

FONDAZIONE
AREZZO intour

Fondazione Arezzo Intour - Iscrizione Registro Persone Giuridiche Prefettura di Arezzo n. 391 pagina 13.

Arezzo 30 aprile 2020

RELAZIONE SULLA GESTIONE

L'esercizio 2019 chiude con un avanzo di 4641 euro e con tutti gli indicatori chiave di prestazione in forte coerenza rispetto al bilancio preventivo presentato e al business plan approvato dal Consiglio Comunale all'atto della nascita amministrativa della Fondazione Arezzo Intour.

La Fondazione si conferma essere in crescita all'interno del tessuto cittadino entrando sempre più a stretto contatto con i suoi soci che ne confermano la presenza e fiducia grazie al lavoro svolto, ma non solo, nuovi soci istituzionali si sono aggiunti allargando così la sfera d'azione nel territorio e ampliando le possibilità di collaborazione e contatti con tutti gli enti che partecipano allo sviluppo turistico.

Gli investimenti prioritari della Fondazione sono stati rivolti all'interno dell'ambito comunicativo sia in termini di dinamiche da remoto, si veda la creazione del portale di Destinazione Turistica Discover Arezzo e Arezzo Media che a livello pratico creando un nuovo punto di informazione collocato in uno dei maggiori punti d'interesse storico/turistico della città, il Loggiato Vasari, in Piazza Grande. Il locale è stato completamente ristrutturato e ricreato seguendo delle dinamiche in cui le persone possano interfacciarsi in modo informale e diretto con il personale ma anche qualora volessero usufruire della rete wifi e utilizzare dei touch display in completa autonomia. Offrendo anche un servizio di biglietteria. Il personale assunto durante l'esercizio 2019 è stato scelto selezionando una squadra omogenea e professionale proveniente da più ambiti turistici, sia per la formazione che esperienza lavorativa, dandoci la possibilità di creare un servizio del tutto nuovo per la città altamente qualificato ed organizzato volto a dare all'utente un maggior sostegno informativo e conoscitivo di tutte le risorse artistiche, museali e naturalistiche del nostro territorio. Riuscendo così ad avere un ufficio turistico aperto 7 giorni su 7 con orario continuato fino ad duplicare la presenza con un secondo punto informazione durante il periodo natalizio.

Fondazione Arezzo Intour
Via Albergotti, 13 - 52100 Arezzo
Cod. Fisc. 92089510512 - P.Iva 02311580514

Questo bilancio oggi va letto come misuratore della performance gestionale dell'ente. Infatti le attività previste in convenzione e sottoscritte tra il Comune di Arezzo e la Fondazione sono:

Attuazione di strategie atte al miglioramento e alla gestione del sistema di accoglienza, ospitalità e dell'informazione turistica, attuate sia tramite sistemi informatici sia attraverso punti di informazione turistica. La realizzazione del nuovo punto d'informazione e l'assunzione di personale a tempo pieno ci ha dato la possibilità di soddisfare la richiesta da parte dell'utenza turistica in netto aumento, come dimostrano i dati statistici abbiamo sostenuto un flusso di 500.000 presenze turistiche nel 2019, solo nel comune di Arezzo, e vale a dire 80% di aumento della presenza turistica rispetto al 2014, con un +75% di nuove strutture ricettive nel territorio provinciale per un totale di 223.000 presenze in 5 anni. Il comune di Arezzo cresce più di tutti gli altri comuni capoluogo in Toscana, pertanto si è reso necessario progettare e realizzare materiale di sostegno all'informazione turistica. Sono state redatte e stampate mappe in 8 lingue straniere e guide della città in 5 lingue straniere; è stata inoltre ideata e realizzata una linea di merchandising specifico della città in grado di distinguersi dai semplici souvenir e aprendo nuove collaborazioni con artigiani locali al fine di aumentare e coinvolgere sempre di più le unità produttive del territorio aretino.

Organizzazione e gestione di iniziative ed eventi finalizzate alla promozione della città del patrimonio turistico-culturale, dei prodotti e delle eccellenze del territorio e qualsiasi attività che sia finalizzata alla valorizzazione della "destinazione Arezzo" .

La valorizzazione della destinazione turistica è stata attuata attraverso uno specifico piano di presenza mediatica a livello nazionale, siamo infatti riusciti ad concretizzare più di 100 comunicati e 1500 uscite in giornali e riviste, tanti passaggi radiofonici e televisivi, milioni di visualizzazioni sui canali social. È questo il risultato del costante lavoro di ufficio stampa, comunicazione e delle campagne tematiche dedicate alla destinazione Arezzo che la Fondazione ha messo in atto dal giugno 2018, inizio della sua operatività, a tutto il 2019. Importanti gli investimenti in marketing e comunicazione che la Fondazione ha deliberato per poter emergere nel panorama turistico. In particolare è stata la Digital Strategy del 2019 con i suoi investimenti online sui social media più importanti e nei portali di grande traffico turistico e offline con campagne media su riviste come quelle di bordo (di Easyjet e di Trenitalia) e quelle tematiche (si veda del Touring Club Italiano e magazine in lingua inglese distribuito negli aeroporti toscani, sui taxi, nelle stazioni di Firenze e disponibile online) a portare maggiori risultati. La Fondazione ha inoltre realizzato video turistici promozionali dedicati al Comune di Arezzo e ai Comuni soci istituzionali.

La Fondazione ha dato vita a siti dedicati a particolari progetti con relative pagine social fotoantiquaria.it; arezzowedding.com; discoverarezzo.com; arezzocittadelnatale.it aumentando così in maniera esponenziale la capacità di raggiungere turisti e settori di nicchia in crescita come quello del wedding, capace di far aumentare il flusso di un turismo selezionato ed elitario che vede la Toscana come meta prescelta per da vita ad un'esperienza unica come quella del matrimonio capace di raggiungere il suo massimo effetto valoriale con il passaparola e attraverso i social tag; che possiamo tradurre con i seguenti risultati numerici. Nell'anno 2019 gli account social legati alla Fondazione Arezzo Intour e alle sue principali attività hanno registrato visualizzazioni di post, post con foto, video e link pari a circa 9 milioni e 700mila (un 150% in più del 280% rispetto all'anno precedente) con oltre 370 mila interazioni e 135 mila messaggi tra

utenti. Una crescita di pubblico costante che ha fatto registrare un aumento di follower rispetto ai periodi precedenti del 48,2% con oltre 7.500 nuovi utenti. In grande aumento anche il numero di messaggi inviati (+354,5%) e ricevuti (+126%), segno di coinvolgimento diretto dei follower dei vari account social dedicati alla Fondazione. Curare i rapporti con gli stakeholder e gli attori locali del turismo (guide, associazioni, operatori, iat, organizzatori di eventi, etc) con l'obiettivo di conoscere le esigenze ed accogliere spunti e proposte dal territorio.

La Fondazione si è mossa per poter generare connessioni e sviluppare nuovi contatti volti ad incrementare la visibilità del territorio. Moltissime le attività svolte per promuovere la destinazione turistica con Scuola del viaggio alla partecipazione al "Buy Tuscany", all'accoglienza riservata a tour operator e di professionisti del settore in occasione di Agrietour. Importanti anche le partnership che hanno visto la Fondazione impegnata in produzioni televisive, come "4 Ristoranti" di Sky oppure "Dove" del canale di Sky "Dove". Sono state invitate ed accolte anche alcune delle principali tv straniere, educational tour e giornalisti come il Canale Televisivo Canadese, la tv giapponese NHK e la televisione francese Arte. Il brand Arezzo è apparso in Francia nella puntata sul canale France 3, all'interno della puntata Des Racines et des ailes. Si è parlato di Fiera Antiquaria sul Discovery Channel e all'interno di Savage Hunters. Sono molti gli educational tour che la Fondazione ha ospitato tra questi Virginia Maxwell di Lonely Planet e Enrico Caracciolo che uscirà con uno speciale nel 2020 con Itinerari e Luoghi. Particolare attenzione è stata rivolta alla business unit Arezzo Outdoor, nata al fine di costruire e proporre esperienze dedicate agli appassionati del turismo all'aria aperta (escursioni a piedi, in bici o a cavallo, cammini e trekking fino ad attività più adrenaliniche come parapendio, volo d'angelo o rafting) Si sono già riuniti i gruppi di lavoro per la costruzione di un prodotto turistico incentrato sul turismo lento, naturalistico, sportivo ed è stato avviato un censimento degli eventi outdoor per poter costruire un piano strategico di promozione. Nel 2019 è stata attivata la governance turistica della destinazione d'ambito territoriale: la Fondazione sta infatti progettando azioni di recupero e promozione tramite una collaborazione assidua tra i comuni di Arezzo, Capolona e Castiglion Fibocchi.

Il lavoro svolto dalla Fondazione si può leggere nel numero dei soci che hanno rinnovato la loro quota dando prova di fiducia e soddisfazione e soprattutto grazie alla loro crescita, si veda infatti nel 2019 un totale di 57 soci sostenitori; 5 soci in partecipazione; 15 soci istituzionali (Comune di Bibbiena; Comune di Capolona; Comune di Caprese Michelangelo; Comune di Castel San Niccolò; Comune di Castiglion Fibocchi; Comune di Castiglion Fiorentino; Comune di Chiusi della Verna; Comune di Foiano della Chiana; Comune di Monterchi; Comune di Montevarchi; Comune di Pieve Santo Stefano; Comune di Pratovecchio Stia; Comune di Subbiano; Provincia di Arezzo; Unione Montana dei Comuni della Valtiberina Toscana)

Collaborare, incentivare e valorizzare eventi e attività di altri enti pubblici o privati che abbiano come obiettivo la promozione della città, la ricaduta sul territorio, la promozione turistica attraverso l'erogazione di contributi diretti o indiretti e della collaborazione organizzativa degli stessi. Collegato a questa attività è stata sviluppata una oculata politica di sostegno alle iniziative che hanno da sempre garantito un tasso di occupazione alberghiera. Il sostegno a progetti di associazioni culturali e sportive è stato un elemento di investimento socio-economico importante anche se inseriti come macrovoci nel progetto della Fiera e della città del Meta

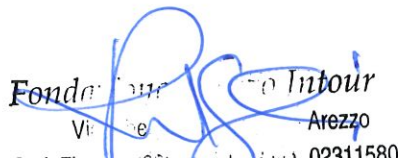
Fondazione Arezzo Promote
Via Albergotti, 13 - 52100 Arezzo
Cod. Fisc. 92089510512 - P.Iva 023149580514

Valorizzare, promuovere e migliorare la Fiera Antiquaria di Arezzo, attraverso azioni di marketing e comunicazione, collaborazione con altri enti e associazioni, creazione di collaterali ed eventi e altre attività che possano portare un valore aggiunto alla manifestazione e migliorare il rapporto sia con gli espositori che con i visitatori. Alla Fiera, alla sua crescita e promozione, la Fondazione ha dedicato "Arezzo Antiquaria" una business unit che si occupa di tutte le attività (quelle stabili e quelle temporanee) legate al mondo dell'antiquariato, modernariato e vintage. Sono molte le risorse che la Fondazione ha investito nel marketing e nella comunicazione di questo appuntamento e in particolare, nell'anno 2019, accanto a una costante promozione affidata a media tradizionali con pubblicazioni su riviste nazionali ed internazionali, è stato attivato un piano strategico di comunicazione digitale la cui cura è stata affidata ad un'azienda specializzata in social media OpenBox. Tra le collaborazioni attivate dalla Fondazione che rendono ancora più ricco e interessante questo appuntamento, si ricordano quella con la Arte Fabbri di Stia e con 2 associazioni di artigianato provinciale per animare in tutte le fiere le Botteghe di Via Bicchieraia. Conteggiando così un totale di 83 negozi tra antiquari e restauratori, 350 espositori di media, 90,000 visitatori in media per ogni edizione.

Gestione, aggiornamento e data entry del sito turistico del Comune di Arezzo, dei social media ufficiali e dei siti dedicati alle singole manifestazioni o attività turistiche. In questo settore la Fondazione ne ha garantito l'aggiornamento e la manutenzione ma ha anche progettato la rivoluzione del brand e della comunicazione digitale e il sistema di digitalizzazione dei servizi turistici. L'importante acquisizione di un sistema avanzato di biglietteria ha permesso alla Fondazione di integrare il sistema di vendita di biglietti per eventi quali la Giostra del Saracino ma soprattutto collaborare attivamente con altre realtà museali al fine di creare un nuovo percorso museale cittadino e dar vita così ad una proposta culturale rimasta sommersa.

Il 2019 ha visto la realizzazione di 6 assunzioni a tempo indeterminato per un totale di 25 dipendenti e collaboratori. Questo ha fatto sì che un gruppo di lavoro affiatato, con competenze differenti e professionalità complementari potesse realizzare degli obiettivi fondamentali per gestire l'informazione turistica e supportare lo sviluppo dei progetti interni. Le nuove risorse hanno affiancato i tre dipendenti che già erano parte dello staff di Arezzo Intour sin dalla sua nascita e professionisti chiamati a collaborare con l'ente. Con un avviso pubblico è stato selezionato il destination manager che ha contribuito alla costruzione delle strategie turistiche ed è stata individuata un'azienda specializzata cui è stato affidato lo sviluppo delle strategie di marketing turistico. Sono stati quindi indicati i project manager delle business unit della Fondazione che coordinano progetti specifici.

La Fondazione ha avviato poi una continua implementazione e la compliance del Modello ex d.lgs 231/2001 e sta costituendo il Piano di prevenzione della corruzione e del Programma triennale per la trasparenza, anche se su questo stiamo verificando la necessità, visto il CDA allargato a soci privati se rimane la base normativa


Fondazione Arezzo Intour
Via ... Arezzo
Cod. Fisc. 08901120514 02311580514