



Annual Report

FONDAZIONE
AREZZO
INTOUR

Annual Report

Lo stato del turismo ad Arezzo

Più di
500.000
presenze turistiche nel 2019,
solo nel comune di Arezzo*

+80%
l'aumento della presenza turistica
rispetto al 2014

+75%
le nuove strutture recettive nel
territorio provinciale

FONDAZIONE AREZZO INTOUR

**+223.000 presenze in 5 anni,
il comune di Arezzo cresce più di tutti
gli altri comuni capoluogo in Toscana**

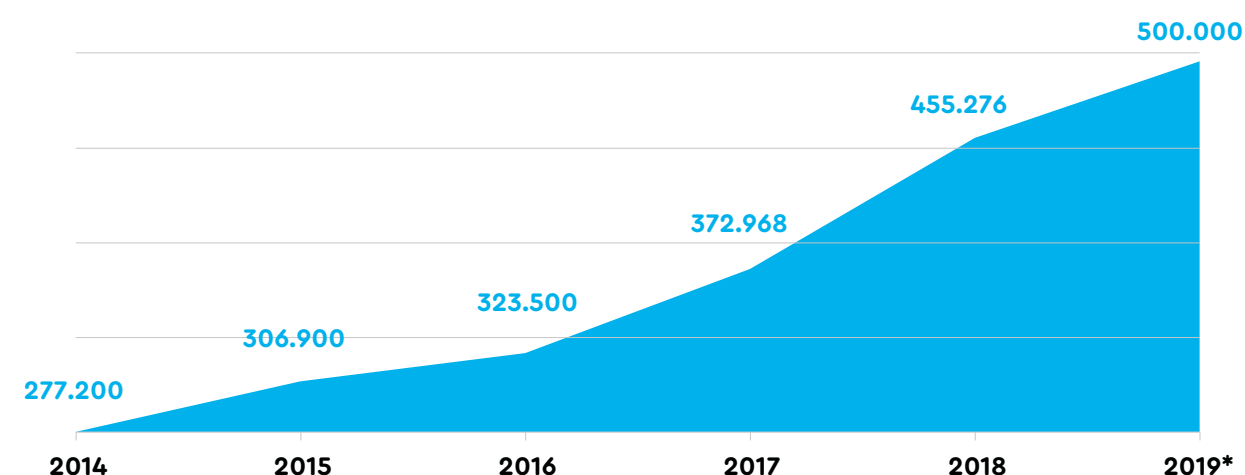
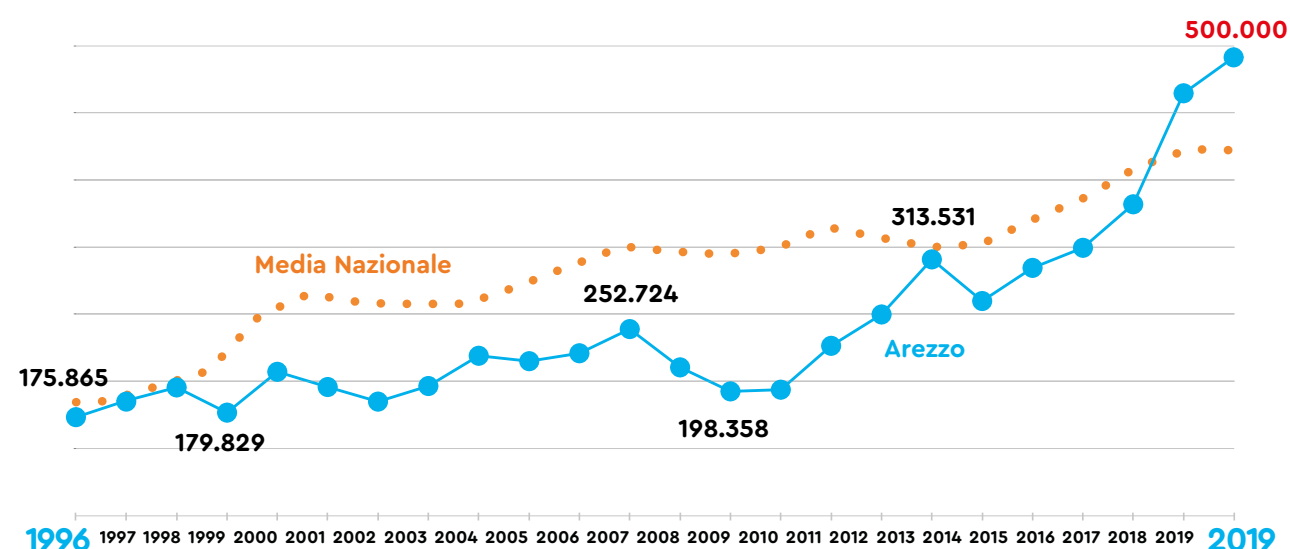
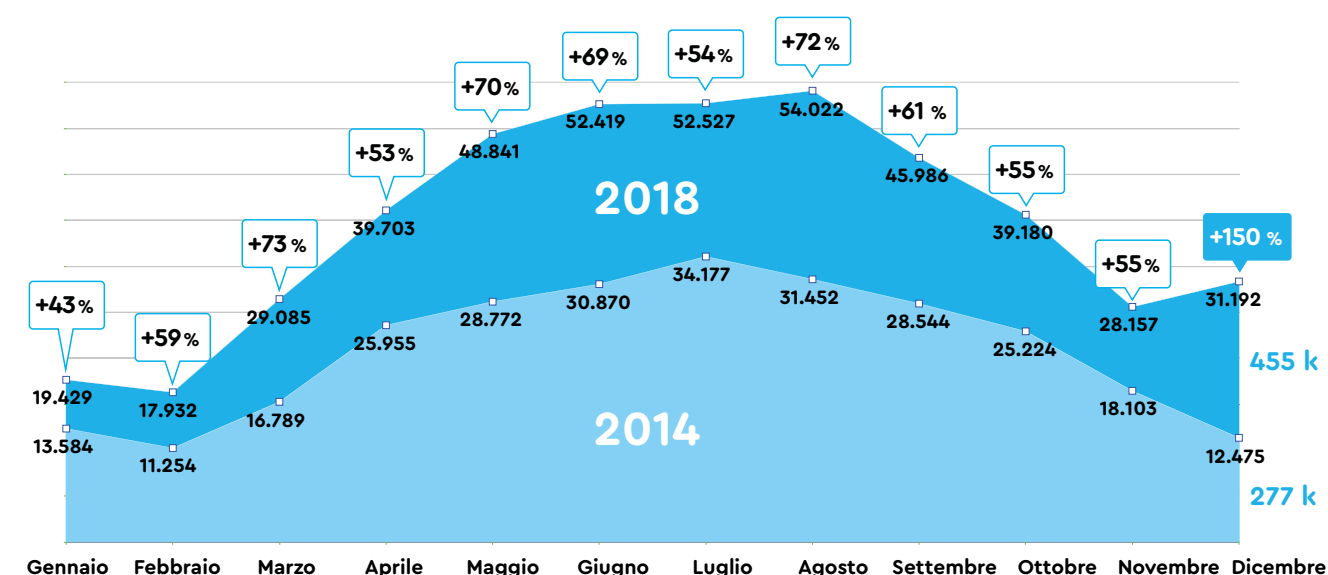


Grafico storico presenze turistiche nel Comune di Arezzo



Stagionalità e crescita costante



* Dati rilevati in attesa di certificazione ISTAT

fonte: www.regione.toscana.it e Ascom Arezzo

I soci e la struttura organizzativa

Presidente
Marcello Comanducci

Consigliere delegato
Riccardo Sassoli

Consiglieri
Vincenzo Raimondo
Catiuscia Fei
Francesco Meacci
Massimo Boncompagni

Revisore contabile
Franco Lugugnani

Direttore
Rodolfo Ademollo

Socio fondatore

Il Comune di Arezzo con delibera di Consiglio n. 20 del 23 Febbraio 2018 ha approvato la costituzione della Fondazione Arezzo Intour con l'obiettivo di creare un organismo di governance moderno che possa gestire e valorizzare turismo e cultura.

Soci istituzionali

- Comune di Bibbiena
- Comune di Capolona
- Comune di Caprese Michelangelo
- Comune di Castel San Niccolò
- Comune di Castiglion Fibocchi
- Comune di Castiglion Fiorentino
- Comune di Chiusi della Verna
- Comune di Foiano della Chiana
- Comune di Monterchi
- Comune di Montevarchi
- Comune di Pieve Santo Stefano
- Comune di Pratovecchio Stia
- Comune di Subbiano
- Provincia di Arezzo
- Unione Montana dei Comuni della Valtiberina Toscana

Soci sostenitori

- A.S.D. Arditi del Ciclismo
- AC Hotel Arezzo
- Across Tuscany
- Agenzia Mode
- Agenzia Recapiti Pegaso
- Art in Tuscany Study Center
- Associazione A Piede Libero
- Associazione Mystara
- Atipico.Studio
- Atlantide ADV
- B&B Via Roma 25
- Betadue
- CAI Arezzo
- Casa Vacanze Le Fornaci
- Centro Guide Turistiche
- Coingas
- Coldiretti Arezzo
- COMARS
- Confcooperative Toscana Nord
- Confesercenti Arezzo
- Consorzio Centro Arezzo
- Consorzio Coob
- Crispi's
- Decorcasa
- Escape
- Etrusco Arezzo Hotel
- EXAR
- Exprimo Design
- Fabbri Services
- FIAB Amici della Bici Arezzo
- Fondazione Ivan Bruschi
- Foto Club La Chimera
- Fraternita dei Laici
- Futura
- Granducato Gestioni
- Gruppo Musici Giostra del Saracino
- Happy Train
- Hotel Cecco
- Hotel Continentale
- Hotel Le Capanne
- Hotel Minerva
- Itinera Certa
- La Staffetta
- Margherita +
- Multilogistica
- Multiservices Arezzo
- Museo dei Mezzi di Comunicazione
- Progetto 5
- Sbandieratori Arezzo
- Sinestesia - Gli Svizzeri
- Sisu Soluzioni
- Tenuta Canto alla Moraia
- TipTop Tour
- Toscana d'Appennino
- Tourism Design Atelier
- VES - Osteria dei Mercanti
- Wmldesign

57

soci sostenitori

5

soci in partecipazione

15

soci istituzionali

25

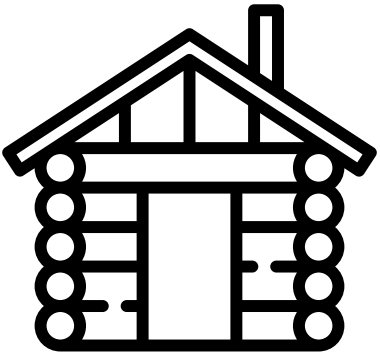
dipendenti e collaboratori

Soci in partecipazione

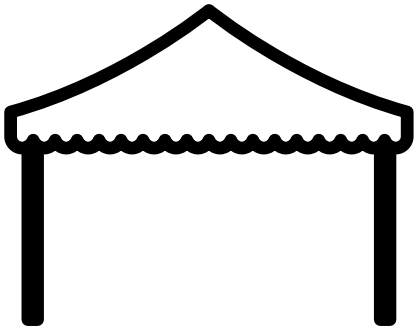


Asset Societario

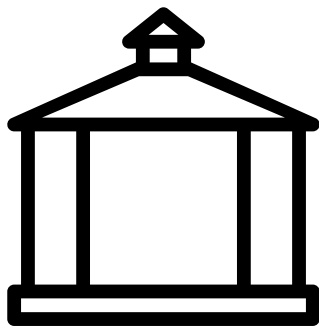
Casine in legno
Gazebo
Pagode
Prato sintetico
Rete da cantiere
Tavoli da esterno
Geodetico planetario
Geodetico stand
Proiettore full dome
Biglietteria SIAE



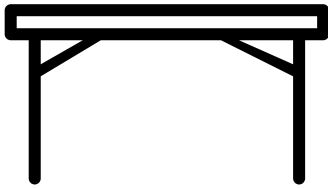
20 casine in legno



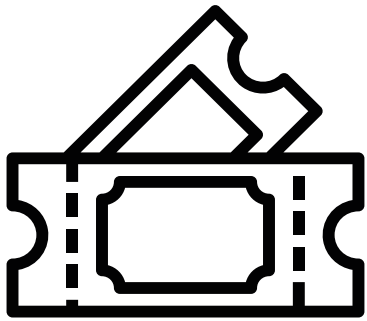
4 pagode 5×5 mt



5 gazebo 3×3 mt

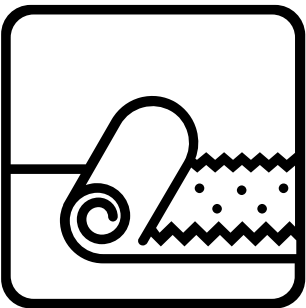


65 tavoli da esterno

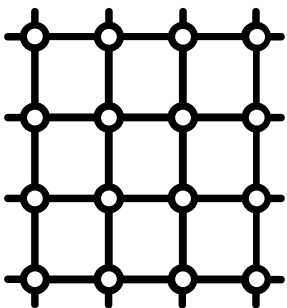


biglietteria SIAE

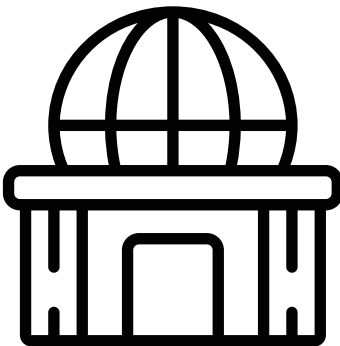
• hardware e software, 3 casse e 4 palmari



300 mq di prato sintetico

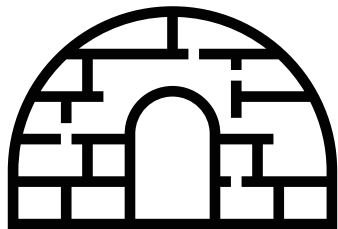


600 ml di rete da cantiere



geodetico planetario

• con videoproiettore full dome



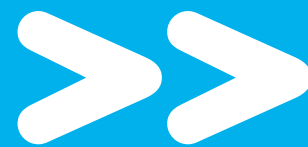
geodetico stand

Marketing e Comunicazione

Ansa
Adnkronos
Repubblica
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
La Stampa
Il Tempo
TgCom24
Radio 1 Rai
Sky Arte
ICON (Panorama)
Oggi
Intimità
Donna Moderna
Cose di Casa
Camper Life
Caravan & Camper
GQ Italia
La Freccia
Arte.it
Arte Magazine
Il Fotografo

**Più di 100 comunicati,
oltre 1500 uscite in
giornali e riviste, tanti
passaggi radiofonici
e televisivi, milioni di
visualizzazioni
sui canali social**

È questo il risultato del costante lavoro di ufficio stampa, comunicazione e delle campagne tematiche dedicate alla destinazione Arezzo che la Fondazione ha messo in atto dal giugno 2018, inizio della sua operatività, a tutto il 2019. Importanti gli investimenti in marketing e comunicazione che la Fondazione ha deliberato per poter emergere nel panorama turistico. In particolare fondamentale è stata nel 2019 la Digital Strategy con investimenti online sui social media più importanti e nei portali di grande traffico turistico e offline con campagne media su riviste come quelle di bordo (**“Traveller”** di Easyjet e **“La Freccia”** di Trenitalia) e quelle tematiche (**“Touring Magazine”** del Touring Club Italiano e **“Elitism”** magazine in lingua inglese distribuito negli aeroporti toscani, sui taxi, nelle stazioni di Firenze e disponibile online). La Fondazione ha inoltre realizzato video turistici promozionali dedicati al Comune di Arezzo e ai Comuni soci.



Oltre

1500

uscite in giornali e riviste

Oltre

250

ritagli stampa nel settore turismo

Più di

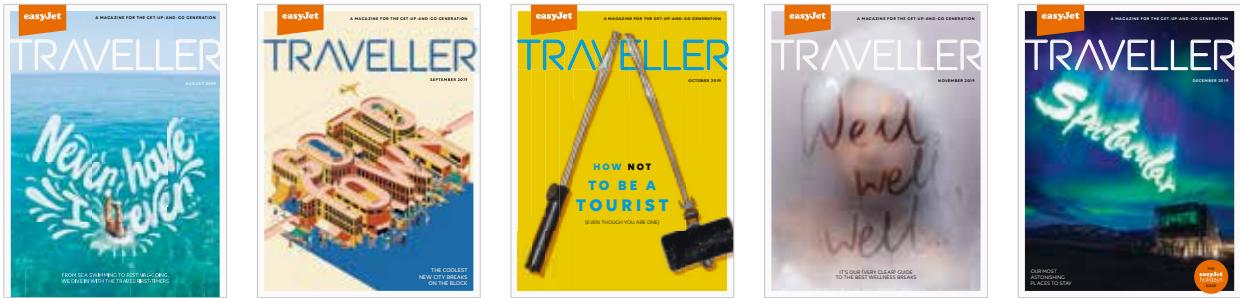
100

comunicati stampa

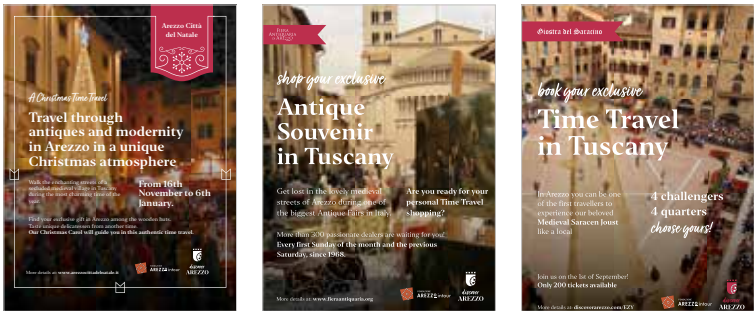


Pagine pubblicitarie

Traveller



5 uscite / agosto / settembre / ottobre / novembre / dicembre



Mensile
6.100.000
lettori a copia

La Freccia



Mensile
4.000.000
lettori a copia

4 uscite / agosto / settembre / novembre / dicembre



Elitism



4 uscite / 07 / 08 / 09 / 10



Trimestrale
20.000
copie

Touring



3 uscite / ottobre / novembre / dicembre

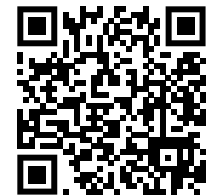


Mensile
350.000
copie

Collaborazioni
Eventi & Turismo
UP Magazine



Video promozionali



Il canale YouTube
della Fondazione



**La Fondazione ha
realizzato video
turistici promozionali
dedicati ad Arezzo
città del Natale, ad
Arezzo Antiquaria e ai
Comuni soci**



NEXT STEP

Due produzioni cinematografiche che raccontano Arezzo e il suo territorio, saranno presto oggetto di altrettante campagne media. La Fondazione Arezzo Intour ha affidato a Rob Whitworth, considerato universalmente uno migliori video maker del mondo, la realizzazione di un emozionante video in flow motion dedicato ad Arezzo. Alla Poti Picture, prima casa di produzione cinematografica sociale al mondo, sono stati invece commissionati una serie di spot ironici e divertenti che invitano a scoprire l'anima più autentica di questa terra.



La comunicazione sulla rete

La Fondazione Arezzo Intour fa nascere il portale di destinazione e alcuni siti dedicati a particolari progetti con relative pagine social



arezzointour.it
fotoantiquaria.it
arezzowedding.com
arezzocittadelnatale.it

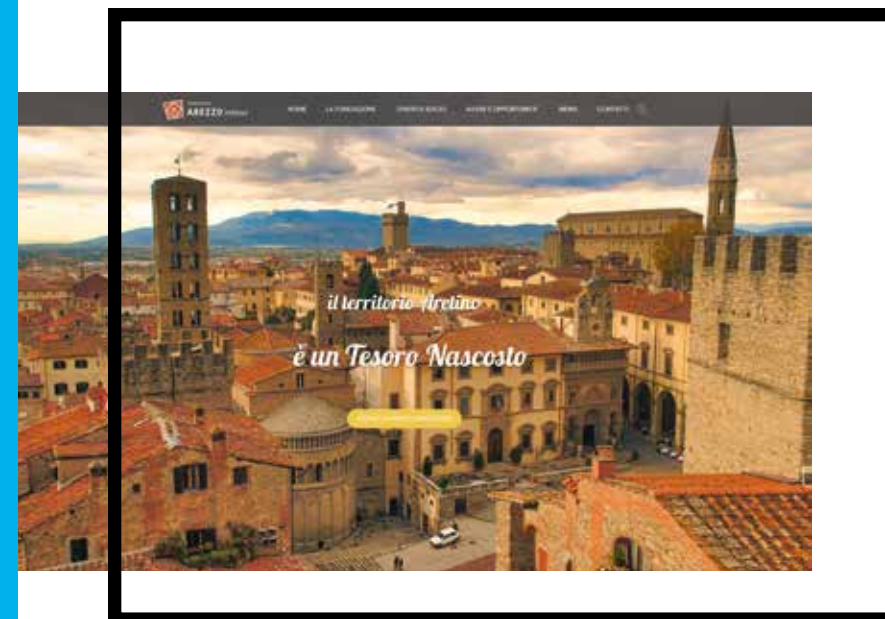
NEXT STEP
discoverarezzo.com
arezzomedia.it

Siti dedicati a particolari progetti della Fondazione, con relative pagine social, sono stati realizzati con risorse interne dell'ente. Inoltre è stato predisposto arezzomedia.it che raccoglierà un database di materiali promozionali. È stata invece affidata ad esterni la realizzazione del portale di destinazione discoverarezzo.com che sarà il punto di riferimento di tutte le prossime azioni di marketing. È stato costituito anche un content team che sta realizzando articoli, reperendo foto e video e generando contenuti sia in Italiano che in Inglese.



FONDAZIONE AREZZO INTOUR

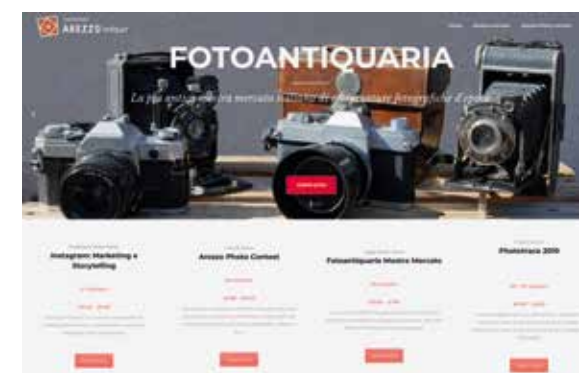
arezzointour.it



23.547

followers dei canali social ad oggi
e in continua e costante crescita

fotoantiquaria.it



arezzowedding.com



arezzocittadelnatale.it



discoverarezzo.com



Panoramica attività

Visualizzazioni



9.700.000

Interazioni



371.300

Click sul link

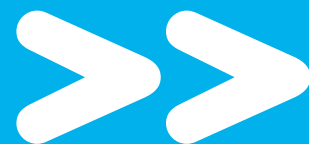
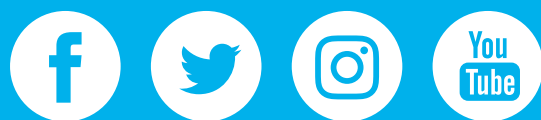


26.200

Attività Social

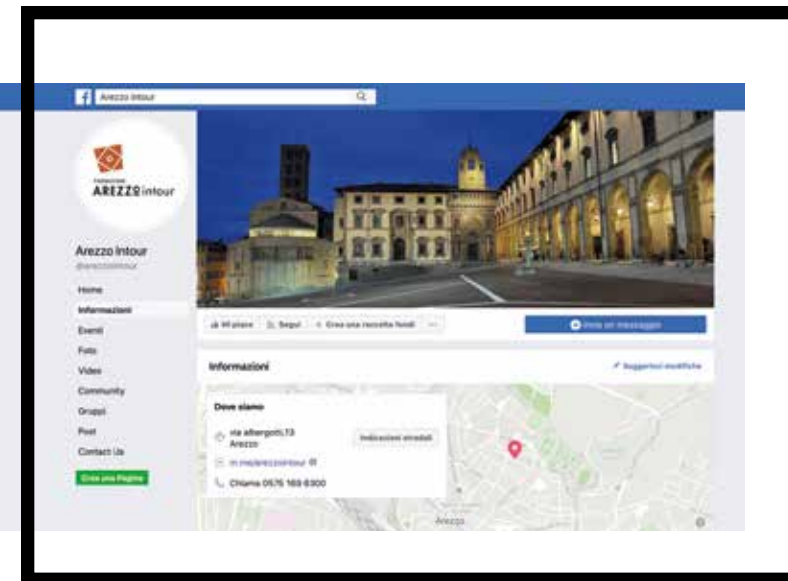
Nell'anno 2019 gli account social legati alla Fondazione Arezzo Intour e alle sue principali attività hanno registrato visualizzazioni di post, post con foto, video e link pari a circa 9milioni e 700mila (un incremento del 280% rispetto all'anno precedente) con oltre 370mila interazioni e scambi di messaggi tra utenti.

Una crescita di pubblico costante che ha fatto registrare un aumento di follower rispetto ai periodi precedenti del 48,2% con oltre 7.500 nuovi utenti. In grande aumento anche il numero di messaggi inviati (+354,5%) e ricevuti (+126%), segno di coinvolgimento diretto dei follower dei vari account social dedicati alla Fondazione.



FONDAZIONE AREZZO INTOUR

facebook



+280,4%

l'aumento percentuale delle visualizzazioni per un totale di 9.718.179

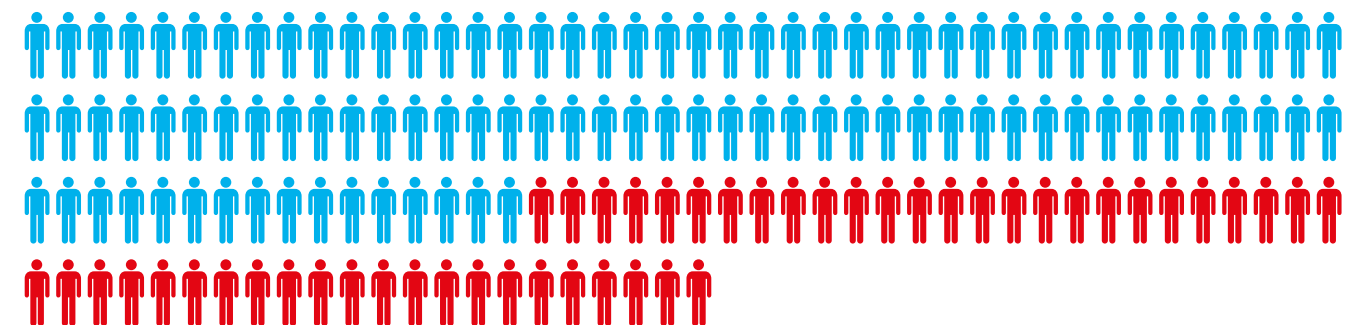
+48,2%

l'aumento percentuale dei follower

Follower

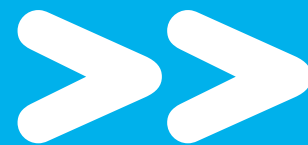
Follower totali 23.547

Crescita totale netta dei follower +7.647 e in percentuale + 48,2 %



Attività di promozione e PR

Moltissime le attività svolte per promuovere la destinazione turistica



Scuola del Viaggio
Buy Tuscany
4 Ristoranti
ARTE
Discovery Channel
Lonely Planet
NHK
France 3

Dall'organizzazione della Scuola del Viaggio, alla partecipazione al Buy Tuscany, all'accoglienza riservata a tour operator e di professionisti del settore in occasione di Agrietour. Importanti anche le partnership che hanno visto la Fondazione impegnata in produzioni televisive, come 4 Ristoranti di Sky oppure Una gita fuori porta del canale di Sky "Dove". Accolte anche alcune delle principali tv straniere come il Canale Televisivo Canadese, la tv giapponese NHK e la televisione francese ARTE. Molti gli educational tour durante i quali la Fondazione Intour ha invitato e ospitato giornalisti, tour operator e addetti ai lavori. Tra questi un gruppo di blogger che hanno visitato Arezzo città del Natale, Virginia Maxwell di Lonely Planet o Enrico Caracciolo per uno speciale che uscirà nel 2020 nella rivista Itinerari e luoghi. La Fondazione è stata protagonista anche di appuntamenti in cui il suo modello operativo è diventato "caso virtuoso di studio": se ne è parlato a Cagliari in occasione della presentazione del progetto Destinazione Cagliari e a Rimini in occasione di Destination Lab.



DOVE

Discovery

.3

NHKG

arte

lonely planet

Il modello Arezzo

Il presidente e il direttore della Fondazione sono stati invitati a presentare il "modello Arezzo" a una delegazione di amministratori delle comunità montane delle "Terre di Asolo e del Monte Grappa" e ai responsabili della destinazione turistica delle "Terre Vicentine"





Promozione



Highlights

Buy Tuscany

La Fondazione Arezzo Intour è presente a Buy Tuscany, l'evento BtoB organizzato da Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra l'offerta turistica regionale e la domanda internazionale, alla presenza di oltre 150 buyer in rappresentanza dei più importanti tour operator del mondo.

Lonely Planet

La Fondazione ha accolto Virginia Maxwell, autrice della "Lonely Planet", che ha visitato Arezzo per aggiornare il racconto della città e del territorio in una delle guide più amate dai viaggiatori di tutto il mondo.

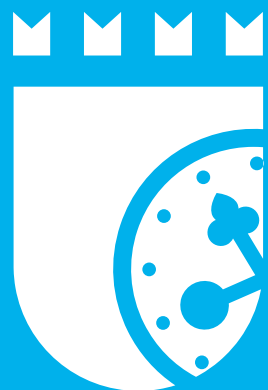
4 Ristoranti

Una delle trasmissioni ormai "cult" della tv fa tappa ad Arezzo. Grazie alla collaborazione con la Fondazione Intour, Alessandro Borghese e i suoi "4 Ristoranti" offrono una bella occasione di visibilità alla città, raccontandone bellezza e qualità della vita.

Scuola del Viaggio

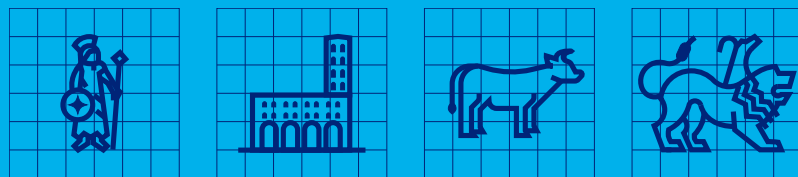
La Fondazione Intour ha ospitato la XVI edizione della summer school della "Scuola del Viaggio", una settimana di creatività e sperimentazione che ha visto grandi maestri (scrittori, pittori, fotografi e creativi) dare vita a laboratori dedicati ai molti linguaggi con cui si racconta l'arte del viaggiare.

Brand turistico Discover Arezzo

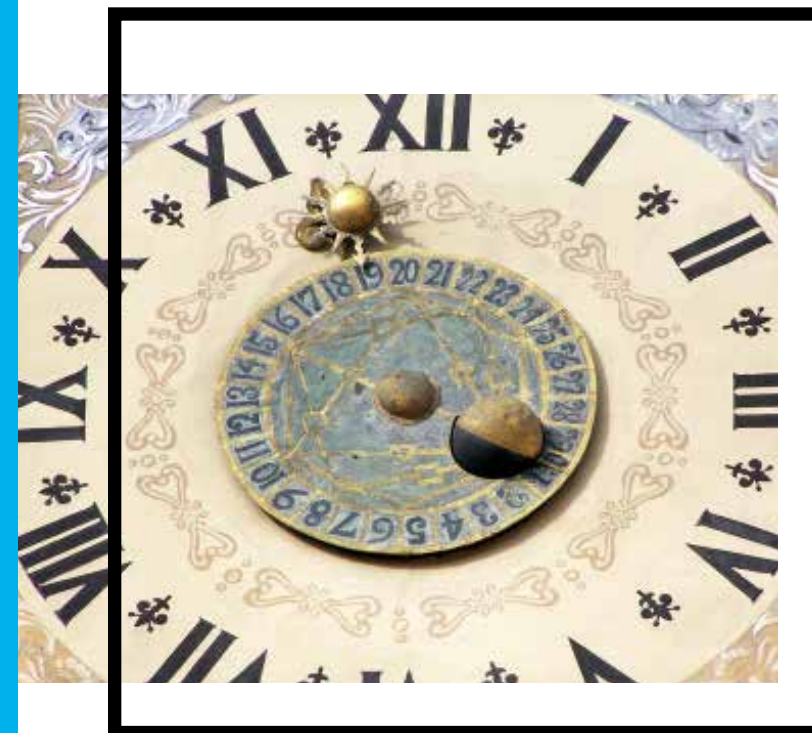


La necessità di creare un'identità condivisa, visiva e concettuale del territorio aretino ha portato alla nascita del nuovo marchio Discover Arezzo

La città di Arezzo deve continuare a crescere dal punto di vista della riconoscibilità e della reputazione tra le destinazioni turistiche italiane e, in particolare, in un panorama complesso e molto competitivo come quello toscano. È pertanto fondamentale che un unico brand diventi riferimento per tutte le azioni di marketing. Dopo un percorso di partecipazione che ha coinvolto gli attori del territorio attraverso workshop e incontri, la Fondazione ha presentato Discover Arezzo il marchio ufficiale che diventerà a breve un portale online e che caratterizzerà l'intera comunicazione.



Take your time in Tuscany



Il marchio ufficiale



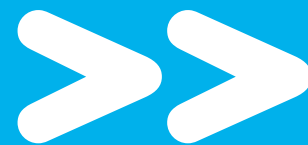
Nuova sede e ufficio turistico

Tra 2018 e 2019 due importanti interventi di ristrutturazione hanno permesso di realizzare la nuova sede della Fondazione e di rinnovare il punto informazioni turistiche delle Logge Vasari

NEXT STEP

Riqualificazione dei locali in Piazza della Repubblica e all'Emiciclo Papa Giovanni Paolo II. Percorso espositivo "I Colori della Giostra" presso il Palazzo Comunale. Attivazione di "Arezzo Tourist Network" che prevederà uffici turistici diffusi presso strutture private.

Un recupero importante ha cambiato volto al palazzo di **via Albergotti 13** dato in concessione dal Comune alla Fondazione Arezzo Intour per ospitarne la sede. Uno spazio reso accogliente e polifunzionale dove si alternano aree operative per i dipendenti ad aree comuni pensate per organizzare convegni, incontri e gruppi di lavoro. La Fondazione ha anche realizzato una profonda rivisitazione del punto informazioni turistiche ubicato sotto le **Logge Vasari**, che diventa in questo modo il luogo di riferimento principale per i visitatori della città. Qui si offrono anche attività di biglietteria, vendita di merchandising e informazioni visuali ed interattive.



2

sale riunioni per convegni e gruppi di lavoro

3

piani su cui si sviluppano le aree operative per i dipendenti

Tourist network

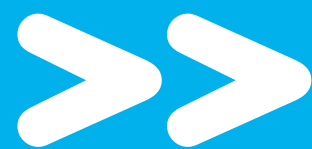
- Mappe
- Magazine digitale eventi
- Vendita guide turistiche
- Vendita merchandising turistico ufficiale e Giostra
- Vendita biglietti spettacoli ed eventi
- Vendita esperienze turistiche
- Scheda mensile Travel Appeal
- Infotouch
- Portale accesso Wi-Fi unificato





via Albergotti





L'ufficio turistico,
biglietteria, vendita
di merchandising e
informazioni visuali
ed interattive



Logge Vasari



Editoria
turistica

Guide turistiche

5

sono le lingue della nuova guida
turistica in formato tascabile

8

le lingue della nuova mappa
della città, in particolare cinese
e giapponese. Sono distribuite
gratuitamente

- MAPPE
- Italiano
 - Inglese
 - Tedesco
 - Francese
 - Spagnolo
 - Russo
 - Cinese
 - Giapponese

- GUIDE TURISTICHE
- Italiano
 - Inglese
 - Tedesco
 - Francese
 - Spagnolo

Mappe della città



MANIFESTAZIONI
ED EVENTI

Giostra del Saracino
Antica competizione cavalleresca che
avvenne nel regno di Ladislao il Re
Gatto. Si svolgeva in Piazza Grande
dalla fine del XV secolo fino al 1848.
Si disputava ogni anno in Piazza Grande
in due sfilate.
www.giostraelsaracinoarezzo.it

Fiera Antiquaria
Dal 1988 in Piazza Grande e per le vie
del centro storico, circa sessantamila
aspettano i visitatori da ogni parte
d'Italia, proporzioni di migliaia di
visitatori: libri, oggetti d'arte, mobili,
gioielli, stoffe, stampe antiche,
strumenti scientifici, gioielli e ogni
tipo di collezione.
www.fieraantiquaria.org

Polifonico Guido d'Arezzo
Concorso internazionale di canto
corale, rappresenta il più importante
patrimonio per le espressioni
corali del mondo intero: un ventaglio
internazionale di talenti, stile, autenticità.
www.polifonico.org

Oro Arezzo
Presenta l'immagine della produzione
orafa italiana e di altre, alle esposizioni ed
è distribuita gratuitamente agli operatori
del settore. Si svolge presso Arezzo Fiere
& Congressi, zona Fiera della città.
Due sessioni aperte a settembre
www.oroarezzo.it

Giostra del Saracino

Manifestazione in costume medievale (XIV
seco) a cui partecipano i quattro Quartieri
in cui è suddivisa la città: Quartiere di
Porta Crucifera, Quartiere di Porta del
Faro, Quartiere di Porta Sant'Andrea,
Quartiere di Porta Santa Spirito. Si tratta
di una antica competizione cavalleresca
che consiste nel colpire un bersaglio,
posto sulle scale che il Buratto (un
automa girevole che impersona il "Re delle
Indie") tiene sul braccio sinistro, con un
colpo di lancia al termine di una veloce
carrera a cavallo. Il tutto senza fare
cadere dal mazzavento posto sul braccio
destro del Buratto, il quale viene azionato
da un meccanismo a molla che aumenta
l'azione di reazione già impressa
dal colpo del cavaliere. La Giostra del
Saracino si disputa in Piazza Grande
due volte l'anno: il penultimo sabato del
mese di giugno, in memoria, dedicata
a San Donato, patrono di Arezzo, e la
prima domenica del mese di settembre,
di giorno, dedicata alla sacra immagine
della Madonna del Conforto, protettrice
di Arezzo.

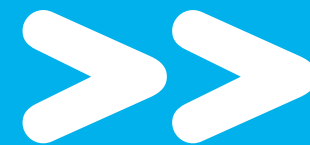
Percorso espositivo

"I colori della Giostra" 32 cartoni
disegnati nel 1998 da Vittorio Nino
Nevaresi e un video per raccontare la
Giostra del Saracino.
Piazza della Libertà



Il team della Fondazione

Un gruppo di lavoro affiatato, con competenze differenti e professionalità complementari. Il 2019 è stato l'anno in cui sono state costruite le fondamenta del nuovo ente



BUSINESS UNIT

Arezzo Antiquaria
Arezzo Cinema
Arezzo Wedding
Arezzo Outdoor
Arezzo MICE

La Fondazione ha assunto cinque persone a tempo indeterminato per gestire l'informazione turistica e supportare lo sviluppo dei progetti interni. Le nuove risorse hanno affiancato i tre dipendenti che già erano parte dello staff di Arezzo Intour sin dalla sua nascita e i professionisti chiamati a collaborare con l'ente. Con un avviso pubblico è stato selezionato il destination manager che ha contribuito alla costruzione delle strategie turistiche ed è stata individuata un'azienda specializzata cui è stato affidato lo sviluppo delle strategie di marketing turistico. Sono stati quindi indicati i project manager delle business unit della Fondazione che coordineranno progetti specifici.



5

assunzioni a tempo
indeterminato

25

dipendenti e collaboratori



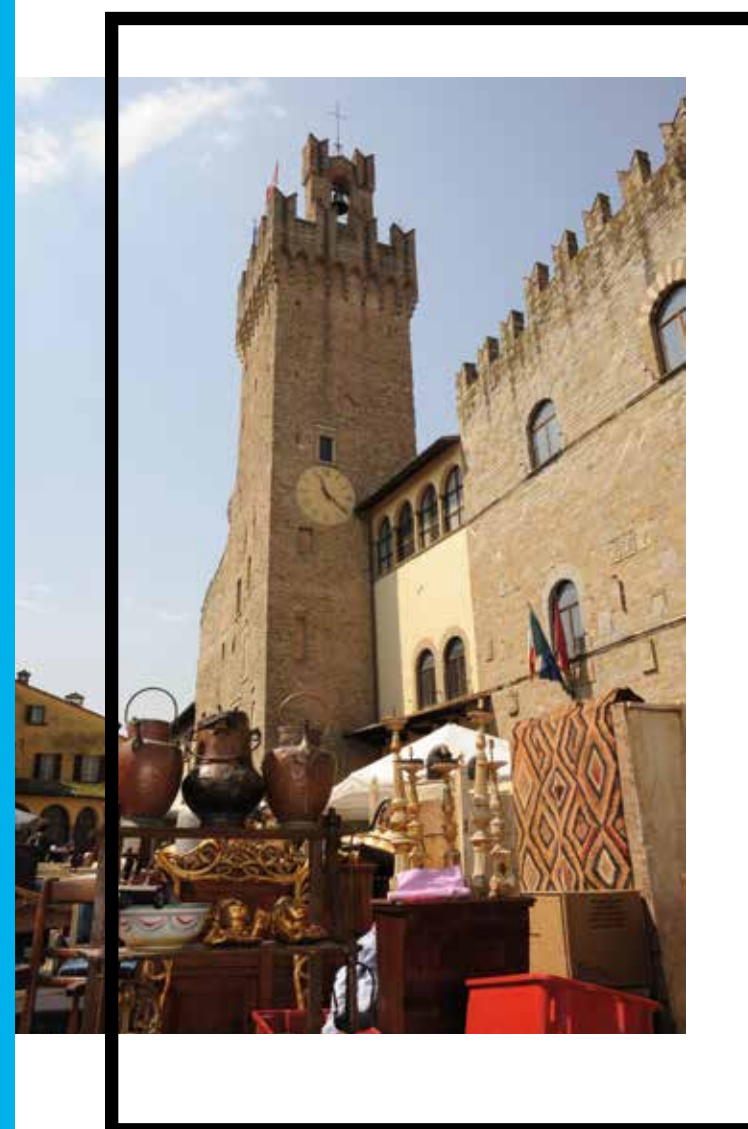
BUSINESS UNIT

Arezzo Antiquaria

Alla Fiera, alla sua crescita e promozione, la Fondazione ha dedicato "Arezzo Antiquaria" una business unit che si occupa di tutte le attività (quelle stabili e quelle temporanee) legate al mondo dell'antiquariato, modernariato e vintage



Sono molte le risorse che la Fondazione ha investito nel marketing e nella comunicazione di questo appuntamento e in particolare, nell'anno 2019, accanto a una costante promozione affidata a media tradizionali con pubblicazioni su riviste nazionali ed internazionali, è stato attivato un piano strategico di comunicazione digitale la cui cura è stata affidata ad un'azienda specializzata in social media. Tra le collaborazioni attivate dalla Fondazione che rendono ancora più ricco e interessante questo appuntamento, si ricordano quella con la Biennale di Arte Febbrile di Stia e quella con le due associazioni di artigianato provinciali impegnate nell'animare le botteghe di via Bicchieraia.



Oltre

74.000

interazioni dei fan di Facebook
riferite al 31 dicembre 2019
(reazioni, commenti, condivisioni)

Oltre

83.000

interazioni dei follower di Instagram
riferite al 31 dicembre 2019
(like, commenti, visualizzazioni
video, post salvati)

I 50 anni della Fiera

A giugno 2018 la Fiera Antiquaria ha compiuto 50 anni. Un compleanno celebrato con pagine pubblicitarie, eventi e mostre.

Una importante campagna pubblicitaria sulle più prestigiose riviste italiane. Numerose installazioni ed eventi come **Back to '68**, un festival che ha riportato Arezzo indietro nel tempo con allestimenti e spettacoli che hanno permesso di vivere le atmosfere colorate e piene di musica che caratterizzavano i giorni in cui nacque la Fiera. Una mostra, **iCons**, percorso emozionale e immersivo tra design, tecnologia e ricordi per ripercorrere la storia degli ultimi 50 anni.

50
1968 / 2018



FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Pubblicità editoriale e radiofonica



Ansa
Adnkronos
Repubblica
Panorama
Note
Bell'Italia Tg3 Rai
Tg Com
Sky Arte
Oggi
Vero
Turismo.it
Mary Pop Radio 1 Rai

Riviste di settore



Riviste turistiche

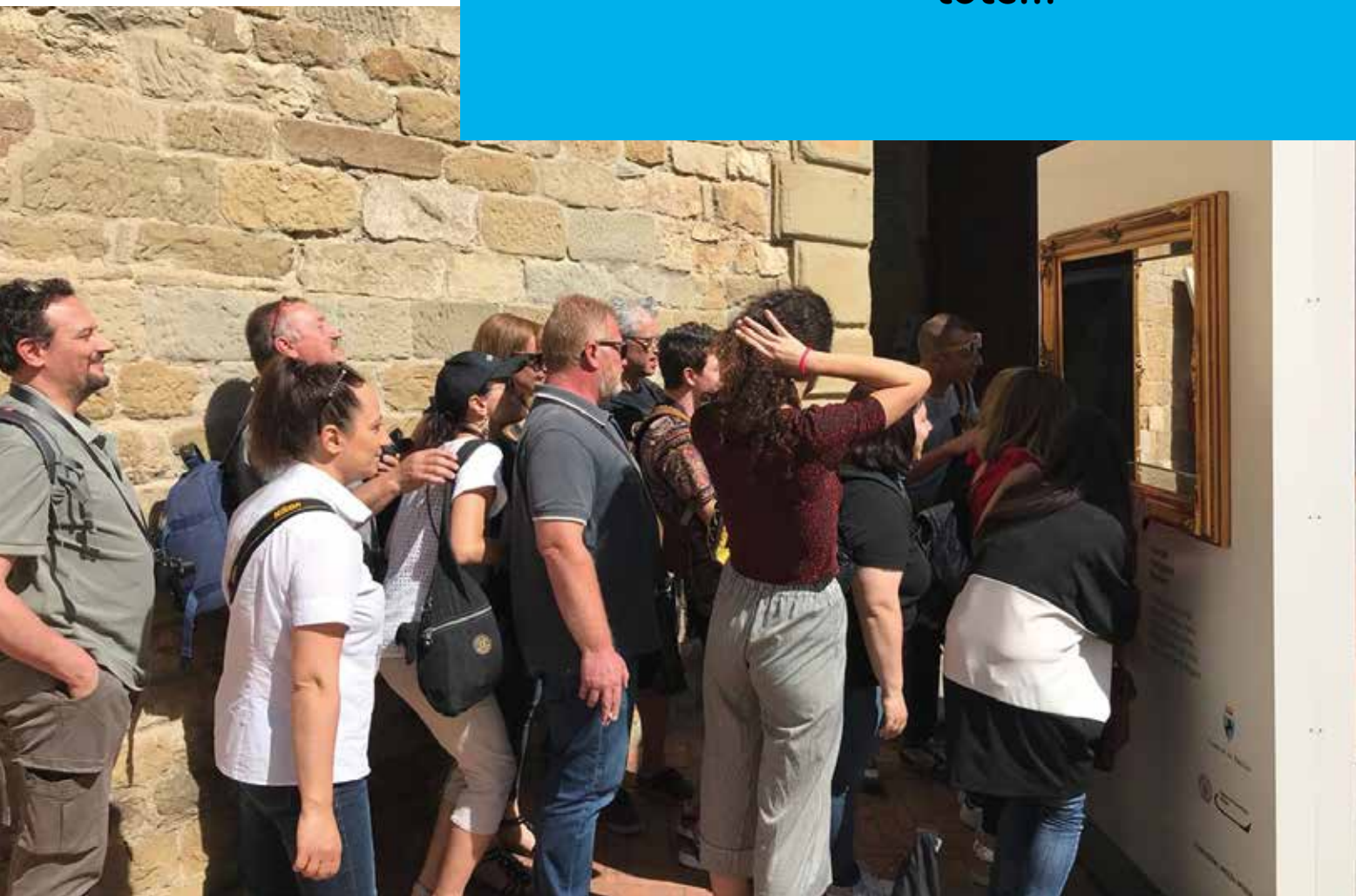


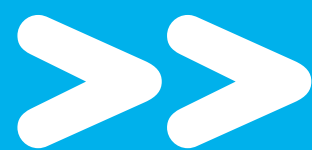


>>

**Attività
promozionali,
pubblicità,
totem**

Installazioni





Drive in, concerti,
mostre, tanti eventi
per celebrare una
storia lunga 50 anni

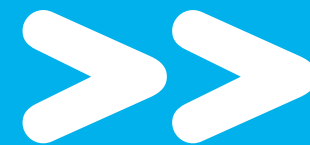


Eventi e Mostre



Arezzo Cinema

Un'intera business unit che si occupa di attrarre e supportare produzioni televisive e cinematografiche.



NEXT STEP

Costruzione di un portale dedicato ad Arezzo Cinema che presenta le location più adatte a trasformarsi in "set", del Comune di Arezzo e degli altri Comuni soci. Il portale offrirà anche il catalogo dei servizi, che privati e imprese possono fornire alle produzioni televisive e cinematografiche.

Sebbene in fase di startup "Arezzo Cinema" nel 2018 ha collaborato con la produzione indiana di un film di Bollywood, organizzando le riprese ad Arezzo. Nel 2019 ha dato supporto a [Daniel Percival](#), regista e sceneggiatore britannico, accompagnandolo alla scoperta di diverse location cittadine per una serie tv dedicata a Leonardo da Vinci. Sono state inoltre supportate alcune troupe televisive internazionali: nel 2019 ad Arezzo la televisione francese Arte ha realizzato il programma [Invitation au Voyage](#), mentre la tv nazionale giapponese ha dedicato una trasmissione alla Fiera Antiquaria e la televisione nazionale canadese ha scelto Arezzo come set per il programma [Yes Chef](#). Tra le produzioni televisive italiane il Canale Dove di Sky ha inserito la città nella trasmissione [Una gita fuori porta](#) e un'intera puntata di [4 Ristoranti](#) ha come set Arezzo. Inoltre, nel corso del 2019 la Fondazione Arezzo Intour ha supportato la realizzazione di [Viaggio in Italia](#), rassegna dedicata al cinema Italiano.



8

produzioni televisive e cinematografiche

con Daniel Percival



la cattedrale a Bollywood



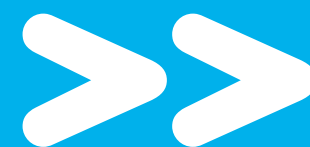
Arezzo Wedding e l'evento EPWC

NEXT STEP

Nel biennio 2020-2021 la città di Arezzo sarà presentata come destinazione per matrimoni turistici alle maggiori fiere del settore wedding.

Arezzo Wedding è un progetto che ha l'obiettivo di far diventare Arezzo meta di matrimoni turistici

Il gruppo di lavoro, che coinvolge gli stakeholder locali, si è riunito più volte coordinato dal suo project manager e ha posto le basi del progetto Arezzo Wedding. Tra le iniziative realizzate, nel giugno 2019 è stata organizzata in collaborazione con l'azienda indiana Exito, la EWPC, Exotic Wedding Planning Conference che ha portato ad Arezzo i wedding planner e i tour operator specializzati in matrimoni turistici più importanti del mondo. La EWPC ha permesso alla città di avere un'incredibile visibilità internazionale. Tra gli appuntamenti che hanno caratterizzato la manifestazione, la Fondazione Intour ha organizzato due serate che hanno valorizzato altrettante straordinarie location cittadine: l'Anfiteatro Romano e la Fortezza.



Circa

200

tour operator specializzati in matrimoni turistici e wedding planner internazionali

52

diversi paesi di provenienza dei partecipanti



Fabrice Orlando, Kevin Lee e Jean Charles Vaneck

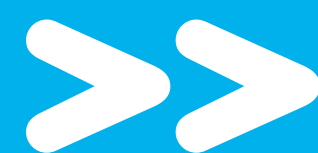




Fortezza Medicea



Anfiteatro Romano



I due eventi con
wedding planner
e tour operator
internazionali



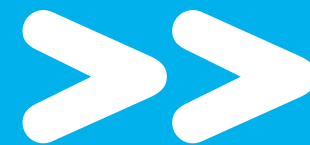
Arezzo Outdoor

EVENTI E ATTIVITÀ

La Fondazione ha supportato eventi sportivi e attività di slow tourism. Tra questi la partnership con la ciclostorica "l'Ardita" e il Festival del Benessere. Sul portale turistico discoverarezzo.com sarà disponibile un'area che proporrà attività "su misura" a tutti i viaggiatori interessati ad esperienze outdoor

La business unit Arezzo Outdoor nasce per costruire e proporre esperienze dedicate agli appassionati del turismo all'aria aperta

Escursioni a piedi, in bici o a cavallo, cammini e trekking fino ad attività più adrenaliniche come parapendio, volo d'angelo o rafting. Si sono già riuniti i gruppi di lavoro per la costruzione di un prodotto turistico incentrato sul turismo lento, naturalistico, sportivo ed è stato avviato un censimento degli eventi outdoor per poter costruire un piano strategico di promozione. Nel 2019 è stata attivata la governance turistica della destinazione d'ambito territoriale: la Fondazione sta infatti progettando azioni di recupero e promozione della [Riserva di Ponte Buriano](#) e [Bandella](#), per conto dei comuni di Arezzo, Capolona e Castiglion Fibocchi. Si sono poi poste le basi per la valorizzazione dei tratti aretini dei [Cammini di Francesco](#) e della [Via Romeo Germanica](#). In accordo con [Toscana Promozione](#) la Fondazione ha infine redatto il piano operativo di marketing 2020, che mira ai paesi del nord America e a quelli del nord Europa, individuati come mercati primari di riferimento.



Arezzo MICE

Nel 2019 su richiesta diretta dei soci è stato costituito un nuovo gruppo di lavoro specifico per il M.I.C.E Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions



Un nuovo gruppo di lavoro dedicato a una particolare forma di turismo che si lega a eventi, conferenze, incontri, fiere e altre forme congressuali. Il M.I.C.E. si propone l'obiettivo di incrementare l'incoming attraendo attività connesse al mondo **business e corporate**. Arezzo M.I.C.E punta a fare squadra con i principali player del settore, in particolare con **Arezzo Fiere**, costruendo strategie condivise capaci di valorizzare e promuovere la destinazione coinvolgendo gli operatori del territorio. In questa direzione la Fondazione Intour ha anche aderito a **Federcongressi** nell'ottica di realizzare e sviluppare possibili sinergie.



La Città del Natale e altri eventi

Arezzo Città del Natale
Back to '68
iCons
1000 Miglia
EWPC
Foto Antiquaria

PARTNERSHIP

L'Ardita
Dandy Days
Arezzo in Fiore
La Spollinata
Arezzo Benessere
Festival
Mengo Festival
Chimera Comix
Artigiani al Museo
Trofeo Guidelli
Shopping Sotto le Stelle
Valtiberina Rally
Arezzo Rally

La Fondazione ha organizzato e coordinato vari eventi tra cui Arezzo città del Natale, l'evento turistico più importante di sempre.

Ha gestito le attrazioni al [Christmas Village](#) sia nel 2018 che nel 2019, l'illuminazione cittadina con luminarie tradizionali e video mapping innovativi e la parte di safety e security. Molti altri appuntamenti sono stati ideati e realizzati dalla Fondazione, a partire dalla celebrazione dei 50 anni della Fiera Antiquaria con il festival [Back to '68](#), la mostra [iCons](#) e la [1000 Miglia](#). È stato raccolto il testimone dal Foto Club la Chimera per l'organizzazione di [Foto Antiquaria](#), arricchendo le edizioni 2019 con contest fotografici e una nuova comunicazione. Supporto organizzativo e di comunicazione è stato dato a manifestazioni come l'Ardita, DandyDays, Arezzo in Fiore, La Spollinata e Arezzo Benessere Festival, mentre attraverso il contributo [Mentalità Turistica](#) sono stati finanziati eventi di organizzatori terzi come Trofeo Guidelli, Mengo Festival, Chimera Comix, Shopping Sotto le Stelle, Valtiberina Rally, Arezzo Rally e Artigiani al Museo, per alcuni dei quali è stato fornito anche un significativo supporto all'attività di ufficio stampa.



Più di

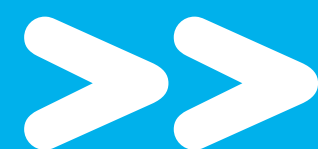
1.000.000

di visitatori complessivi per
Arezzo Città del Natale 2019

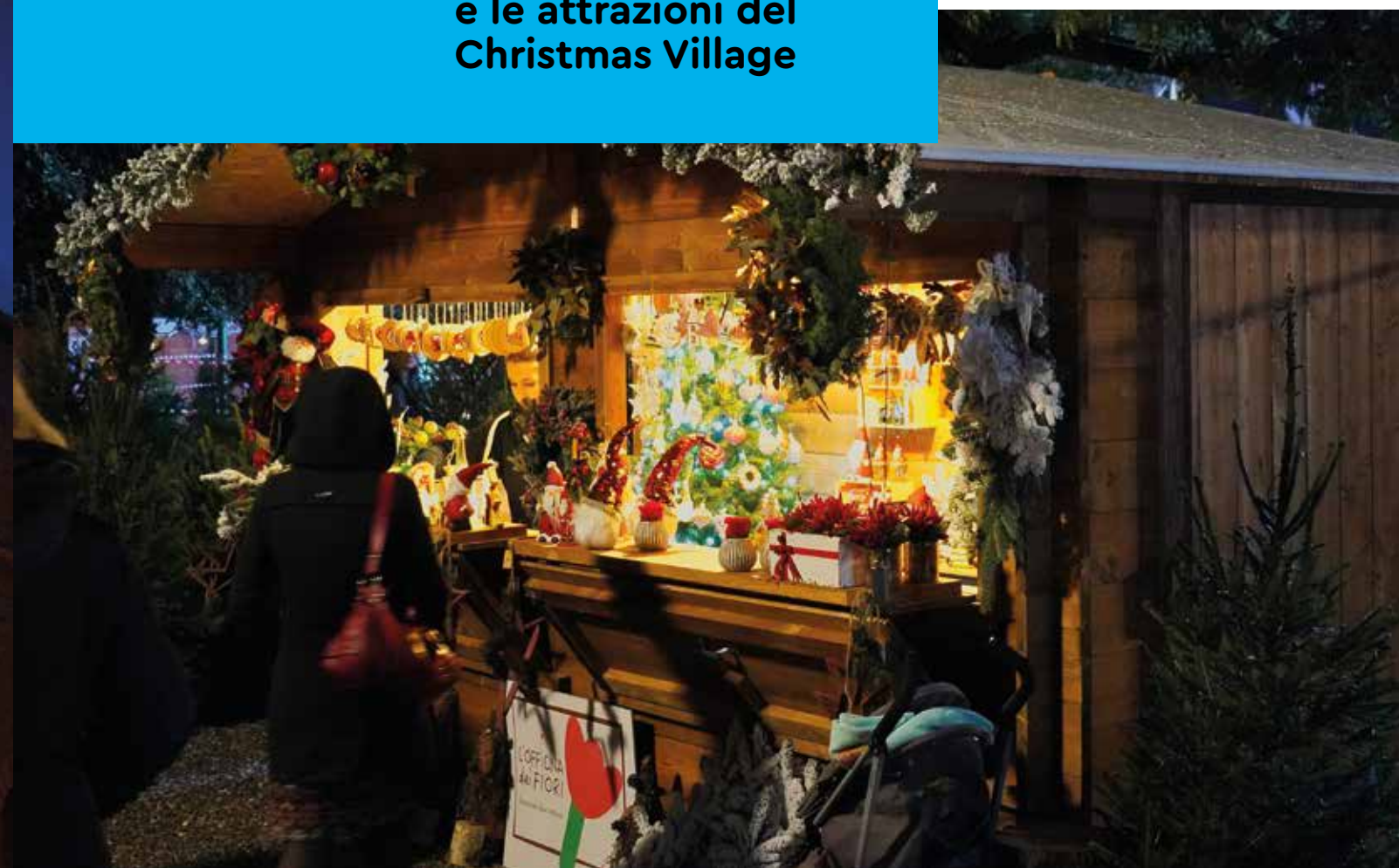




La Città del Natale



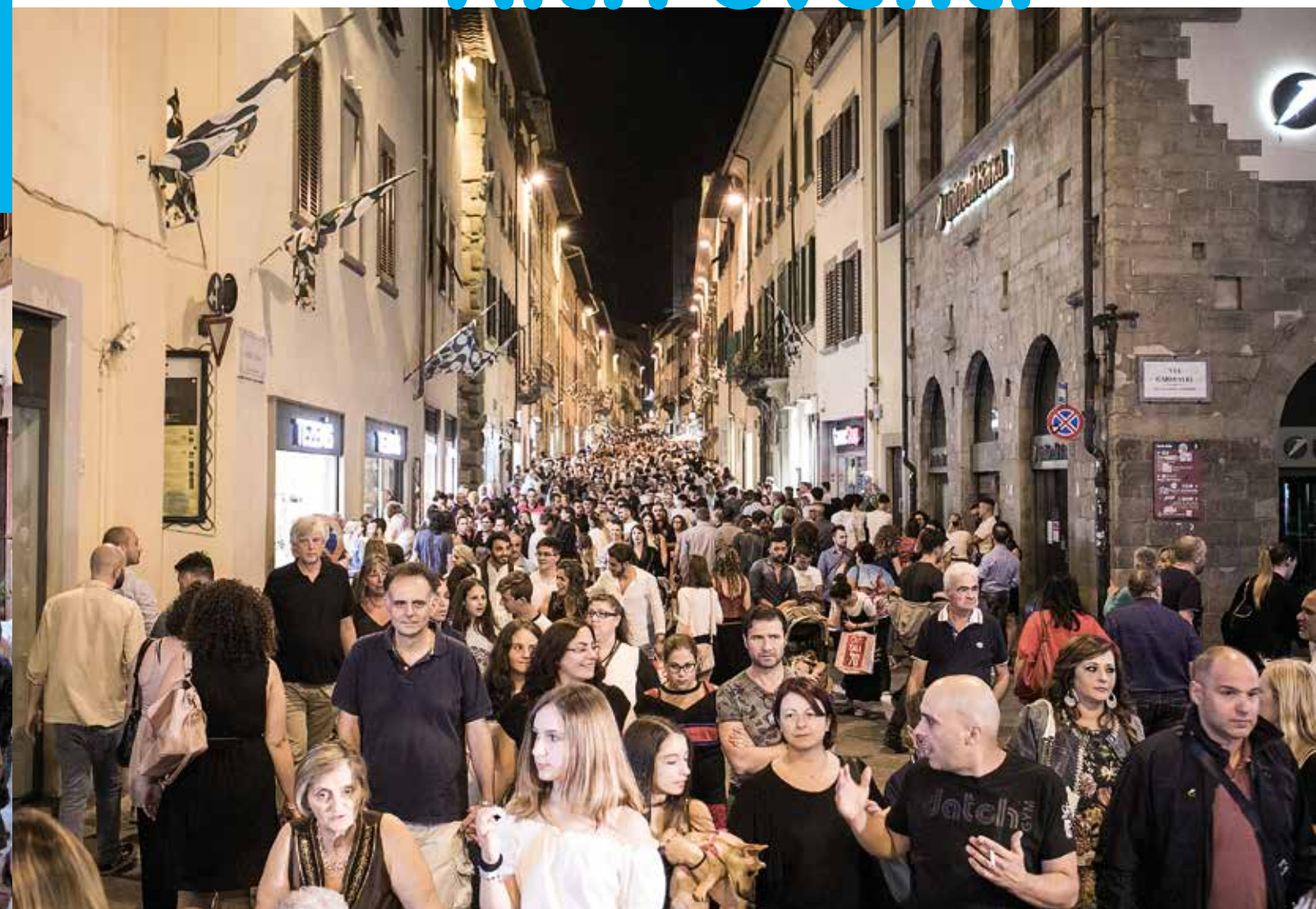
Videomapping
sui palazzi storici,
Piazza Grande con
i mercatini di Natale
e le attrazioni del
Christmas Village





Shopping sotto le
Stelle, Foto Antiquaria,
Chimera Comix,
MenGo Festival,
l'Ardita, Dandy Days

Altri eventi





Fondazione 2019 day by day



FONDAZIONE
AREZZO
INTOUR

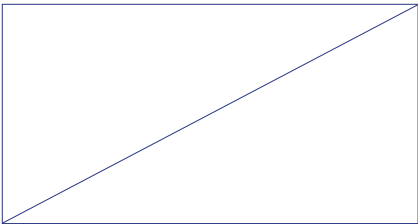


Un anno
di eventi,
spettacoli,
mostre,
convegni,
incontri,
sfide, scelte
e traguardi
raggiunti



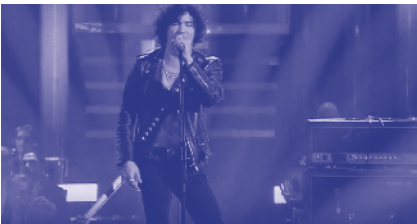
6 GENNAIO

La Fondazione ospita il campionato italiano indoor Fiarc di tiro con l'arco.



22 GENNAIO

Le assemblee dei soci scelgono i tre rappresentanti per il consiglio di amministrazione della Fondazione.



5 FEBBRAIO

Arezzo va al Festival di Sanremo con The Zen Circus. La città diventa la location per il loro videoclip.



15 FEBBRAIO

La Fondazione con il Centro Guide Arezzo e Provincia organizza un tour alla scoperta del culto della Madonna del Conforto.



22 FEBBRAIO

Il pubblico italiano di visittuscany.com decreta Arezzo "top destination".



4 MARZO

La Fondazione promuove Mentalità Turistica: bando finalizzato a sviluppare un turismo sostenibile.



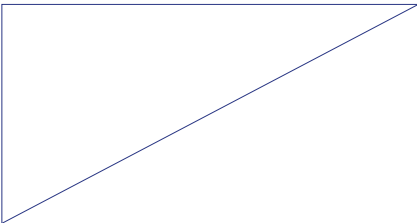
5 MARZO

Si corre l'Ardita: Arezzo Intour sostiene l'organizzazione e supporta la comunicazione.



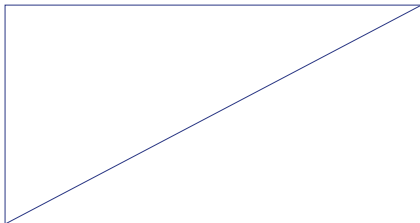
14 MARZO

La Fondazione Arezzo Intour accoglie Virginia Maxwell della guida Lonely Planet.



18 MARZO

La Fondazione promuove un'indagine conoscitiva tra le strutture ricettive sugli eventi di natura turistica.



24 MARZO

Al via le selezioni per il piano di assunzioni di esperti in turismo, eventi, innovazione e commerciali.



26 MARZO

La Fondazione presenta "Viaggio in Italia", la rassegna curata da Marco Compiani per Arezzo Cinema.



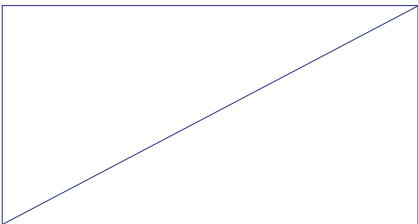
28 MARZO

TripAdvisor: la provincia di Arezzo è la più apprezzata della Toscana sia dai viaggiatori italiani che stranieri.



APRILE-MAGGIO

La Fondazione promuove la Fiera Antiquaria nella galleria della Stazione di Firenze Santa Maria Novella.



1 APRILE

Per l'anno 2018 i dati dell'Ufficio Regionale di Statistica sulle presenze turistiche ad Arezzo fanno registrare un +25%.



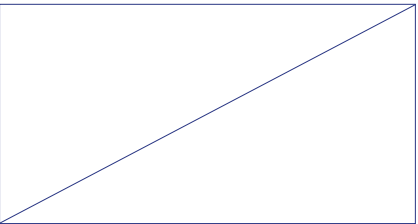
2 APRILE

"Destinazione Arezzo. Verso la strategia di marketing": la Fondazione Arezzo Intour presenta i progetti della DM0.



5 APRILE

Sulla rivista Elitism si parla di Arezzo.



10 APRILE

Si riunisce il tavolo di lavoro dedicato ai servizi turistici con i soci della Fondazione.



13 APRILE

La Fondazione sostiene "I Muri Raccontano", progetto che vede la realizzazione di un affresco nel parcheggio Baldaccio.



28 APRILE

Nuova edizione di Foto Antiquaria che dal 2019 viene organizzata dalla Fondazione in collaborazione con il Chimera Foto Club.



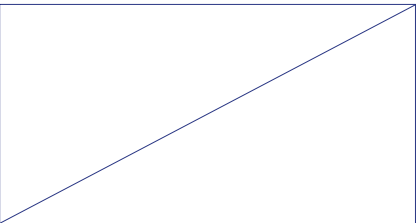
30 APRILE

La Fondazione si trasferisce nella nuova sede in Via Albergotti.



4 e 5 MAGGIO

Ad Arezzo terza edizione di DandyDays - Maestri d'Eleganza per le vie del centro in collaborazione con la Fondazione.



6 MAGGIO

La Fondazione Arezzo Intour presenta ai soci la strategia di marketing.



10 MAGGIO

La Fondazione dà il via ai lavori di risistemazione del Prato: con semina di uno speciale manto erboso.



24 MAGGIO

Destination Lab Rimini: la Fondazione Arezzo Intour diventa un modello da studiare.



25 e 26 MAGGIO

Arezzo in fiore: un appuntamento organizzato dalla Fondazione con la Società Toscana di Orticultura.



dal 2 al 4 GIUGNO

La Fondazione organizza EWPC, appuntamento mondiale dedicato al Wedding e presenta "Arezzo Wedding".



5 GIUGNO

Tappa della Modena Cento Ore, gara internazionale per auto storiche che richiama piloti da tutto il mondo.



9 GIUGNO

Arezzo Intour promuove la 41esima edizione della "Spollinata sull'Arno".



25 GIUGNO

Conferenza stampa nella sede del Consiglio Regionale per la presentazione di Arezzo Men/Go Music Fest.



28 GIUGNO

Arezzo più accogliente per i turisti: si inaugura la nuova area per la sosta dei camper in via Duccio da Buoninsegna.



29 e 30 GIUGNO

Arezzo ospita Chimera Comix, un evento realizzato da associazione Mystara, CNA e Arezzo Intour.



6 LUGLIO

La tv nazionale canadese ad Arezzo per girare una puntata di "Yes Chef".



12 LUGLIO

Con Daniel Percival, regista britannico, alla scoperta delle location cittadine per una nuova serie su Leonardo da Vinci.



21 SETTEMBRE

Fa tappa ad Arezzo l'edizione 2019 del Gran Premio Nuvolari, manifestazione internazionale riservata alle auto storiche.



dal 27 al 29 SETTEMBRE

Nuova Edizione di Foto Antiquaria che dal 2019 viene organizzata dalla Fondazione in collaborazione con il Chimera Foto Club.



OTTOBRE NOVEMBRE

La Fondazione accoglie la troupe di NHK, la tv nazionale giapponese, che realizza un programma sulla Fiera.



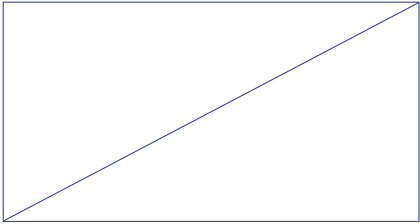
19 LUGLIO

La Fondazione lancia la campagna "Arezzo Wedding. Your dream in our heart".



dal 20 al 27 LUGLIO

Arezzo Intour ospita la XVI edizione della "Scuola del Viaggio", la summer school di scrittura, carnet e fotografia di viaggio.



25 LUGLIO

Il CdA della Fondazione approva il piano di comunicazione fino a dicembre 2019.



2 OTTOBRE

Arezzo Wedding presenta il progetto agli operatori del settore. Iniziative per lanciare la destinazione nel mondo dei matrimoni.



4 OTTOBRE

Una delegazione di amministratori delle "Terre di Asolo e del Monte Grappa" arriva ad Arezzo per studiare la Fondazione.



dal 14 al 25 OTTOBRE

La Fondazione affida Robert Whitworth, filmmaker "urbano", un video con cui presentare la città al mondo del web.



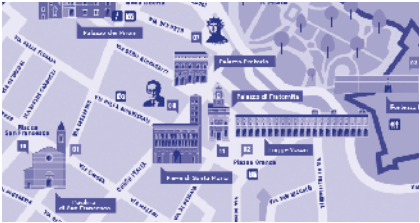
31 LUGLIO

La Fondazione presenta il nuovo brand di destinazione "Discover Arezzo".



6 AGOSTO

La Fondazione organizza i tradizionali fuochi d'artificio in occasione delle celebrazioni di San Donato.



13 AGOSTO

Nei punti informazioni a disposizione dei turisti arrivano le nuove mappe della città di Arezzo edite dalla Fondazione.



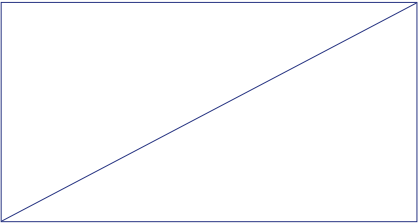
22 OTTOBRE

Conferenza stampa in Regione per la presentazione della nuova edizione di Arezzo città del Natale.



23 OTTOBRE

La Fondazione Arezzo Intour a Buy Tuscany 2019 per presentare il progetto Arezzo Wedding ai buyer stranieri.



30 OTTOBRE

Il giornalista Enrico Caracciolo visita la città per preparare uno speciale per la rivista Itinerari e Luoghi.



29 AGOSTO

La Fondazione dà supporto alla comunicazione della Biennale Europea d'Arte Fabbreile.



SETTEMBRE

Supporto e accoglienza della troupe della trasmissione "Invitation au Voyage" della televisione francese ARTE.



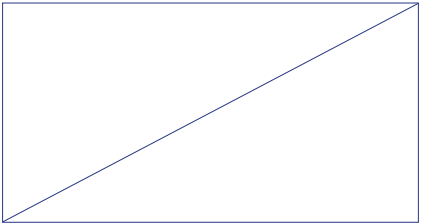
dal 6 all'8 SETTEMBRE

La Fondazione Arezzo Intour è partner della terza edizione di Arezzo Benessere Festival.



14 NOVEMBRE

In Fondazione la conferenza stampa con tutti i protagonisti della nuova edizione di Arezzo città del Natale.



dal 15 al 17 NOVEMBRE

In occasione di Agri@Tour, educational promosso dalla Fondazione e proposto a 50 buyers e giornalisti.



16 NOVEMBRE

La Fondazione apre il nuovo punto informazioni di Piazza Grande.



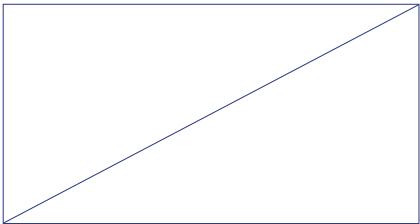
7 SETTEMBRE

La Fondazione ospita la presentazione del libro "Il risveglio di Isabella" di Melissa Muldoon. Un omaggio alla città di Arezzo.



10 SETTEMBRE

Presentazione del progetto "Arezzo città del Natale" 2019 presso la sala della Borsa Merci in Piazza Risorgimento.



20 SETTEMBRE

Presso la sede della Fondazione Arezzo Intour si presenta la 19^{ma} Bicistaffetta.



22 NOVEMBRE

La Fondazione dà supporto e accoglienza alla troupe della trasmissione "4 Ristoranti".



3 DICEMBRE

La Fondazione accoglie la troupe di "Una gita fuoriporta" del canale Sky 413 per una puntata dedicata ai mercatini di Natale.



NOVEMBRE DICEMBRE

Una nuova strepitosa edizione di Arezzo Città del Natale: oltre 1 milione e 250 mila i visitatori che scelgono di visitare la città.

Fondazione Arezzo Intour

Via Albergotti, 13
52100 Arezzo - Italia

info@arezzointour.it
www.arezzointour.it



FONDAZIONE
AREZZO intour