (realizzato)*

La Fondazione ha inviato alle ditte, iscritte nella categoria merceologica riferibile ai sopra citati codici, un form di presentazione guidata del progetto. Il form conterrà anche una parte di presentazione aziendale. Il form così redatto sarà l'elemento progettuale cardine sul quale la commissione di valutazione procederà alla



*Determina del Direttore*

valutazione del progetto tenendo conto che ogni singola sezione del form verrà valutata per addivenire ad una valutazione complessiva che sarà espressa in categoria A (next step) e in categoria B (stop). Gli operatori i cui progetti complessivamente saranno valutati in quota (A) passeranno al successivo vaglio strategico che sarà effettuato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione; i Paragrafi previsti nella form possono essere definiti i criteri qualitativi di valutazioni previsti dalla normativa.

**3. Strategic step - acquisizione informazioni strategiche (realizzato)**

Gli operatori che avranno superato lo step 2 sono stati invitati ad un colloquio strategico, nel quale hanno potuto fare domande per affinare la progettualità acquisendo le informazioni strategiche necessarie.

**4. Final step - presentazione progetto finale (realizzato)**

Gli operatori hanno elaborato il progetto editoriale di comunicazione sulla base delle informazioni acquisite al colloquio strategico.

**Rilevato**

- che il seggio giudicante si è riunito il 4 maggio alle ore 10.15 per la valutazione delle proposte, e che i risultati sono esplicitati nel verbale allegato;

**Preso atto**

- delle decisioni prese dal seggio giudicante, di cui si riporta la valutazione finale, così come indicate nel verbale allegato:

***Doc SRL - Punteggio 87***

*Il progetto risponde in maniera approfondita alle domande poste nel bando, proponendo una cospicua produzione di immagini e video. La qualità grafica delle proposte presentate risulta elevata. Lo stile risulta contemporaneo, cercando di intercettare le tendenze di design e le novità che potrebbero piacere ad un pubblico più giovane. Il cronoprogramma copre in maniera completa ed esaustiva il periodo preso in esame.*



*Determina del Direttore*

Toni di Grigio - Punteggio 73

*Il progetto risponde adeguatamente alle domande poste nel bando, anche se il numero di aggiornamenti proposti risulta sufficiente ma non ottimale per la copertura dei social. Lo stile di comunicazione leggermente stereotipato su un prodotto "antiquariato" classico. Il cronoprogramma è in linea con il progetto esposto.*

**determina**

- di affidare, per le motivazioni riportate nelle premesse, l'incarico in oggetto alla ditta Doc srl, Via Sernesi 10, 39100 Bolzano, P. Iva 02429510213, utilizzando il contratto allegato alla presente determina;
- di finanziare la spesa complessiva di € 48.000,00 più Iva;
- di rimandare a successivi atti del Direttore la liquidazione delle fatture previa rendicontazione delle attività.

La presente deliberazione sarà pubblicata nella sezione "Trasparenza" del sito internet della Fondazione Arezzo Intour.

Il Direttore della Fondazione e RUP della procedura  
Dott. Rodolfo Ademollo