



avviso valido fino al 31 dicembre 2021

Alle ditte interessate tramite pubblicazione nel sito istituzionale

Manifestazione di interesse per la formazione di un elenco di operatori economici per l'eventuale affidamento diretto di servizi e forniture ("Albo Fornitori") previa rotazione, per importi inferiori a € 40.000,00 IVA esclusa, di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 o per acquisti in economato, di merchandising e articoli personalizzati.

Con il presente avviso la Fondazione Arezzo Intour– in esecuzione del proprio Statuto e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione, ed al fine di assicurare la possibilità di partecipazione delle microimprese e delle piccole e medie imprese – intende costituire un Elenco di operatori economici ("Albo Fornitori") interessati alle procedure di scelta dei contraenti per l'eventuale affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 IVA esclusa, in base all'art. 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 (Codice Appalti) o per acquisti in economato di merchandising e articoli personalizzati.

Il presente avviso non pone in essere nessuna procedura selettiva o concorsuale, non comporta alcuna graduatoria, né attribuzione di punteggio o altre classificazioni di merito ma costituisce riferimento per l'individuazione dei fornitori nei settori e nelle categorie merceologiche di seguito elencate:

- **gadget e merchandising.**



-

1. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

Costituzione di un albo di fornitori quali operatori economici presunti candidati per eventuali procedure per l'acquisto di merchandising e articoli personalizzati.

2. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Gli operatori economici interessati dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale in ordine all'insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., attestate mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 e dei seguenti requisiti specifici di capacità tecnico-professionale:

Idoneità professionale attestata con iscrizione della ditta al registro imprese della CCIAA territorialmente competente con codice di attività inerente la fornitura o servizio per il quale si partecipa.

L'inserimento nell'Albo dei fornitori non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento, la sussistenza dei quali viene attestata dall'operatore economico tramite autodichiarazione sotto la propria responsabilità; la Fondazione procederà alle verifiche dovute in fase di affidamento delle singole procedure e a campione secondo le vigenti disposizioni normative. La falsità accertata nelle dichiarazioni comporterà l'esclusione immediata dall'albo, indipendentemente dalle sanzioni penali previste dagli articoli 75 e 76 del DPR 445/2000.

3. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Coloro che intendono partecipare dovranno presentare apposita domanda, compilando e inoltrando il form compilandolo al link: [ISCRIZIONE ALBO FORNITORI](#) flaggando la voce - **gadget e**



merchandising. (ovviamente se l'azienda produce altri servizi potrà iscriversi anche ad altre categorie merceologiche).

All'interno del form di compilazione saranno richiesti, unitamente a copia del documento di identità valido del dichiarante, anche l'autocertificazione di possesso dei requisiti ex lege ex art 80 novellato codice appalti.

Le domande potranno pervenire senza previsione di data di scadenza, il form infatti resterà aperto al fine di ottenere il massimo numero di aziende iscritte.

4. ALBO FORNITORI: FUNZIONAMENTO E VALIDITÀ'

In esito all'indagine di mercato di cui al presente avviso, il responsabile del procedimento, verificata la correttezza formale della documentazione pervenuta, formulerà l'albo dei fornitori dal quale la Fondazione, secondo necessità, espleterà, ove possibile, le procedure di acquisto e forniture. Qualora il numero delle ditte che presenteranno manifestazione di interesse risulti non sufficiente per la validità delle procedure di acquisto la Fondazione inviterà anche altri operatori scelti sul mercato mediante ulteriori indagini. La Fondazione si riserva, altresì, la facoltà di procedere alla negoziazione anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse valida.

In caso di acquisti economici si procederà con procedure informali con il fornitore che ha l'immediata disponibilità dei beni da acquistare applicando il più possibile la rotazione. Resta inteso che la presente indagine di mercato non costituisce prova del possesso dei requisiti per l'affidamento del servizio che dovranno essere dichiarati e accertati in occasione dell'affidamento. Si precisa che la



presente manifestazione di interesse non è impegnativa per la Fondazione Università degli Studi di Teramo, in quanto finalizzata ad acquisire la disponibilità degli operatori interessati per la successiva fase di eventuale negoziazione. La Fondazione si riserva in ogni caso il diritto di sospendere, modificare o interrompere definitivamente la presente richiesta di manifestazione di interessi e non dare seguito alle procedure negoziate conseguenti, senza che ciò possa fondare alcuna pretesa, da parte degli operatori interessati, a qualsiasi forma di risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute. Il presente avviso, finalizzato ad una ricerca di mercato, non costituisce una proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione Arezzo Intour

È in ogni caso fatta salva la possibilità da parte della Fondazione di avvalersi – ove esistenti e applicabili – delle convenzioni stipulate dalla "Consip S.p.A." e disponibili sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

L'albo dei fornitori è sempre valido, è compito delle Ditte partecipanti comunicare con successive comunicazioni cambiamenti delle condizioni di partecipazione o societari.

5. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione avverrà secondo le modalità che verranno stabilite per ogni procedura d'acquisto a seconda della tipologia dell'acquisto stesso. La Fondazione comunica che gli organismi coinvolti nelle fasi di scelta del fornitore e di fornitura sono:

- cda della Fondazione che dispone annualmente quanto investire nell'acquisto del merchandising di destinazione;
- il consulente e responsabile del progetto Merchandising, Mauro Castelli



(m.castelli@arezzointour.it) che sviluppa il prodotto, prototipa il modello e perfeziona la qualità di produzione, svolgendo dunque l'indagine di realizzazione del prodotto utilizzando l'elenco delle ditte iscritte e se non bastevoli indagando il mercato per trovarne altre.

- gli uffici amministrativi coordinati dal collaboratore amministrativo Daniele Mencattini (d.mencattini@arezzointour.it) che perfezioneranno l'affidamento ad un fornitore determinato tenuto conto dei seguenti parametri:

- produzione locale o territoriale;
- tempistica di consegna;
- fornitura di colli con numeri modesti o simil prototipi;
- prezzo;

Ove il prodotto sia sviluppabile a condizioni simili da più ditte sarà applicato il principio delle rotazioni tra le ditte.

Successivamente alla proposta di affidamento (che potrà essere svolta con procedura negoziali informali) l'ufficio amministrativo coordinato dal Dott. Daniele Mencattini, verificati i requisiti di cui sopra, procederà alla emissione del cig e della conferma d'ordine e predisporrà la disposizione di acquisto a firma del sottoscritto RUP .

Il Direttore della Fondazione

Dott. Rodolfo Ademollo