

la Città del Natale a seguito dei successi degli ultimi anni ha generato nel 2018 oltre un milione di visitatori. A tal riguardo la Fondazione Arezzo Intour ha deciso di pubblicare una **indagine di mercato di natura commerciale** per proporre al Consiglio di Amministrazione attrazioni che arricchiscano l'offerta dell'evento natalizio. In particolare la Fondazione Arezzo Intour cerca partner per il posizionamento presso il Prato di Arezzo de :

a) "La Ruota di Natale"

b) "La Grande Pista di Ghiaccio"

c) "Lo Scivolone per bambini"

La Fondazione Arezzo Intour potrà selezionare o un general contractor la progettualità sopracitata o singoli partner per le singole attrazioni.

Le attrazioni accettate previa condivisione delle condizioni sottoriportate, verranno inserite all'interno del Villaggio di Natale della Città di Arezzo al Prato usufruendo di enormi vantaggi come:

- comunicazione e pubblicità in tutti i canali ufficiali;
- promozione a livello nazionale su vari media online e offline
- grande numero storicizzato di visitatori (oltre un milione nel 2018/2019);
- utilizzo di servizi garantiti dalla Fondazione, come, piano unico della sicurezza, gestione della vigilanza e controllo, partecipazione delle associazioni di volontariato per il primo soccorso, pulizia dell'area, illuminazione e arredo natalizio dell'area;

Le condizioni minime perché la Fondazione possa avviare una trattativa commerciale sono le seguenti:

a) " La Ruota di Natale"

- a) Altezza minimo 30 metri;
- b) Fornitura garantita alla Fondazione di minimo 2000 accessi che la stessa commercializzerà nei seguenti modi:

- 1) vendita solo tramite i canali online della singola attrazione allo stesso prezzo praticato dal partner;
- 2) vendita online e in loco del biglietto unico per l'ingresso al Prato.
(Al biglietto unico e al biglietto online dovrà essere garantito il salta coda).

All'esaurimento dei 2000 biglietti la Fondazione si riserva il diritto di procedere ad acquisire ulteriori slot di accesso al prezzo scontato del *50% rispetto al prezzo offerto al pubblico*

- c) Contributo una tantum per sicurezza, piano di gestione delle emergenze e ripristino prato quantificato in € 5.000 che il partner si impegna a versare alla firma del contratto, anticipatamente.
- d) Il biglietto singolo potrà essere venduto direttamente dal partner a un prezzo massimo di 8 € per la ruota fino ai 38 metri e di 10€ per le superiori.
- e) il partner o i partner, in caso siano più di uno, si impegnano a condividere con la Fondazione Arezzo Intour le date di montaggio e smontaggio delle attrazioni, gli orari ed eventualmente i giorni di apertura e chiusura del villaggio e rispettarli, salvo l'applicazione di penali di € 500 per ogni giorno di ritardo nell'apertura o nella chiusura.
- f) il partner si impegna a condividere con la Fondazione la chiusura anticipata delle attrazioni in caso di pioggia o maltempo;
- g) il partner dovrà farsi carico della autorizzazione di spettacolo viaggiante necessaria, della concessione di suolo pubblico e autorizzazione, allaccio e fornitura elettrica carico loro impianto per corrente a carico nostro;
- h) il partner dovrà avere idonea assicurazione con massimali di almeno 2milioni di Euro per eventuali danni a persone o cose e luoghi, inoltre il partner dovrà sottoscrivere idonea malleva e sollevare la Fondazione da qualsivoglia lite collegate o collegabile alla attività esercitata;

Ruote inferiori ai 30 metri non saranno prese in considerazione.

In caso di due ruote con stessa misura proposta verrà inviata ai proponenti una mail con richiesta migliorativa della presente condizione base.

Metrature della Ruota più alte daranno vantaggi nella valutazione del partner da parte del CDA.

b) "La Grande Pista di Ghiaccio"

- a) lunghezza minima di 35 * 25 metri (120 metri lineari) a percorso circolare o simil circolare con un diametro di almeno 5 metri a carreggiata.
- b) La Fondazione valuterà in via migliorativa la previsione di un'appendice alla pista ad utilizzo esclusivo dei bambini di grandezza circa 15*10 metri attrezzata con pinguini e parapetti morbidi per permettere ai più piccoli di pattinare in sicurezza.
- c) Fornitura garantita alla Fondazione di minimo 2000 accessi che la stessa commercializzerà nei seguenti modi:

- 1) vendita solo tramite i canali online della singola attrazione allo stesso prezzo praticato dal partner;
- 2) vendita online e in loco del biglietto unico per l'ingresso al Prato.
(Al biglietto unico e al biglietto online dovrà essere garantito il salta coda).

All'esaurimento dei 2000 biglietti la Fondazione si riserva il diritto di procedere ad acquisire ulteriori slot di accesso al prezzo scontato del *50% rispetto al prezzo offerto al pubblico*

- d) Contributo una tantum per sicurezza, piano di gestione delle emergenze e ripristino prato quantificato in € 5.000 che il partner si impegna a versare alla firma del contratto, anticipatamente.
- e) il partner o i partner, in caso siano più di uno, si impegnano a condividere con la Fondazione Arezzo Intour le date di montaggio e smontaggio delle attrazioni, gli orari ed eventualmente i giorni di apertura e chiusura del villaggio e rispettarli, salvo l'applicazione di penali di € 500 per ogni giorno di ritardo nell'apertura o nella chiusura.
- f) il partner si impegna a condividere con la Fondazione la chiusura anticipata delle attrazioni in caso di pioggia o maltempo;
- g) il partner dovrà farsi carico della autorizzazione di spettacolo viaggiante necessaria, della concessione di suolo pubblico e autorizzazione, allaccio e fornitura elettrica carico loro impianto per corrente a carico nostro;
- h) il partner dovrà avere idonea assicurazione con massimali di almeno 2milioni di Euro per eventuali danni a persone o cose e luoghi, inoltre il partner dovrà sottoscrivere idonea malleva e sollevare la Fondazione da qualsivoglia lite collegate o collegabile alla attività esercitata;

In caso più proposte verrà inviata ai proponenti una mail con richiesta migliorativa della presente condizione base. Metrature più ampie della pista daranno vantaggi nella valutazione del partner da parte del CDA.

c) " Lo scivolone per Bambini"

- a) scivolo attrezzato per bambini da posizionare al Prato lato mura per permettere ai bambini di scivolare in sicurezza.
- b) lunghezza minima di 70 metri. Si specifica che lo scivolo dovrà seguire la strada presente dalla Fortezza al Prato con l'inclinazione naturale. Dovranno essere previste barriere di sicurezza alle curve. Potrà essere previsto con struttura simil ghiaccio o altro materiale che garantisca lo scivolamento in sicurezza
- c) Fornitura garantita alla Fondazione di minimo 2000 accessi che la stessa commercializzerà nei seguenti modi:

- 1) vendita solo tramite i canali online della singola attrazione allo stesso prezzo praticato dal partner;
- 2) vendita online e in loco del biglietto unico per l'ingresso al Prato.
(Al biglietto unico e al biglietto online dovrà essere garantito il salta coda).

All'esaurimento dei 2000 biglietti la Fondazione si riserva il diritto di procedere ad acquisire ulteriori slot di accesso al prezzo scontato del *50% rispetto al prezzo offerto al pubblico*

- d) Il biglietto singolo potrà essere venduto direttamente dal partner a un prezzo massimo di 5 €.
- e) Contributo una tantum per sicurezza, piano di gestione delle emergenze e ripristino prato quantificato in € 5.000 che il partner si impegna a versare alla firma del contratto, anticipatamente.
- f) il partner o i partner, in caso siano più di uno, si impegnano a condividere con la Fondazione Arezzo Intour le date di montaggio e smontaggio delle attrazioni, gli orari ed eventualmente i giorni di apertura e chiusura del villaggio e rispettarli, salvo l'applicazione di penali di € 500 per ogni giorno di ritardo nell'apertura o nella chiusura.
- g) il partner si impegna a condividere con la Fondazione la chiusura anticipata delle attrazioni in caso di pioggia o maltempo;
- h) il partner dovrà farsi carico della autorizzazione di spettacolo viaggiante necessaria, della concessione di suolo pubblico e autorizzazione, allaccio e fornitura elettrica carico loro impianto per corrente a carico nostro;
- i) il partner dovrà avere idonea assicurazione con massimali di almeno 2milioni di Euro per eventuali danni a persone o cose e luoghi, inoltre il partner dovrà sottoscrivere idonea malleva e sollevare la Fondazione da qualsivoglia lite collegate o collegabile alla attività esercitata;

Si sottolinea come la presente sia un'indagine di mercato aperta a tutti i soggetti che possono svolgere legittimamente le attività sopra richiamate.

Si sottolinea che non vi è alcun diritto acquisito in caso di partecipazione o chiamata a colloquio ad ottenere alcuna autorizzazione a svolgere le attività presso il Prato di Arezzo.

La presente indagine è finalizzata ad ottenere idonee progettualità finalizzate all'avvio di una partnership commerciale. Successivamente all'individuazione del partner il contratto esecutivo sarà sottoscritto solo dopo il rilascio delle necessarie autorizzazioni e nulla osta da parte degli enti o amministrazioni che è necessario coinvolgere.

La Fondazione metterà a disposizione nella partnership architetto paesaggista che dovrà seguire la fase di autorizzazione. Senza le necessarie autorizzazioni il rapporto si intende sciolto senza alcuna possibilità di pretendere risarcimenti o corrispettivi.